



Informação à Imprensa – 18 de Fevereiro de 2016

Quarta presença consecutiva no Paperworld Midle East, no Dubai

The Navigator Company quer aprofundar crescimento no mercado do Médio Oriente

- **Aposta incide, prioritariamente, nos produtos premium, com destaque para o lançamento do Navigator Advanced 75g/m²**
- **Grupo é o terceiro maior exportador português e o que gera maior Valor Acrescentado Nacional, estando presente em 130 países de cinco continentes**

The Navigator Company, líder europeu no sector de papéis finos de impressão e escrita não revestidos, vai voltar a marcar presença, pelo quarto ano consecutivo, entre 1 e 3 de Março, na Paperworld Midle East, no Dubai, com o propósito de continuar a aprofundar as relações comerciais que há muito tem vindo a desenvolver na região e que têm conhecido um nítido reforço desde que o Grupo passou a participar neste certame, sem dúvida a maior feira dedicada a papel e material de escritório realizada na região.

Assumindo-se como o terceiro maior exportador português e o que gera maior Valor Acrescentado para a economia portuguesa, o Grupo tem revelado, nos últimos anos, uma importante capacidade de crescimento na região do Médio Oriente, especialmente nos segmentos de maior valor acrescentado e nas marcas de fábrica, representando cerca de 30% das exportações europeias de papéis finos de impressão e escrita não revestidos para a região.

“O reforço da nossa presença em mercados emergentes, como o Médio Oriente, assume uma extrema importância, nomeadamente perante a grande apetência revelada pela região para os produtos premium e marcas de fábrica, áreas em que o Grupo está particularmente focado”, explica António Quirino Soares, director de marketing do The Navigator Company, para quem a receptividade dedicada às marcas próprias do Grupo nas anteriores edições da Paperworld Midle East tem sido



excelente, “o que abre perspectivas muito positivas à penetração dos nossos produtos e marcas em mercados de grande potencial, como são os casos do Médio Oriente, África e Ásia, fruto também de uma continuada presença do Grupo na região ao longo das duas últimas décadas”.

A participação nesta feira tem como objectivo fundamental aprofundar o contacto com os distribuidores locais e reforçar o desempenho comercial do Grupo, permitindo incrementar os resultados assegurados em 2015, ano em que a The Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de volume de negócios, com um aumento de 5,6 % para mais de € 1,6 mil milhões.

Este desempenho, que beneficiou da evolução favorável do preço da pasta e do papel, resultou também da estratégia de diversificação de actividades do Grupo, de que é exemplo a recente aquisição de uma moderna unidade de produção de Tissue, segmento em que se prepara para investir decisivamente por forma a incrementar a sua presença a nível internacional entre o universo das empresas portuguesas. Esta fábrica foi considerada nos últimos anos a mais rentável e eficiente na produção de papel Tissue da Península Ibérica. A partir do passado mês de Outubro esta unidade passou a contar com uma capacidade de produção de 60.000 toneladas e mais de 150 trabalhadores, tendo como objectivo permitir ao Grupo tornar-se, a prazo, num *player* de referência no mercado europeu também neste segmento.

Navigator Advanced

No *stand* do The Navigator Company estarão expostas as principais marcas de papel de escritório do Grupo – Pioneer, Inacopia, Explorer, Target, Discovery e Multioffice – bem como a Navigator, líder mundial no segmento *Premium*, que aproveitará para apresentar um novo produto, em fase de lançamento, da sua já extensa gama: o Navigator Advanced 75g/m².

Este novo produto combina a melhor matéria-prima para o fabrico de papel de escritório premium – *Eucalyptus globulus* – com fibras recicladas de alta qualidade, resultando num papel de 75g/m² com elevados níveis de performance. Este mix de fibras permite maximizar os benefícios ambientais de um papel de baixa gramagem (menor utilização de recursos) e também reaproveitar fibras já usadas, sem descurar a



obtenção de excelentes resultados de cópia e impressão, sobretudo em trabalhos diários de alto volume.

Presente em mais de 110 países, a marca Navigator tem valores associados que continuam a ser fundamentais na comunicação da marca, tais como o elevado desempenho em todos os equipamentos de escritório, a espessura e opacidade elevadas para utilização frente e verso, a excelente qualidade de impressão em impressoras laser e a jacto de tinta, o facto de ser um papel garantidamente 99,99% livre de encravamentos, desempenho certificado pelo Buyers Laboratory INC (BLI), o mais importante laboratório independente de testes a equipamentos de escritório e organismo de defesa do consumidor.

Sobre The Navigator Company

The Navigator Company é, desde Fevereiro de 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

The Navigator Company é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. O Grupo representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2015, o Grupo atingiu um novo máximo histórico de produção de papel, tendo aumentado o volume de negócios em 5,6% para mais de €1,6 mil milhões.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, o Grupo é também o maior produtor europeu, e o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *premium* de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

É um Grupo florestal verticalmente integrado, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em



papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,6 mil milhões de euros.

O Grupo dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão, o Grupo adquiriu uma fábrica de papel tissue, está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting – 21 466 65 00

Joana Branquinho – joana.branquinho@lift.com.pt / 91 318 43 02

Sofia Lareiro – sofia.lareiro@lift.com.pt / 93 484 74 92