



Comunicado de Imprensa – 25 de março de 2022

Elementos naturais desenvolvidos em papel pela Oupas! design expostos em montra da Empresa

## **Navigator e Oupas! design “abrem janela” para a biodiversidade**

A partir do dia de hoje, quem passar junto à sede da The Navigator Company na Avenida Fontes Pereira de Melo, 27, não vai ficar indiferente. A Empresa abriu, através de uma montra no seu edifício, “uma janela” para a biodiversidade, num trabalho criativo desenvolvido em papel pelas mãos das designers do ateliê Oupas! design.

Assim, quem espreitar para a montra pode encontrar vários elementos naturais, todos construídos em papel, como o arbusto medronho a erva pinheira orvalhada ou o eucalipto bem como algumas espécies de animais, como a águia-de-Bonelli e o lobo ibérico onde, junto a este último, poderão tirar fotografias.

Na “janela para a biodiversidade” do edifício da Empresa na Avenida Fontes Pereira de Melo, n.º 27, os diversos elementos de flora e fauna foram produzidos com o papel da marca recentemente lançada, *gKraft* – BOX 250 g/m<sup>2</sup> Extra Branco e BAG 90 g/m<sup>2</sup> Natural da The Navigator Company –, um material sustentável, ambientalmente responsável e reciclável. Estas são características que têm contribuído para que o papel tenha conquistado um lugar de relevo dentro do paradigma da sustentabilidade e da economia circular, assente em produtos com origem em matérias-primas naturais e renováveis, capazes de substituir os de proveniência fóssil, como o plástico.

Desta forma, todos os elementos criados para esta instalação são recicláveis e biodegradáveis. A produção de papel é o resultado da laboração de uma indústria sustentável e transparente que se baseia num recurso renovável, que fomenta o aumento da biodiversidade, rejeita em absoluto as práticas de cortes ilegais de madeira e que tem contribuído para o incremento da área florestal europeia.

Com esta iniciativa, a The Navigator Company pretende, assim, sensibilizar para a importância da biodiversidade, em especial nas florestas, assinalando também o lançamento da sua plataforma "**Biodiversidade by The Navigator Company**". Disponível em <http://www.biodiversidade.com.pt>, este projeto único, dedicado à partilha de conhecimento sobre a biodiversidade em ecossistemas florestais, nasce do propósito da Empresa em partilhar com a sociedade o seu saber, experiência e recursos em busca de um futuro melhor, quer para a atual como para as futuras gerações.

### **Proteção da biodiversidade: um valor chave para a Navigator**

Em 2021, 12.364 dos mais de 104 mil hectares de floresta sob a gestão da Empresa estavam classificados como Zonas de Interesse para a Conservação (mais 441 hectares do que em 2020), e, destas, cerca de 1.655 hectares distinguem-se pela presença de valores naturais e socioculturais de carácter excecional.

Para conservar estes valores naturais, a Navigator procede à identificação e mapeamento de habitats e espécies de fauna e flora. Em 2021, foram encontradas mais quatro espécies de fauna nas propriedades sob gestão da Empresa, totalizando 245 espécies, bem como mais cinco na sua flora que ultrapassam as 800 espécies identificadas.

De salientar também que, no seguimento do seu trabalho regular de proteção da biodiversidade, a Empresa manteve, durante o período de reprodução ao longo do inverno e da primavera de 2021, o acompanhamento de nove locais de nidificação da espécie águia-de-bonelli (*Aquila fasciata*). Foi também acompanhado um ninho de cegonha-preta (*Ciconia nigra*) com sucesso reprodutivo (duas crias), além da descoberta de um ninho de açor, também este com crias.

Recorde-se que, ao contrário do que tem acontecido nas florestas geridas pela The Navigator Company, onde o número de espécies identificadas tem registado um crescimento consistente nos últimos 10 anos, em termos mundiais, a biodiversidade tem vindo a decrescer, de acordo com os indicadores mais recentes do [Living Planet Index \(2020\)](#), que apontam para uma redução média de 68% nas populações de mamíferos, aves, anfíbios e peixes monitorizados entre 1970 e 2016.

## **Sobre a The Navigator Company**

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC® e PEFC™. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de tissue e 2,5 TWh de energia renovável por ano - o que corresponde, aproximadamente, a 4% da produção energética em Portugal. Em 2020, 60% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 33% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2021, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,59 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica nos seus complexos industriais até 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €154 milhões.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que já havia sido distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

No final de 2021, a The Navigator Company aderiu à iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi), tendo submetido logo no momento da adesão as suas metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa (GEE) com base na mais atual ciência climática, dispensando, assim, o período de dois anos que as empresas dispõem e tipicamente utilizam para o fazer. A Companhia tem vindo a desenvolver um conjunto de estratégias para medir e reduzir a sua pegada total de GEE, bem como promover a mitigação e adaptação aos riscos gerados pelas alterações climáticas. Com a adesão aos SBTi, a Empresa avança no alinhamento com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a sua liderança em sustentabilidade.

Já em 2022, a Navigator obteve uma pontuação de 14,3 no Environmental Social and Governance Risk Rating referente a 2021, voltando a posicionar-se entre as melhores empresas do mundo em matéria de sustentabilidade, sendo esta a melhor classificação obtida desde que começou a integrar as avaliações da Sustainalytics. Com esta classificação, a Empresa mantém-se na categoria "Low Risk", significando que apresenta um baixo risco para investidores, e ocupa o terceiro lugar, tanto no ranking das empresas do grupo de indústrias do "Papel e Floresta" – num total de 81 empresas globais que fazem parte deste cluster –, como no do subgrupo "Papel e Pasta", num total de 60 empresas a nível mundial.

[www.thenavigatorcompany.com](http://www.thenavigatorcompany.com)

**Para mais informações contactar, por favor:**

**Lift Consulting +351 21 466 65 00**

Sandra Faria – [sandra.faria@lift.com.pt](mailto:sandra.faria@lift.com.pt) | +351 911 790 060

Catarina Frazão – [catarina.frazao@lift.com.pt](mailto:catarina.frazao@lift.com.pt) | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – [catarina.brito@lift.com.pt](mailto:catarina.brito@lift.com.pt) | +351 914 310 661