



Comunicado de Imprensa – 25 de julho de 2022

Empresa abre as portas a jovens para uma carreira de futuro

Navigator recebe 110 jovens para o seu programa de atração de talento

Durante o ano de 2022, a The Navigator Company vai abrir as portas a 110 jovens talentos. Alguns dos quais já integraram a empresa ao longo do primeiro semestre, mas ainda há oportunidades em aberto.

O Programa de Atração de Talento é uma oportunidade única para proporcionar experiências enriquecedoras às novas gerações, contribuindo, ao mesmo tempo, para fortalecer os seus alicerces de conhecimento e para preparar a sua futura ligação ao mundo profissional.

Este programa integra iniciativas para recém-licenciados ou mestres, nomeadamente o Programa de Trainees, e para jovens com frequência universitária, através de Estágios de Verão, Estágios Curriculares e oportunidades de desenvolvimento de dissertações em ambiente empresarial. O Programa de Atração de Talento é, sobretudo, destinado a jovens das áreas de Engenharia, Data Science, Gestão e Economia.

Programa de Trainees de longa duração

Destinado a jovens com o mestrado concluído, a versão mais longa do Programa de Trainees tem a duração de 24 meses e é construída numa lógica de *job rotation*, colocando os participantes em contacto com diferentes áreas de atividade da Empresa, como a Florestal, Industrial, Marketing e Vendas, Logística, Supply Chain, Informática e Financeira. O programa engloba ainda uma componente de formação, concebida para desenvolver os conhecimentos dos participantes sobre o negócio. No final deste programa os trainees integram uma função específica, tendo por base as oportunidades em aberto, o seu perfil e as suas motivações.

As candidaturas para esta versão do Programa de Trainees estão, neste momento, em aberto e podem ser realizadas neste [website](#).

Programa de Trainees de curta duração

A versão mais curta, com a duração de 9 meses, destina-se a jovens licenciados ou mestres. Proporciona uma experiência imersiva numa área de atividade em concreto, e poderá permitir o acesso a outras oportunidades de integração na empresa, sejam funções de *entry level*, ou a integração no programa de trainees de longa duração. Este programa decorre sob acompanhamento de um orientador experiente e inclui um plano de atividades diversificado. As candidaturas poderão ser submetidas neste [website](#).

Estágios para estudantes com frequência universitária

O Programa de Estágios é outra das iniciativas que reflete o papel da Navigator na dinamização da formação de futuros profissionais, ao mesmo tempo que reforça a aposta do Grupo na ligação do mundo académico e escolar à realidade empresarial.

Este ano, através do seu Programa de Estágios de Verão, a Navigator está a acolher 36 estudantes do ensino superior, a frequentar licenciatura ou mestrado, para um contacto direto com o mundo empresarial.

Cada estagiário será acompanhado por um orientador e terá a oportunidade de aprender o funcionamento da área onde ficar inserido durante 1 a 3 meses, como forma de complementar o currículo académico. Especialmente direcionados para filhos de Colaboradores, estes estágios abrangem também escolas profissionais e universidades, com particular foco nos estabelecimentos de ensino mais próximos das suas fábricas (Aveiro, Figueira da Foz, Setúbal e Vila Velha de Ródão).

Além deste programa, a Navigator acolhe também estágios curriculares, que podem ocorrer ao longo do ano, e dissertações em ambiente empresarial.

Atrair e reter talento jovem é um fator crítico para o rejuvenescimento da empresa e para garantir a sucessão, no longo prazo, das funções críticas. Com efeito, a The Navigator Company tem apostado em ações que proporcionem desenvolvimento mútuo – neste caso, para os jovens, possibilitando uma aplicação prática dos conhecimentos académicos adquiridos, e para a Navigator, que os acolhe, reforçando a sua política de responsabilidade social e a sua ligação junto de potenciais futuros colaboradores.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de *packaging* e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala

mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC¹® e PEFC². A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de tissue e 2,5 TWh de energia renovável por ano. Em 2021, 66% (vs. 60% em 2020) da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 35% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2021, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,596 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica nos seus complexos industriais até 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia

¹ FSC – Forest Stewardship Council® (Licença n.º FSC® – C010852)

² PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes (Licença n.º PEFC/13-23-001)

e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €154 milhões.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que já havia sido distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

No final de 2021, a The Navigator Company aderiu à iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi), tendo submetido logo no momento da adesão as suas metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa (GEE) com base na mais atual ciência climática, dispensando, assim, o período de dois anos que as empresas dispõem e tipicamente utilizam para o fazer. A Companhia tem vindo a desenvolver um conjunto de estratégias para medir e reduzir a sua pegada total de GEE, bem como promover a mitigação e adaptação aos riscos gerados pelas alterações climáticas. Com a adesão aos SBTi, a Empresa avança no alinhamento com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a sua liderança em sustentabilidade.

Já em 2022, a Navigator obteve uma pontuação de 14,3 no Environmental Social and Governance Risk Rating referente a 2021, voltando a posicionar-se entre as melhores empresas do mundo em matéria de sustentabilidade, sendo esta a melhor classificação obtida desde que começou a integrar as avaliações da Sustainalytics. Com esta classificação, a Empresa mantém-se na categoria "Low Risk", significando que apresenta um baixo risco para investidores, e ocupa o terceiro lugar, tanto no ranking das empresas do grupo de indústrias do "Papel e Floresta" – num total de 81 empresas globais que fazem parte deste cluster –, como no do subgrupo "Papel e Pasta", num total de 60 empresas a nível mundial.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Catarina Frazão – catarina.frazao@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Tânia Nascimento – tania.nascimento@lift.com.pt | +351 915 292 914

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661