



Comunicado de Imprensa - 24 de abril de 2024

Custos de produção registaram forte crescimento nos últimos meses

Navigator aumenta preços de tissue entre 8 e 10% para mitigar custos de produção

A The Navigator Company anunciou hoje que irá aumentar entre 8 e 10% os preços dos seus papéis tissue (papel higiénico, guardanapos, rolos de cozinha, toalhas de mão, entre outros) em todos os mercados onde opera, para despachos a partir de maio de 2024, com o objetivo de mitigar o incremento dos custos de produção.

Esta decisão, que está a ser comunicada aos seus clientes, foi tomada na sequência da inversão acelerada de ciclo que se acentuou desde o passado mês de agosto 2023, altura em que se iniciou um aumento muito significativo dos custos produtivos, nomeadamente de pasta de papel, o principal fator de custo de produção de tissue. O índice internacional de referência do preço da pasta (fibra curta) subiu 65% desde agosto 2023. Na semana passada, foi anunciado um novo preço da pasta para Maio que será o preço mais alto alguma vez verificado historicamente no setor, representando um aumento adicional de 10% face ao preço de hoje.

A Navigator afirma que esta medida excepcional é imprescindível para garantir a sustentabilidade a longo prazo não só do seu modelo de negócio e equilíbrio financeiro como também da cadeia global de abastecimento, junto dos seus Clientes e Fornecedores.

A Companhia continuará a desenvolver o negócio em parceria com os seus clientes, reforçando a proposta de valor em várias dimensões como a elevada qualidade dos produtos, o serviço e inovações a nível dos seus produtos.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informação, contactar:

Lift Consulting – + 351 21 466 65 00

Tânia Nascimento – tania.nascimento@lift.com.pt | +351 915 292 914

Catarina Frazão – catarina.frazao@lift.com.pt | +351 918 448 087

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661