



Informação à imprensa – 14 de março de 2019

Dubai – 18 a 20 de março de 2019

The Navigator Company lança novo papel UHD na *Paperworld Middle East 2019*

A The Navigator Company estará presente na 9ª edição da *Paperworld Middle East 2019*, que decorrerá de 18 a 20 de março, no Dubai, para dar a conhecer o novo papel Navigator. A marca *premium* de papel de escritório mais vendida em todo o Mundo apresentará no Médio Oriente a sua qualidade melhorada, o Navigator UHD, incorporando um tratamento especial de superfície que permite atingir a melhor qualidade de impressão. Este benefício acresce a todos os atributos que têm construído a marca mais valiosa no mercado Europeu, de acordo com estudos independentes: consistência de qualidade, performance em máquina e qualidade de impressão. Serão disponibilizadas amostras impressas aos visitantes, que assim poderão verificar 'in loco' o salto qualitativo que pode ser obtido ao utilizar o novo Navigator UHD.

Este é o 7º ano consecutivo em que a The Navigator Company, líder europeia no sector de papéis finos de impressão e escrita não-revestidos, estará presente nesta exposição internacional da área da papelaria, material de escritório, artigos escolares e materiais para impressão. Com o objectivo de reforçar a sua crescente presença comercial no Médio Oriente e aprofundar as relações de parceria que tem vindo a desenvolver na região, a The Navigator Company preparou, este ano, um conjunto de novidades que irão destacar a sua presença na Feira e conquistar a atenção dos visitantes.

Além do lançamento do novo papel Navigator UHD, outra das novidades que irá apresentar é a nova imagem, conceito e posicionamento das suas marcas Discovery e Inacopia. Neste sentido - e sob o conceito "*Discover your unstoppable nature*" e focado na eco-eficiência, o papel Discovery destaca-se por uma melhor gestão de recursos, que garante o consumo de menor quantidade de recursos por tonelada de papel, garantindo ainda assim a melhor qualidade e um excelente desempenho em máquina, sem encravamentos.

Por outro lado, e tendo como base o conceito "*Imprinting Life for a Colourful World*", a marca Inacopia dá a conhecer aquele que é o seu maior atributo, ou seja, um papel de qualidade *premium* em termos de impressão para aplicações de cor.

Neste evento, a The Navigator Company apresentará as duas gamas de produto da marca Inacopia - Elite e Office - que contam com um posicionamento diferenciado: estando a primeira totalmente direcionada para aplicações de cor de alta qualidade enquanto que a segunda, destina-se a aplicações quotidianas de escritório, onde a multifuncionalidade e impressão sem problemas são factores-chave.

Nos últimos anos, a The Navigator Company tem evidenciado uma clara capacidade de crescimento na região do Médio Oriente, o que contribui para que o Grupo consolide a sua posição de terceiro maior exportador português e sobretudo o que gera maior Valor Acrescentado para a economia portuguesa. Na região do Médio Oriente e África Oriental, regiões importantes na estratégia comercial a companhia tem feito notar a sua presença especialmente nos segmentos de maior valor acrescentado e nas marcas de fábrica, assegurando cerca de 30% das exportações europeias de papéis finos de impressão e escrita não revestidos para a região.

António Quirino Soares, Director de Marketing da The Navigator Company, refere que ao longo das seis edições da *PaperWorld Middle East* em que a Companhia tem participado, "*o nosso objetivo tem sido afirmar a presença das nossas marcas de papel nestes mercados, o que se tem traduzido numa crescente procura e interesse dos nossos produtos e marcas em mercados emergentes de grande potencial, como são os casos do Médio Oriente, África e Ásia, ao mesmo tempo que lançamos as inovações da empresa como é o caso do Navigator UHD*"

Em 2018, a Exposição recebeu mais de 7000 visitantes oriundos de 90 países e reuniu, durante três dias, 303 empresas provenientes de 42 países que se deslocaram ao Dubai para dar a conhecer os seus novos produtos e expandir os seus negócios nesta região. Este ano, a organização da *Paperworld Middle East*

espera superar estes números e receber mais de 300 empresas participantes, oriundas de mais de 40 países.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta e papel, tissue e energia, cuja atividade está alicerçada em fábricas modernas de grande escala, com tecnologia de ponta e que constituem uma referência de qualidade no setor. O modelo de negócio da Empresa desenvolve-se com base numa matéria-prima de excelência – o *Eucalyptus globulus* – cujas características intrínsecas permitiram desenvolver uma estratégia de diferenciação, baseada em produtos de elevada qualidade, que são hoje uma referência internacional neste setor.

A Empresa é a terceira maior exportadora portuguesa, representa aproximadamente 1% do PIB nacional e 2,4% das exportações nacionais de bens, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. Em 2018, a The Navigator Company teve um volume de negócios, de cerca de € 1,6 mil milhões, cerca de 91% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal, e têm por destino aproximadamente 130 países.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, a Companhia é também o maior produtor europeu, o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp. A empresa entrou recentemente no negócio do *tissue* e tem atualmente uma capacidade de produção de 65 mil toneladas de produto acabado por ano na fábrica de Vila Velha de Ródão e 70 mil toneladas na nova fábrica de Cacia.

A The Navigator Company tem seguido com êxito uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias e de produtos *premium*, que se traduz numa quota de mercado na Europa Ocidental de 19% no UWF, de cerca de 54% no segmento *premium* e com um peso de 64% das marcas próprias nas suas vendas.

A Empresa tem mais de 110 000 hectares de floresta sob gestão e o maior viveiro certificado de plantas na Europa, com capacidade de produzir 12 milhões de plantas por ano. Com uma atividade florestal verticalmente integrada, o Grupo dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, referência mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal, 100% certificada pelos sistemas internacionais FSC® (FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001). Dispõem de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,5 milhões de toneladas de pasta (80% integradas em papel), 135 mil toneladas de Tissue, produzindo cerca de 2,5 Twh de eletricidade anualmente, sendo responsável por cerca de 4% da produção de energia de Portugal e de 52% da energia produzida a partir de biomassa.

No início de 2019, a The Navigator Company recebeu a classificação pelo Carbon Disclosure Project (CDP) de líder global no combate às alterações climáticas, alcançando um lugar de destaque na lista "A" desta organização. A Companhia foi reconhecida pela sua atuação, em 2018, na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono, sendo a única empresa portuguesa a obter a classificação máxima, integrando o lote das únicas cinco empresas a nível mundial do sector de pasta, papel e floresta que receberam esta distinção.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Carla Rodrigues – carla.rodrigues@lift.com.pt | +351 915 193 379

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661