

4ª EDIÇÃO

Press Release – Abril 2018

Dreams – Concurso Mundial de Design Designers sobem ao palco com a marca Navigator.

NAVIGATOR DREAMS APONTA OS HOLOFOTES A 600 PARTICIPANTES DE TODO O MUNDO!

Designers dos cinco continentes aceitaram o desafio da marca Navigator e subiram ao palco para mostrar o seu talento ao mundo. De 22 de janeiro a 31 de março, a marca líder de papel de escritório premium recebeu 591 propostas para a embalagem da resma Navigator Students 2018, somando mais 32% de participações comparativamente à edição anterior. A marca Navigator selecionou os 30 melhores designs que constituem a shortlist, publicada no site oficial do concurso. Estas propostas serão posteriormente avaliadas por um júri de renome e as três vencedoras serão anunciadas dia 30 de abril, bem como o melhor vídeo Making-Of.

Com base no conceito "A Stage for your Talent", esta 4ª edição do Navigator Dreams reuniu designers de 49 países, sendo Portugal, Rússia e Ucrânia os três mais representados no concurso, seguidos do México, Itália e Finlândia.

Para além de ter o seu layout visível em todo o mundo na resma Navigator Students, papel multifuncional ideal para aplicações académicas, o vencedor da melhor proposta será premiado com um incrível iMac Pro®.

O autor da segunda melhor proposta receberá um Cintiq 27 QHD®, e ao terceiro lugar será entregue um iPad Pro®, com um Apple Pencil e Keyboard. O realizador do melhor Making-Of será premiado com uma Polaroid® One Step 2.

"O número crescente de participações recebidas ao longo destas quatro edições é muito positivo. Mas a evolução da qualidade das propostas recebidas é a prova do talento dos jovens designers, que estão cada vez mais motivados a levar esse talento mais longe." Explica Ricardo Ferreira, Global Brand Manager da marca Navigator.

"O foco desta iniciativa é estimular a relação da marca Navigator com o seu público jovem. Inspirando-os a subir ao palco e a impulsionar o seu início de carreira profissional juntamente com a marca. Com 60% de participantes com menos de 24 anos, deixa-nos extremamente orgulhosos poder dar-lhes uma voz e uma plataforma para mostrarem o seu talento ao mundo."

SOBRE A THE NAVIGATOR COMPANY

A The Navigator Company é, desde 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Companhia representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Em 2017, a The Navigator Company teve um volume de negócios superior a €1,6 mil milhões sustentado pelo bom desempenho das vendas de pasta, energia e tissue.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e quarto a nível mundial, a Companhia é também o maior produtor europeu, o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP – Bleached Eucalyptus Kraft Pulp. No mercado do tissue, o volume de vendas cresceu 9%.

A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas da Companhia têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio – RAIZ. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de

4ª EDIÇÃO

toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia elétrica, atingindo um volume de negócios anual de cerca de €1,6 mil milhões.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting
+351 21 466 65 00

Joana Branquinho
Joana.branquinho@lift.com.pt | +351 913 184 302

DESLOBRE MAIS EM
WWW.NAVIGATORDREAMS.COM