



Comunicado de Imprensa – 21 de fevereiro 2022

Dados divulgados pelo INE referentes a 2021

Navigator é a terceira maior exportadora portuguesa e a primeira em Valor Acrescentado Nacional

A The Navigator Company volta a ocupar o primeiro lugar na lista das empresas exportadoras com maior contributo para o Valor Acrescentado Nacional, posição que ocupa por vários anos consecutivos, pela incorporação na sua cadeia de valor de recursos endógenos naturais geradas pela floresta plantada e, também, por trabalhar com mais de 7000 fornecedores, na sua grande maioria nacionais.

De acordo com os mais recentes dados divulgados pelo Instituto Nacional de Estatística (INE) referentes a 2021, a Navigator posicionou-se no terceiro lugar na lista das maiores empresas exportadoras em Portugal, num *ranking* onde metade dos maiores exportadores, são também os maiores importadores da economia nacional. Assim, a Empresa assume uma posição de liderança no contributo e criação de riqueza para a economia do País.

A Empresa representa, aproximadamente, 1% do PIB nacional e cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens. É, ainda, responsável pela criação de mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Mais de 90% dos produtos da Navigator são vendidos fora de Portugal com destino a aproximadamente 130 países.

A The Navigator Company assume o papel de motor da economia rural, contribuindo para o desenvolvimento das regiões onde opera e tendo como grande objetivo a criação de valor para a sociedade como um todo. Como tal, a Empresa leva a cabo uma forte aposta na qualificação dos produtores florestais, promovendo uma relação de partilha de conhecimento através de ações pedagógicas em torno dos valores da

gestão florestal sustentável e da certificação, com o intuito de contribuir para uma melhor floresta.

No seguimento do seu objetivo de criação de valor sustentável e de contribuir para a redução de utilização dos plásticos através da sua substituição por materiais sustentáveis, a Empresa deu um passo importante na sua estratégia de diversificação em 2021, entrando na área de negócio do *packaging* com uma nova linha de papel para embalagens – *gKraft*, com base num vasto programa de investigação, desenvolvimento e inovação, liderado por uma equipa multidisciplinar suportada pelo RAIZ – Instituto de Investigação da Floresta e do Papel, e que vem provar, uma vez mais, a versatilidade da floresta nacional de folhosas na produção de diferentes tipos de papel. Poucos meses após a entrada neste segmento, a Empresa já atingiu vendas superiores a 40 milhões de euros.

A Empresa tem levado a cabo uma estratégia alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, como demonstrado pelo facto de ter sido a primeira empresa portuguesa – e, também, uma das primeiras a nível mundial – a assumir o compromisso de antecipar em 15 anos, face aos objetivos nacionais e europeus, a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais, o que lhe permitirá ter, até 2035, todas as unidades fabris neutras em emissões de carbono.

Em linha com o compromisso assumido na sua Agenda 2030, a The Navigator Company aderiu à iniciativa *Science Based Targets* (SBTi), tendo submetido para validação as suas metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa (GEE) com base na mais atual ciência climática e dando, assim, mais um importante passo no seu posicionamento face ao combate às alterações climáticas.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, *tissue*, soluções sustentáveis de *packaging* e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de

carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um *stock* de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC® e PEFC™. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de *tissue* e 2,5 TWh de energia renovável por ano - o que corresponde, aproximadamente, a 4% da produção energética em Portugal. Em 2020, 60% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 33% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de *packaging*, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2020, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,38 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica nos seus complexos industriais até 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €154 milhões. A Navigator inaugurou no 4º trimestre de 2020 uma nova caldeira de biomassa no complexo industrial da Figueira da Foz, num investimento global de 55 milhões de euros, que permitirá à Empresa reduzir, já em 2021, as emissões de dióxido de carbono fóssil em cerca de 150 mil a 200 mil toneladas por ano, o que representa 32% das emissões do Grupo.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de sustentabilidade que já havia sido distinguida pelo CDP (antes *Carbon Disclosure Project*, agora *Disclosure Insight Action*), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas.

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Sandra Faria – sandra.faria@lift.com.pt | +351 911 790 060

Catarina Frazão – catarina.frazao@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661