

Informação à Imprensa – 05 de Abril de 2016

Divulgado no Fórum de Sustentabilidade da empresa

The Navigator Company contribui com mais de 2700 milhões para o PIB nacional

- **Cerca de 74% do valor das compras da Companhia é realizado em Portugal**
- **Vítor Bento (SIBS) e Fernando Mascarenhas (KPMG) estiveram entre os oradores convidados para abordarem o tema do impacto da Navigator Company no desenvolvimento económico, ambiental e social em Portugal e nas regiões onde estão localizadas as suas unidades produtivas**

Prosseguindo o objectivo de contribuir para o debate de temas relevantes para o desenvolvimento sustentável do País, a Navigator Company realizou hoje, na Herdade de Espirra, em Pegões, a segunda sessão do seu Fórum de Sustentabilidade – uma iniciativa criada com o intuito de potenciar plataformas de diálogo, contribuindo para o aperfeiçoamento da sustentabilidade das actividades da Companhia através do convite à participação de personalidades da sociedade civil de reconhecido valor nas suas áreas de intervenção.

Dando as boas vindas a uma plateia repleta de stakeholders, entre os quais clientes e fornecedores, o Vice-Chairman da Navigator Company, Eng. João Castello Branco, chamou a atenção para a importância do tema em análise, ou seja, a dimensão do real impacto da Navigator Company no desenvolvimento económico, ambiental e social em Portugal e nas regiões onde estão localizadas as unidades produtivas da empresa. O anfitrião agradeceu especialmente a participação dos oradores convidados – Vítor Bento, presidente da SIBS, e Fernando Mascarenhas, partner da KPMG, consultora responsável pela realização de um estudo que serviu de base ao debate em torno do estruturante contributo da Empresa para o desenvolvimento multifacetado do País, projectando a sua imagem e reputação além-fronteiras.

A abertura do evento foi da responsabilidade do Secretário de Estado da Indústria, João Vasconcelos, que destacou a importância da Navigator Company para a economia nacional.

Após a projecção de um breve vídeo que traçou o perfil actual da Navigator Company, o Administrador João Paulo Oliveira recordou que estamos perante o terceiro maior exportador nacional, sendo o que gera maior Valor Acrescentado

Nacional, representando, aproximadamente, 1% do PIB nacional e cerca de 3% do total de bens exportados por Portugal. Em suma, segundo João Paulo Oliveira, a Navigator Company é hoje a maior empresa nacional industrial e com maior presença internacional, pois as suas vendas têm como destino 130 países dos cinco continentes.

Com base no já referido estudo realizado pela consultora KPMG sobre a realidade da Empresa, os diferentes oradores foram anunciando números muito impressionantes sobre o impacto da sua actividade na economia nacional e nas economias regionais que acolhem as fábricas da empresa.

Assim, as fábricas de Setúbal, Figueira da Foz, Cacia e Vila Velha de Ródão, que contam com mais de 2000 colaboradores directos, geram, de forma indirecta, mais de 31.000 empregos a nível nacional.

Por cada posto de trabalho das quatro fábricas são gerados de forma indirecta 15 empregos a nível nacional. No que se refere aos sectores de actividade em que são criados mais empregos a nível nacional, surge à frente o da Madeira (28%), seguido da Energia Eléctrica e Gás Natural (13%) e dos Serviços de Transporte Marítimo (6%).

Quanto ao impacto de cada uma das unidades fabris da Navigator Company nas respectivas regiões destacam-se os 2% do PIB do Baixo Vouga (Cacia), os 39% das exportações do Baixo Mondego (Figueira da Foz), a fábrica de Setúbal contribui para a existência de mais de 2.500 postos de trabalho na Península de Setúbal e mais de 21% dos gastos da fábrica de Vila Velha de Ródão provêm de fornecedores da Beira Interior Sul.

A encerrar o evento, Diogo da Silveira, CEO da Navigator Company, destacou a importância deste "retrato" qualitativo e quantitativo da realidade do "core business" da Companhia e que constitui um excelente instrumento de trabalho no sentido da introdução de melhorias e de novas áreas de intervenção no quadro de um programa de expansão e internacionalização que está em marcha e se pretende aprofundado nos próximos anos.

Sobre The Navigator Company

A Navigator Company é, desde Fevereiro de 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Companhia representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2015, a Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel, tendo aumentado o volume de negócios em 5,6% para mais de €1,6 mil milhões.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, a Companhia é também a maior produtora

européia, e a quinta a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

A Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

As vendas da Companhia têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,6 mil milhões de euros.

A Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão, a Empresa adquiriu uma fábrica de papel tissue, está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting – 21 466 65 00

Joana Branquinho – joana.branquinho@lift.com.pt / 91 318 43 02

Sofia Lareiro – Sofia.lareiro@lift.com.pt / 93 484 74 92