



Informação 27 Março, 2009

Reforçando a Responsabilidade Social da marca,

Pioneer assinala pelo quinto ano consecutivo Dia Internacional da Mulher com a Associação LAÇO

A marca **Pioneer**, o primeiro papel de escritório *Premium* especialmente desenhado para o segmento feminino, apoiou no passado dia 6 de Março, pelo quinto ano consecutivo, o almoço anual da Associação Laço assinalando assim o Dia Internacional da Mulher.

Num evento realizado no Hotel Palácio Estoril, a marca Pioneer demonstrou uma vez mais a sua responsabilidade social participando na iniciativa da Associação LAÇO que reuniu cerca de 300 mulheres solidárias. Sensibilizar para a prevenção e promoção do diagnóstico do cancro da mama foram os grandes objectivos deste almoço cujo sucesso se materializou em cerca de 8.000€ angariados pela Associação LAÇO.



Actualmente com uma distribuição geográfica em mais de 40 países, Pioneer goza já de uma elevada notoriedade em vários países europeus, apresentando excelentes resultados em termos de performance e qualidade de impressão.

Informação 27 de Março de 2009



A preferência que os consumidores em todo o mundo dão aos nossos produtos assegura diariamente os nossos vínculos sociais e ambientais. Acreditamos que a gestão sustentável e a responsabilidade social, através do apoio a Associações como a Laço, contribuem decisivamente para estreitar os elos de ligação às comunidades envolventes, factor decisivo para o desenvolvimento do Grupo e das suas marcas diferenciadas e inovadoras.

O Dia Internacional da Mulher foi assim comemorado com um evento que decorreu num clima de grande descontração e sobretudo de solidariedade, as participantes aderiram de forma entusiasta às várias surpresas deste convívio que se sagrou em mais um sucesso com a assinatura da marca Pioneer.

Pioneer - Get Inspired!

www.pioneer-paper.com