



**Entre 14 e 16 de Novembro, em Madrid**

## **The Navigator Company marca presença na Feira Higienalia e reforça área de Tissue**

- **The Navigator Company reforça equipa comercial para consolidar a liderança do mercado ibérico de tissue**

A The Navigator Company (NVG) vai marcar presença, com a sua área de Tissue, na Feira Higienalia de Madrid, o maior certame comercial dos sectores de limpeza, higiene e lavandaria que se realiza em Espanha e que este ano decorre entre 14 e 16 de Novembro.

*“A participação nesta feira tão importante é estratégica para a unidade de negócio de tissue da NVG, pois acreditamos que temos claras hipóteses de vir a liderar o mercado espanhol nesta área”, explica Jesús Moya Mangana, recentemente nomeado Director Nacional de Vendas de tissue em Espanha.*

Recorde-se que a NVG, líder europeia e uma principal referência mundial na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos e de pasta branqueada de eucalipto, decidiu em 2015 diversificar a sua actividade e entrar na área do tissue com a aquisição em Portugal da empresa AMS, em Vila Velha de Ródão, uma moderna e eficiente unidade com uma capacidade produtiva de 60.000 toneladas anuais, permitindo uma abordagem consistente ao mercado europeu tanto em produtos domésticos como profissionais.

### **Equipa reforçada**

Assumindo este segmento de negócio como um pilar central do seu crescimento, a NVG tem em construção uma segunda fábrica de tissue em Cacia, na região de Aveiro, que deverá entrar em produção ainda em 2018 e vai permitir à Companhia tornar-se o segundo maior produtor de papel tissue da Península Ibérica, o mais evoluído tecnologicamente e o único com um sistema integrado de produção: florestas próprias, produção de pasta (300.000 toneladas/ano) e fabrico de papel tissue.

Para desenvolver a expansão internacional e consolidar a liderança no mercado ibérico de tissue, a NVG nomeou recentemente Nuno Anjo Silva para o cargo de Director Comercial e de Marketing desta área. Licenciado em Administração de Empresas, Nuno detém uma grande “experiência profissional ao serviço da Unilever, onde ao longo de mais de 20 anos assumiu diversos cargos de responsabilidade em Portugal mas também de coordenação EMEA (Europe, Middle East & Africa)”



Perante a importância estratégica do mercado espanhol, a NVG acaba de reforçar também a sua equipa comercial de tissue em Espanha com a nomeação de Jesús Moya Mangana como Director Nacional de Vendas. Jesús tem uma sólida formação na área jurídica e uma vasta experiência no setor de vendas em empresas como a SC Johson's Wax, a GSK e a ICT (Tronchetti), onde foi chefe de vendas da marca FOXY durante 12 anos. O novo Director Nacional de Vendas contará com o apoio de Javier Sáiz Aranda no setor de AFH e de David de Pablos de Diego no setor do consumo.

### **Sobre a The Navigator Company**

A The Navigator Company é, desde 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Companhia representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e quarto a nível mundial, a Companhia é também o maior produtor europeu, o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp, e entrou no mercado do tissue, onde espera alcançar uma posição de relevo no mercado europeu.

Durante o ano de 2016, a The Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel tendo como volume de negócios cerca de €1,6 mil milhões.

As vendas da Companhia têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de cerca de 1,6 mil milhões de euros.

A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.



No âmbito da sua estratégia de expansão, a The Navigator Company está a desenvolver um importante projeto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

**[www.thenavigatorcompany.com](http://www.thenavigatorcompany.com)**

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting | +351 21 466 65 00  
Joana Branquinho - [joana.branquinho@lift.com.pt](mailto:joana.branquinho@lift.com.pt) | +351 913 184 302  
Raquel Campos – [raquel.campos@lift.com.pt](mailto:raquel.campos@lift.com.pt) | +351 918 654 931