



Informação à Imprensa – 18 de Novembro de 2016

Primeira marca portuguesa a atingir a liderança europeia

Navigator é o Papel de Escritório nº. 1 na Europa

- **Navigator é a marca de papel mais reconhecida na Europa**
- **Navigator é a marca com a maior taxa de aquisição**
- **Navigator é a marca com o maior índice de percepção de qualidade**

A marca de papel Navigator foi distinguida com o primeiro lugar, a nível europeu, no *Brand Equity Index*, uma iniciativa da Opticom. O Inquérito de 2016 identificou a Navigator como a marca mais reconhecida, a marca mais vendida, a marca com o maior índice de fidelidade e a marca com o maior índice de percepção de qualidade.

Ao conquistar, pela primeira vez, a posição cimeira em todas as categorias *Brand Equity Index*, a marca Navigator destaca-se entre as várias marcas de papel presentes na Europa como uma das principais referências de papel de escritório mais reconhecidas. Neste inquérito de mercado já consagrado, a marca melhor classificada é uma marca puramente de papel, que identifica um fabricante de papel, The Navigator Company, enquanto as restantes 4 marcas do Top 5 – Xerox, Lyreco, HP e Staples – correspondem a fornecimentos fabricados por diversos produtores de papel.

"Este reconhecimento, com a dimensão dos *Brand Equity Index*, muito nos orgulha e enche-nos de motivação para continuar a reforçar a posição de liderança que a marca Navigator ocupa", explica António Redondo, Director Comercial da The Navigator Company, concluindo que "os resultados do inquérito levado a cabo pela Opticom ajudam a consolidar a confiança que temos nos nossos produtos e marcas". Estes resultados vêm reconhecer o trabalho e a posição da companhia como líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF).

Outro dado importante que reflecte a conquista do primeiro lugar no *Brand Equity Index* por parte da Navigator tem a ver com o facto de actualmente ser dada uma maior importância à certificação florestal. De acordo com os consumidores, a certificação constitui o critério



principal na avaliação do desempenho ambiental dos papéis de escritório. Recorde-se que a The Navigator Company foi pioneira na certificação florestal e uma referência nas boas práticas de gestão florestal em Portugal, gerindo uma vasta área florestal certificada pelos reputados sistemas internacionais FSC® e PEFC™.

Este estudo também confirma que os canais de venda têm uma influência decisiva na escolha de uma determinada marca, exercida principalmente através das equipas comerciais, mais ainda pelos catálogos, websites e lojas.

O estudo visa analisar o valor das marcas nos diferentes mercados, medindo, entre outras variáveis, o reconhecimento, a satisfação, a fidelidade e a percepção de qualidade. O trabalho de campo é realizado através de entrevistas telefónicas a 1.500 profissionais, responsáveis pela selecção e/ou compra de papel de escritório, nas pequenas, médias e grandes empresas, nos cinco maiores mercados da Europa: Alemanha, França, Reino Unido, Espanha e Itália.

A The Navigator Company reforça o seu papel de grande exportador português e aquele que gera maior valor acrescentado nacional, acabando de ser distinguida na categoria Exportação no âmbito dos Prémios Exportação & Internacionalização, uma iniciativa anualmente promovida pelo Novo Banco e Jornal de Negócios. O prémio, entregue no passado dia 15 numa cerimónia realizada no Hotel Ritz, em Lisboa, sublinha o desempenho da Navigator na área das exportações, que em 2015 atingiu um valor de 1.200 milhões de euros com destino a 130 países dos cinco continentes, isto no quadro de uma faturação total de 1.600 milhões de euros.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é, desde Fevereiro de 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Companhia representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2015, a Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel, tendo aumentado o volume de negócios em 5,6% para mais de €1,6 mil milhões.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, o Grupo é também o maior produtor europeu, o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp, e entrou no mercado do tissue, onde espera alcançar uma posição de relevo no mercado europeu.



A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas da Companhia têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,6 mil milhões de euros.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão, a Empresa adquiriu uma fábrica de papel tissue, está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting – 21 466 65 00

Joana Branquinho – joana.branquinho@lift.com.pt / 91 318 43 02

Sofia Lareiro – Sofia.lareiro@lift.com.pt / 93 484 74 92