



Comunicado de Imprensa – 28 de janeiro de 2022

Empresa no 2º lugar na categoria “Produtos Industriais” e em 4º lugar na categoria “PSI-20”

Navigator entre as marcas com maior relevância e reputação em 2021

A The Navigator Company é uma das empresas em destaque no estudo RepScore® 2021, desenvolvido pela consultora OnStrategy, tendo registado uma subida de pontuação face ao ano anterior, quer na categoria “Produtos Industriais”, na qual surge no segundo lugar, bem como na categoria “PSI-20”. O estudo, desenvolvido anualmente desde 2009, tem como intuito avaliar em Portugal a Relevância e a Reputação Emocional das marcas.

Os resultados do ranking permitem identificar a evolução alcançada pela The Navigator Company, com uma subida de 73,1 para 73,5 (num total de 100 pontos), na categoria de “Produtos Industriais”. A Empresa surge, também, destacada na categoria “PSI-20” com uma avaliação de 73,5 pontos, o que leva a que lhe seja atribuída a classificação enquanto marca “Robusta”.

Em 2021, a The Navigator Company desenvolveu um conjunto alargado de ações inovadoras que vão ao encontro do seu propósito focado nas pessoas, na sua qualidade de vida e no futuro do planeta. Prova disso foi o lançamento de novos produtos no segmento de papel *tissue*, tal como a gama Amoos Aquactive™, uma solução com sabão incorporado que valeu à Empresa a distinção enquanto produto “Cinco Estrelas 2022”.

Ainda neste segmento, a The Navigator Company lançou, já no final de 2021, a gama Amoos® Naturally Soft, que se demarca pelo seu processo de seleção das melhores fibras virgens, sem utilização de quaisquer químicos branqueadores. As gamas de papel Amoos são provenientes de recursos renováveis, feitas com fibra virgem de eucalipto certificada de acordo com o FSC® (*Forest Stewardship Council*), proveniente de florestas geridas de forma responsável.

Importa mencionar, também, o lançamento, em novembro de 2021, da primeira marca da Empresa no segmento do *packaging* – *gKraft* –, oferecendo soluções inovadoras de papel para embalagem de elevada qualidade e com o mínimo impacte ambiental.

A sustentabilidade é, assim, um valor crucial no negócio da The Navigator Company e, como tal, a Empresa assumiu o compromisso de, através das práticas industriais e gestão florestal, criar o melhor impacto possível para o planeta e contribuir para a sua descarbonização. Por esse motivo, é de destacar o facto de ter sido a primeira empresa portuguesa – e, também, uma das primeiras a nível mundial – a assumir o compromisso de antecipar em 15 anos, face aos objetivos nacionais e europeus, a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais, o que lhe permitirá ter, até 2035, todas as unidades fabris neutras em emissões de carbono.

De referir, também, o impacto da The Navigator Company na economia nacional, sendo a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB e sendo responsável pela criação de mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos.

O estudo de avaliação das marcas da *OnStrategy* é desenvolvido com base num trabalho de campo que decorre em contínuo durante as 52 semanas do ano, junto de mais de 40 mil cidadãos *online* e mais de 10 mil cidadãos presencialmente ou por telefone, sendo os mesmos representativos da sociedade portuguesa no que respeita à distribuição geográfica, género, idade e grau de formação. No total, foram avaliadas mais de 2 mil marcas por mais de 50 mil cidadãos.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, *tissue*, soluções sustentáveis de *packaging* e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um *stock* de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC® e PEFC™. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de *tissue* e 2,5 TWh de energia renovável por ano - o que corresponde, aproximadamente, a 4% da produção energética em Portugal. Em 2020, 60% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 33% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de *packaging*, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2020, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,38 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica nos seus complexos industriais até 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €154 milhões. A Navigator inaugurou no 4º trimestre de 2020 uma nova caldeira de biomassa no complexo industrial da Figueira da Foz, num investimento global de 55 milhões de euros, que permitirá à Empresa reduzir, já em 2021, as emissões de dióxido de carbono fóssil em cerca de 150 mil a 200 mil toneladas por ano, o que representa 32% das emissões do Grupo.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de sustentabilidade que já havia sido distinguida pelo CDP (antes *Carbon Disclosure Project*, agora *Disclosure Insight Action*), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Sandra Faria – sandra.faria@lift.com.pt | +351 911 790 060

Catarina Frazão – catarina.frazao@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661