

ON THE GO

FAST HANDLE

FASTER & EASIER
TO CARRY



Informação à Imprensa – 15 de Julho de 2014

Grupo Portucel Soporcel inova com o novo Navigator On the Go



Navigator lança pack mais leve e com pega inovadora para um transporte mais confortável

Navigator, a marca de papel de escritório premium mais vendida em todo o mundo, volta a inovar lançando no mercado o novo pack Navigator On The Go, combinando um pack de 3 resmas (Navigator Universal 80g.m²), em vez das tradicionais 5 resmas, com uma pega especial que permite um transporte mais fácil e conveniente.

Desenvolvido para os consumidores de papel modernos, esta nova solução alarga a oferta da Navigator com um produto user-friendly, uma imagem atractiva e uma comunicação diferenciada, tendo sido desenhado especificamente para se destacar da oferta tradicional de papel de escritório e aumentar a visibilidade do produto no ponto de venda.



A pega inovadora do Navigator On the Go permite ao consumidor transportar o pack de forma mais conveniente. O pack integra 3 resmas de Navigator Universal 80g.m², sendo assim 40% mais leve que as tradicionais caixas de 5 resmas, tendo como objectivo adaptar-se às necessidades do mercado SOHO (Small Office/Home Office), que se focam em aspectos como a conveniência, redução de desperdício e qualidade.

O pack Navigator On the Go continua a oferecer a reconhecida performance incomparável da marca, combinada com a excelente qualidade de impressão exigida pelos consumidores, sendo ainda compatível com todas as aplicações em qualquer equipamento de impressão.

Este novo conceito estará disponível nos principais pontos de venda da marca por toda a Europa.

www.navigator-paper.com

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é o segundo maior exportador em Portugal, sendo o que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. O Grupo representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Em 2013, o grupo Portucel Soporcel atingiu novos níveis máximos de volume de vendas e produção de papel, consolidando a sua posição de líder europeu de papel fino não revestido de impressão e escrita (UWF). As exportações do Grupo corresponderam a €1 215 milhões e o volume de negócios aumentou para € 1 530,6 milhões.

Líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, o Grupo é também o maior produtor europeu, e o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 60% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino 118 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.

É um grupo florestal verticalmente integrado, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,5 mil milhões de euros.

Fruto de um recente investimento na duplicação da capacidade de produção dos seus viveiros, o Grupo dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão internacional, o Grupo está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, que culminará com a construção de uma fábrica de produção de pasta de celulose, um investimento de 2,3 mil milhões de dólares.

www.portucelsoporcel.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting – 21 466 65 00

Joana Branquinho – joana.branquinho@lift.com.pt / 91 318 43 02

João Reis – joao.reis@lift.com.pt / 91 865 52 29