

Informação à imprensa – 29 de Setembro de 2010

Campanha vai oferecer mini-portáteis da Toshiba e iPhone 3G

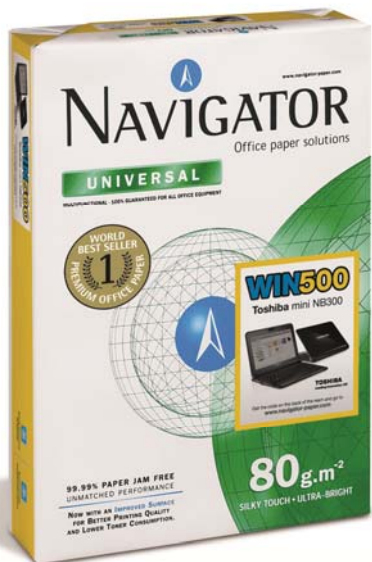
## Promoção Navigator 2010 alargada ao Facebook

- A promoção Navigator 2010 está a decorrer em simultâneo em todos os países onde o papel Navigator é vendido: mais de 90 nos cinco continentes
- Para participar na campanha Navigator no Facebook basta aceder ao perfil do Navigator e criar uma equipa
- Promoção decorre até final de Novembro

O Navigator, a marca de papel de escritório *premium* mais vendida a nível mundial, acaba de alargar à rede social Facebook a sua promoção, que decorre no site da marca deste Maio de 2010.

Através do link <http://apps.facebook.com/navigator-paper/> os consumidores da marca em todo o mundo são convidados a criar equipas às quais devem atribuir um nome, um logotipo e um vídeo de apresentação. O objectivo final é convidar o maior número de amigos para serem membros dessa equipa. Os cinco consumidores que convidem mais pessoas e os líderes das cinco equipas com maior número de aderentes ganham um iPhone. Serão também entregues dois iPhone aos líderes das equipas com o logotipo e o vídeo mais original.

Este passatempo que está a decorrer no Facebook, complementa a campanha que decorre no site [www.navigator-paper.com](http://www.navigator-paper.com) até Novembro de 2010, na qual os utilizadores da marca podem habilitar-se a ganhar 500 mini-portáteis Toshiba NB300.



Para participar basta comprar uma resma de papel Navigator, aceder ao site da marca, introduzir alguns dados simples como e-mail e país de origem e inserir o código da promoção que está impresso no verso de cada resma Navigator.

Para divulgar esta nova promoção aos consumidores, foi lançada uma campanha de comunicação que inclui publicidade em imprensa escrita de diversos países, materiais promocionais tais como posters, folhetos e postais, e ainda acções de e-mail marketing para mais de 200 mil contactos da base de dados da marca.

Esta é a quinta campanha global lançada pela marca Navigator. Na promoção de 2004, a marca ofereceu bilhetes para o Campeonato Europeu de Futebol, realizado em Portugal e patrocinado pelo Navigator. Passados dois anos, em 2006, a marca Navigator premiou os seus consumidores com iPods com vídeo. Em 2008, os concorrentes tiveram a oportunidade de ganhar sistemas de navegação Tom-Tom e, em 2009, iPhone 3G.

Na promoção deste ano, e até ao final do mês de Agosto, foram já registadas mais de 340.000 participações, geradas por mais de 73.000 jogadores, um pouco por todo o Mundo.

A realização de campanhas Navigator a nível mundial é, e continuará a ser, um dos métodos que a marca utilizará para premiar os seus consumidores, reforçando assim a sua notoriedade e posicionamento como marca líder de papel de escritório *premium*.

De realçar que, não obstante o seu preço *premium*, a gama Navigator apresentou um crescimento de 16% no primeiro semestre de 2010 face ao período homólogo, a uma taxa cerca de 2,5 vezes superior à taxa de crescimento do mercado Europeu de papéis de escritório. Este registo comercial é particularmente notável, dado o contexto macroeconómico e de desemprego vivido nos principais mercados.

### **Sobre o Navigator**

Tendo obtido a certificação de desempenho atribuída pelo Buyers Laboratory INC (BLI), o mais importante laboratório independente de testes a equipamentos de escritório e organismo de defesa do consumidor desde 1961, a marca Navigator vê reconhecido o seu prestígio a nível internacional, afirmando-se como líder mundial de vendas no segmento *premium* de papéis de escritório e uma das marcas portuguesas de maior sucesso a nível mundial.

No que respeita à qualidade do produto, hoje reconhecida internacionalmente, destacam-se como principais características: o elevado desempenho em todos os

equipamentos de escritório; a excelente qualidade de impressão em impressoras laser e a jacto de tinta; e sobretudo o facto de ser um papel garantidamente 99,99 % livre de encravamentos. É ainda de salientar a sua espessura e opacidade elevadas para utilização frente e verso; a sua suavidade ímpar no mercado, também sinónima de uma redução significativa do consumo de tinta ou de toner ou de uma melhor qualidade de impressão; e os seus níveis de abrasividade muito reduzidos, que contribuem para a durabilidade do equipamento e a redução dos custos de manutenção.

[www.navigator-paper.com](http://www.navigator-paper.com)

### *Sobre o grupo Portucel Soporcel*

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

Após a conclusão de um conjunto de investimentos totalizando mais de 900 milhões de euros, entre os quais uma nova Fábrica de Papel, inaugurada em Novembro de 2009, passou a assumir a posição de líder europeu na produção de papéis de impressão e escrita não revestidos mantendo o estatuto de maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto.

Com um volume anual de negócios superior a 1 100 milhões de euros, encontra-se actualmente entre as três maiores empresas exportadoras em Portugal e efectua vendas para mais de 100 países dos 5 continentes.

Detém a marca portuguesa com maior expressão internacional, o papel Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

A gestão dos espaços florestais é uma área estratégica para o Grupo. A maior parte do património florestal que gere, cerca de 120 mil hectares, está certificada por sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC.

O Grupo é ainda o maior produtor nacional de energia a partir de biomassa, uma fonte renovável.

[www.portucelsoporcel.com](http://www.portucelsoporcel.com)