



Informação à Imprensa – 06 Outubro de 2010

Evento em parceria com a IGEPa com grande sucesso

Soporset junta profissionais do sector gráfico num evento em Portugal

O Soporset, papel de referência no segmento gráfico, e o grupo IGEPa reuniram de 10 a 12 de Setembro passado em Lisboa, cerca de 130 profissionais do sector, oriundos de 14 países da Europa, com o objectivo de promover o envolvimento com a marca do grupo Portucel Soporcel, para além de fomentar o intercâmbio entre os participantes.

Este evento teve por base um mailing que a marca realiza todos os anos desde 2003, em conjunto com o cliente IGEPa, tendo sido enviado para mais de 20 mil gráficas em 22 países. A partir das respostas recebidas, foram seleccionados os vencedores cujo prémio principal consistiu, este ano, numa viagem a Portugal.

Esta iniciativa ficou marcada pela visita à nova fábrica de papel do grupo Portucel Soporcel (gPS) em Setúbal, tendo os premiados usufruído igualmente da oportunidade de reforçar os elos de ligação da IGEPa ao gPS através da realização de actividades recreativas associadas à performance do Soporset e à tradição portuguesa que foram largamente apreciadas. Alojado em Cascais, o grupo visitou ainda a cidade de Lisboa e a vila de Azeitão, incluindo várias actividades que proporcionaram uma experiência inesquecível aos participantes.

Presente em 59 países, o Soporset é a marca de papel Offset Premium mais utilizada pelos profissionais de artes gráficas na Europa e a primeira em termos de qualidade percebida, de acordo com um recente estudo de mercado realizado em 22 países europeus, onde 777 gráficos foram entrevistados por uma fonte independente.

www.soporset.com



Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

Após a conclusão de um conjunto de investimentos totalizando mais de 900 milhões de euros, entre os quais uma nova Fábrica de Papel, inaugurada em Novembro de 2009, passou a assumir a posição de líder europeu na produção de papéis de impressão e escrita não revestidos mantendo o estatuto de maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto.

Com um volume anual de negócios superior a 1 100 milhões de euros, encontra-se actualmente entre as três maiores empresas exportadoras em Portugal e efectua vendas para cerca de 100 países dos 5 continentes.

Detém a marca portuguesa com maior expressão internacional, o papel Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

A gestão dos espaços florestais é uma área estratégica para o Grupo. A maior parte do património florestal que gere, cerca de 120 mil hectares, está certificada por sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC.

O Grupo é ainda o maior produtor nacional de energia a partir de biomassa, uma fonte de energia renovável.