



Informação à Imprensa – 20 de Fevereiro de 2017

Programa Bright On capta talento de topo

The Navigator Company reforça aposta com oferta internacional

A The Navigator Company, líder europeia na produção de papéis finos de impressão não revestidos, vai aprofundar, em 2017, a sua aposta estratégica na captação do talento de topo universitário com vista ao rejuvenescimento do seu quadro efetivo de Colaboradores, procurando posicionar-se como um empregador *top of mind* para os estudantes em Portugal em diversas áreas do conhecimento, como é o caso de Engenharia ou Gestão.

Sendo a companhia industrial nacional com maior presença internacional, a terceira maior exportadora e a primeira em Valor Acrescentado Bruto em Portugal, a The Navigator Company propõe-se no corrente ano reforçar as acções de Employer Branding integradas no programa Bright On – uma iniciativa de recrutamento e desenvolvimento profissional aberta a todos os jovens licenciados e mestrados, proporcionando o acesso a programas de trainees com componente internacional, estágios e recrutamento directo (entry level). De destacar também as bolsas oferecidas pelo RAIZ (Instituto de Investigação da Floresta e Papel) a doutorados.

Desenvolvido pela agência Brand Practice, o programa Bright On, que engloba as diferentes portas de entrada de novos quadros na Companhia, continuará assim a divulgar toda a sua oferta junto dos jovens universitários entre licenciatura e pós-mestrado, nomeadamente através de promoções em feiras de emprego e outros eventos nas universidades, de visitas organizadas às instalações da Companhia e de todo um diversificado plano de comunicação, especialmente online (website próprio – thenavigatorcompany.com/brighton – e social media, por exemplo).

"A ideia é cativar o interesse do nosso público-alvo universitário para a excelência dos horizontes profissionais oferecidos pela The Navigator Company, uma empresa presente em 130 países nos cinco continentes que é um exemplo de solidez, credibilidade, competitividade e crescimento, sempre com os olhos postos no futuro", explica Paula Castelão, Directora de Gestão de Talento e Desenvolvimento

Organizacional, sublinhando o objectivo da Companhia em se posicionar como o empregador de referência em Portugal.

"Queremos desafiar os jovens talentos a iniciarem o seu percurso profissional numa grande Companhia, uma empresa que está na dianteira da inovação e em constante expansão, permitindo-lhes escolher a modalidade de acesso que melhor se enquadre com a sua área de formação, o seu grau académico, os objetivos e aspirações pessoais", conclui Paula Castelão.

O Programa Bright On disponibiliza três caminhos de acesso à The Navigator Company: o programa trainees, diferentes tipos de estágios e o recrutamento directo (entry level).

Programa Trainees com Reforço Internacional

O Programa de Trainees Bright On tem a duração de dois anos. Concebido para proporcionar uma aprendizagem transversal depois do mestrado, coloca o formando em contacto com diferentes áreas da Companhia, como a industrial, as vendas, o marketing, a logística, a financeira ou a florestal.

Com esta metodologia de aprendizagem e experiência on-the-job, é possível desenvolver quatro projectos concretos de seis meses, em rotação pelas diversas áreas.

Durante o 2º ano, o programa inclui uma experiência internacional que permitirá desempenhar funções específicas numa das divisões da Companhia num país estrangeiro. A experiência prática é complementada por um programa de formação em sala que visa acelerar a aprendizagem do negócio e desenvolver competências de gestão, comportamentais e analíticas.

As diferentes componentes do programa de Trainees Bright On são conjugadas de modo a preparar a integração em funções de entry level na organização.

Três tipos de Estágios

Com dezenas de vagas por ano para estágios de nove meses, os estágios profissionais são concebidos para agilizar a transição do ambiente académico para o profissional, dando a oportunidade aos estagiários de desenvolverem projectos on-the-job. Estes projectos podem abranger todas as áreas da Companhia, com especial enfoque na Produção, Manutenção, Procurement, Financeira, Florestal, Supply Chain, Logística e Marketing. Além da experiência e preparação adquiridas, o estágio profissional Bright On é preferencial para alcançar funções de entry level ou programa de trainees, com uma taxa de retenção acima da média do mercado.

Com a duração de um mês entre Julho e Setembro, os estágios de Verão permitem ter um contacto próximo com o mundo laboral que vai complementar o curriculum académico. A divulgação das oportunidades e as candidaturas decorrem no mês de Junho de cada ano.

Finalmente, os estágios curriculares Bright On, permitem desenvolver capacidades enquanto os estagiários escrevem as suas teses e aplicam os ensinamentos da universidade num ambiente de trabalho efectivo. Estes estágios têm uma duração de três a seis meses e englobam o contacto com diferentes áreas da The Navigator Company.

Entry Level

Outra porta de entrada é o recrutamento directo (entry level) para jovens com elevado potencial que pretendam crescer profissionalmente com uma empresa em permanente desenvolvimento e em constante expansão, acedendo a funções como engenheiro de

processo, controller, analista financeiro, analista de mercado ou gestor de produto, por exemplo.

As competências mais valorizadas nestas candidaturas são a capacidade de adaptação e flexibilidade, a capacidade de análise e espírito crítico, o trabalho em equipa e cooperação, a comunicação e influência, e a proatividade.

Em suma, o desafio lançado aos jovens talentos pelo programa Bright On está resumido na seguinte mensagem: "Voa mais alto, descola mais rápido, navega mais longe!".

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é, desde 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Companhia representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2016, a The Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel tendo como volume de negócios cerca de €1,6 mil milhões.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, a Companhia é também o maior produtor europeu, o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp, e entrou no mercado do tissue, onde espera alcançar uma posição de relevo no mercado europeu.

A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas da Companhia têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de cerca de 1,6 mil milhões de euros.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão, a The Navigator Company adquiriu uma fábrica de papel tissue, está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações de imprensa, contactar:

[Lift Consulting](http://Lift_Consulting) – 21 466 65 00

Joana Branquinho – Joana.branquinho@lift.com.pt / 91 318 43 02

Marta Pereira – marta.pereira@lift.com.pt / 93 484 74 86