



Comunicado de Imprensa – 4 de setembro de 2023

Feira decorre entre 5 e 7 de setembro

## **Agroglobal reúne profissionais da floresta detida por 400 mil proprietários e que gera mais de 100 mil empregos**

A The Navigator Company, como empresa associada da Biond - Associação das Bioindústrias de Base Florestal, vai marcar presença na IX edição da Agroglobal, a maior feira profissional de agricultura e agronegócio nacional, que contará com a presença de vários profissionais da fileira florestal em Portugal, da qual fazem parte um total de 400 mil produtores florestais. A feira irá decorrer entre os dias 5 e 7 de setembro, no CNEMA, em Santarém.

No primeiro dia, a Biond promove uma conferência sobre “A Floresta sustentável e de precisão - mais resiliência e mais produtividade”, que irá decorrer pelas 10h00 no auditório Biond, com um painel intitulado “A Floresta do Futuro”, que contará com a participação de João Lé, Administrador Executivo da The Navigator Company. A sessão terá ainda como oradores Pedro Britto, do Forestwise, Reinaldo Gomes, do INESC TEC Plataforma Tec4 – Agrofood e António Oliveira, da Organização Florestal Atlantis.

As florestas são a principal ocupação do solo em Portugal e apresentam uma elevada diversidade – pinheiro 35%, eucalipto 27%, montado (sobreiro e azinheiras) 24% e outros 14%. Além disso, as florestas plantadas e, em particular, as de eucalipto lideram a capacidade sequestro de carbono, contribuindo para enfrentar os desafios da descarbonização.

Por outro lado, num país dominado por assimetrias regionais, a economia da floresta reúne um potencial ímpar de fixação das populações, nomeadamente no mundo rural, contribuindo para a coesão territorial e para desenvolvimento socioeconómico. As cerca de 24 mil empresas da fileira florestal – 10 mil da indústria, 8 mil na silvicultura e 6 mil nas atividades de comércio de base florestal, representando 2%

do total nacional de empresas - são responsáveis por cerca de 100 mil empregos diretos. De referir que a fileira florestal representa 9% das exportações nacionais, sendo que o setor da pasta e papel contribui com 51% desse total.

A atividade florestal é, assim, um elemento fundamental para garantir o interesse dos proprietários florestais em gerir e cuidar dos terrenos, contrariando a tendência de abandono do território e mitigando os riscos de incêndio inerentes à floresta sem gestão ativa. Neste âmbito, a Navigator tem vindo a desenvolver uma relação de parceria com produtores e proprietários florestais, assente na partilha de conhecimento e em ações pedagógicas em torno dos valores da gestão florestal sustentável, produtividade e certificação.

Além disso, todos os serviços que a The Navigator Company necessita nas áreas que gere são subcontratados a empresas locais, exceto quando não existem, contribuindo para a economia rural e para desenvolver um setor de prestação de serviços em torno da floresta.

Ao longo dos três dias da feira, a Biond estará presente com um espaço sobre a fileira do eucalipto dando a conhecer as últimas novidades do setor, programas de apoio e o papel central que a floresta representa na economia portuguesa, nomeadamente no seu contributo para as exportações nacionais, descarbonização das atividades económicas (através do sequestro efetivo de CO2) e para a nova geração de bioprodutos à base do eucalipto.

## **Sobre a The Navigator Company**

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros – dos maiores da Europa – produzem mais de 130 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC® e PEFC. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 165 mil toneladas de tissue por ano, e 375,5 MW de potência instalada para produção de energia. Em 2022, 66% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem em fontes renováveis, incluindo biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 34% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em março de 2023, a The Navigator Company concretizou a aquisição do negócio de Consumer Tissue da espanhola Gomà-Camps, no quadro do plano de crescimento e diversificação do Grupo Navigator, reforçando a sua posição estratégica no mercado ibérico de tissue, ao passar, em apenas 8 anos, a ser o 2º maior player do segmento.

Noutra frente do seu crescimento, a The Navigator Company lançou, em novembro de 2021, uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2022, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 2,465 mil milhões. Mais de 80% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

Recorde-se que a Navigator tornou-se a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir o ambicioso compromisso de anteciper em 15 anos a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais, um objetivo para o qual alocou um investimento de mais de 200 M€, parte dos quais já executado com a construção de uma Caldeira a Biomassa na Figueira da Foz e outra parte candidatado à componente da Descarbonização na Indústria do PRR, que permitirá atingir em final de 2026 as metas propostas inicialmente no Roteiro de Descarbonização para final de 2029.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que, em 2022, foi distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action) com a classificação máxima "A" pela liderança mundial no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono. A Companhia viu ainda valorizado o seu desempenho na

gestão florestal, com o CDP Forest a atribuir-lhe a classificação "A-", o que lhe garante uma posição de líder também nesta área. O CDP Forest avalia a robustez dos sistemas que a Empresa utiliza para rastrear e monitorizar a origem das suas matérias-primas, assentes na certificação do modelo de gestão das florestas sob sua responsabilidade e nas exigentes políticas de aquisição de madeira.

No final de 2022, a The Navigator Company recebeu a aprovação das suas metas de redução das emissões de gases com efeito de estufa por parte da Science Based Targets initiative (SBTi). Até 2035, a Empresa compromete-se a reduzir as emissões de gases com efeito de estufa nos âmbitos 1 e 2 (referentes às emissões libertadas para a atmosfera como resultado direto das suas operações e às emissões indiretas provenientes da energia elétrica adquirida para seu uso) em 63%, face a 2020. E em 37,5% as emissões de âmbito 3, que ocorrem na cadeia de valor. Estas metas alinham com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a liderança da Navigator em sustentabilidade.

Em 2023, a Companhia foi novamente classificada como empresa de baixo risco para investidores e reconhecida como uma "ESG Industry Top Rated company" no ESG Risk Rating da Sustainalytics referente a 2022.

[www.thenavigatorcompany.com](http://www.thenavigatorcompany.com)

**Para mais informações contactar, por favor:**

**Lift Consulting +351 21 466 65 00**

Tânia Nascimento – [tania.nascimento@lift.com.pt](mailto:tania.nascimento@lift.com.pt) | +351 915 292 914

Catarina Frazão – [catarina.frazao@lift.com.pt](mailto:catarina.frazao@lift.com.pt) | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – [catarina.brito@lift.com.pt](mailto:catarina.brito@lift.com.pt) | +351 914 310 661