



Comunicado de Imprensa – 18 de maio de 2022

Em conjunto com a Hispack - maior feira do setor de embalagem da Península Ibérica

Navigator participa na Graphispag com a marca de *packaging* “gKraft”

A The Navigator Company volta a marcar presença na Graphispag, a feira de referência da indústria gráfica que decorre de 24 a 27 de maio, em Barcelona, em conjunto com a Hispack – maior feira do setor da embalagem da Península Ibérica. O evento contará com mais de 400 expositores e são esperados cerca de 40 mil visitantes.

A Empresa estará presente com a sua mais recente marca de papéis de embalagem – gKraft – em destaque, além das outras marcas líderes de papéis não revestidos para impressão – Soporset e Inaset.

Durante os dias em que se realiza a feira, cujo foco será a inovação, as especialidades gráficas darão destaque às áreas de maior crescimento (embalagem, etiquetas, mundo editorial e retalho), apresentando soluções para marcas, prescritores e outros setores com necessidades de impressão.

Através da sua participação, a Navigator reforça o seu posicionamento relativamente à evolução e inovação do setor do papel, nomeadamente do papel para embalagem e impressão, através da apresentação de soluções que garantem a redução do recurso a materiais de origem fóssil, como é o caso da generalidade dos plásticos.

A feira decorre num momento particularmente desafiante para os mercados europeus de papel, com a procura a crescer de forma expressiva, oferta muito limitada, fortes constrangimentos logísticos e elevados custos de energia e de matérias-primas, situação que tem levado à subida dos preços internacionais de todos os tipos de papel para valores históricos.

gKraft traz a inovação ao segmento do *packaging*

Lançada em novembro de 2021, a marca de papel para embalagem, *gKraft*, é a mais recente solução, concebida pela Navigator, que recorre a materiais de base renovável e biodegradável a partir da floresta – “*From Fossil to Forest*” –, nomeadamente a partir de florestas plantadas, para a criação de um futuro sustentável. Os produtores de origem florestal são fundamentais para a transição de uma economia linear e fóssil para uma bioeconomia circular sustentável, favorável para a natureza e neutra para o clima.

Para além de providenciar embalagens mais leves e com a mesma resistência, esta nova gama de papéis para embalagem é, também, mais segura e higiénica para o contacto com a pele e alimentos, nomeadamente por comparação a papéis reciclados. Além disso, tem em conta as necessidades específicas do mercado, com especial atenção às dos segmentos alimentar, restauração, farmacêutico, vestuário e cosmética.

A utilização de fibra curta de eucalipto no segmento *packaging* é um marco na cultura de inovação da Navigator, que tira partido da especificidade da estrutura molecular e da morfologia das fibras de *Eucalyptus globulus* para o desenvolvimento de materiais papeleiros resistentes e sustentáveis, assim como mais seguros e higiénicos para a indústria alimentar.

Soporset e Inaset na liderança dos papéis gráficos não revestidos

Neste segmento, a marca Soporset, líder europeia na categoria de papéis *offset* e *pre-print*, acumula 30 anos de sucesso no mercado, estando presente em 80 países. Apresenta uma gama composta por produtos *Premium Offset*, *Premium Pre-print* e *Premium Digital*, concebida para garantir não só o melhor desempenho na impressão *offset*, como também em máquinas de impressão digital.

Por sua vez, a marca Inaset, o primeiro papel *offset* feito a partir de fibra de *Eucalyptus globulus*, apresenta duas linhas de produtos na sua gama: *Inaset Plus Offset* e *Inaset Plus Laser*. Reconhecida pela sua elevada brancura e rigidez, e assumindo-se como uma excelente opção para tornar os trabalhos gráficos uma verdadeira obra de arte, tem nos valores da tradição, experiência e confiança, a sua base de comunicação, numa ligação à arte de bem imprimir.

O papel produzido pela Empresa é sustentável, ambientalmente responsável e reciclável, sendo obtido a partir de um recurso natural renovável, plantado especificamente para este fim.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC¹® e PEFC². A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de tissue e 2,5 TWh de energia renovável por ano. Em 2021, 66% (vs. 60% em 2020) da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 35% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2021, a The Navigator Company teve um

¹ FSC – Forest Stewardship Council® (Licença n.º FSC® – C010852)

² PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes (Licença n.º PEFC/13-23-001)

volume de negócios de € 1,596 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica nos seus complexos industriais até 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €154 milhões.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que já havia sido distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

No final de 2021, a The Navigator Company aderiu à iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi), tendo submetido logo no momento da adesão as suas metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa (GEE) com base na mais atual ciência climática, dispensando, assim, o período de dois anos que as empresas dispõem e tipicamente utilizam para o fazer. A Companhia tem vindo a desenvolver um conjunto de estratégias para medir e reduzir a sua pegada total de GEE, bem como promover a mitigação e adaptação aos riscos gerados pelas alterações climáticas. Com a adesão aos SBTi, a Empresa avança no alinhamento com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a sua liderança em sustentabilidade.

Já em 2022, a Navigator obteve uma pontuação de 14,3 no Environmental Social and Governance Risk Rating referente a 2021, voltando a posicionar-se entre as melhores empresas do mundo em matéria de sustentabilidade, sendo esta a melhor classificação obtida desde que começou a integrar as avaliações da Sustainalytics. Com esta classificação, a Empresa mantém-se na categoria "Low Risk", significando que apresenta um baixo risco para investidores, e ocupa o terceiro lugar, tanto no ranking das empresas do grupo de indústrias do "Papel e Floresta" – num total de 81 empresas globais que fazem parte deste cluster –, como no do subgrupo "Papel e Pasta", num total de 60 empresas a nível mundial.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Tânia Nascimento – tania.nascimento@lift.com.pt | +351 915 292 914

Catarina Frazão – catarina.frazao@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661