



Informação à Imprensa – 28 de Julho de 2014

Grupo Portucel Soporcel lança o novo **Navigator Home Pack**

## **Navigator aposta nas famílias e lança produto adaptado ao consumo doméstico**

A marca Navigator, líder no mercado mundial de papel de escritório *premium*, acaba de lançar no mercado o Navigator Home Pack, um produto concebido e adaptado ao ambiente familiar.

Para se posicionar junto do target de consumidores domésticos, a Navigator apresenta uma embalagem mais leve e fácil de transportar, graças à diminuição do número de folhas por pacote, que passa das tradicionais 500 para 250, para além de uma imagem mais adaptada ao ambiente familiar.



O Navigator Home Pack apela a uma utilização do papel mais criativa, diversificada e prática, destacando-se nos pontos de venda com uma comunicação mais descontraída.

As imagens das embalagens também foram concebidas para ilustrar um ambiente familiar, com cores mais atractivas, apelando aos consumidores modernos de papel de escritório a passarem a usar um papel *premium* em ambiente doméstico.

Este novo produto da gama Navigator vem permitir à marca comunicar directamente com um target de consumidores que valorizam a conveniência e a relação qualidade-preço, mantendo o elevado patamar de qualidade da marca, atributos que o Navigator Home Pack lhes irá garantir.

*“O Navigator Home Pack surge como uma resposta à evolução das tendências de consumo, nomeadamente o facto de ser cada vez mais acessível a compra de equipamentos de impressão a cores, incluindo para ambiente doméstico. Esse facto torna a qualidade do papel usado cada vez mais importante, pois os consumidores actuais pretendem a melhor qualidade, mesmo para os seus documentos pessoais”,* refere Ricardo Ferreira, Brand Manager da Navigator.

## **Sobre o grupo Portucel Soporcel**

O grupo Portucel Soporcel é o segundo maior exportador em Portugal, sendo o que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. O Grupo representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Em 2013, o grupo Portucel Soporcel atingiu novos níveis máximos de volume de vendas e produção de papel, consolidando a sua posição de líder europeu de papel fino não revestido de impressão e escrita (UWF). As exportações do Grupo corresponderam a €1 215 milhões e o volume de negócios aumentou para € 1 530,6 milhões.

Líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, o Grupo é também o maior produtor europeu, e o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento premium de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino 118 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.

É um grupo florestal verticalmente integrado, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,5 mil milhões de euros.

Fruto de um recente investimento na duplicação da capacidade de produção dos seus viveiros, o Grupo dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão internacional, o Grupo está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, que culminará com a construção de uma fábrica de produção de pasta de celulose, um investimento de 2,3 mil milhões de dólares.

[www.portucelsoporcel.com](http://www.portucelsoporcel.com)

### **Para mais informações contactar, por favor:**

Lift Consulting – 21 466 65 00

Joana Branquinho – [joana.branquinho@lift.com.pt](mailto:joana.branquinho@lift.com.pt) / 91 318 43 02

João Reis – [joao.reis@lift.com.pt](mailto:joao.reis@lift.com.pt) / 91 865 52 29