



ortucel soporcel

Sustentabilidade e Responsabilidade Social

PORTUCEL SOPORCEL

Política integrada

A Responsabilidade Social é um dos pilares de actuação da empresa. De que forma é que tem sido trabalhada?

O grupo Portucel Soporcel tem afirmado a sua Responsabilidade Social em diversas frentes: com uma política activa de integração das questões de sustentabilidade na gestão estratégica e nas práticas seguidas em todas as áreas de actividade; gerando directamente 2164 postos de trabalho e um número elevado de postos de trabalho indirectos; contribuindo para a economia portuguesa com um volume de exportações de aproximadamente 1.000 milhões de euros, ou seja, cerca de 3% das exportações de bens; estimulando o desenvolvimento de todos os que actuam na fileira florestal no País; apostando fortemente na prevenção e combate aos incêndios florestais e, finalmente, apoiando as comunidades envolventes das fábricas e áreas florestais. O grupo desenvolve estes pilares de Responsabilidade Social sem perder de vista a sua missão de produzir, de forma competitiva, papel de elevada qualidade, gerando valor para os accionistas e stakeholders.

Quando começaram? E qual a importância para a imagem da empresa no mercado? Já

há uma percepção do exterior face a este trabalho da empresa?

O grupo tem vindo a consolidar a sua política de sustentabilidade, em linha com orientações adoptadas desde 1995, data da sua adesão ao World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

Na prática, a preferência que os consumidores dão aos nossos produtos reflecte o seu reconhecimento pelo trabalho de excelência do grupo. Navigator é a marca de papel Premium mais vendida no Mundo no segmento de papéis de escritório, presente em mais de 70 países, dos cinco continentes, e foi considerada, com base em estudos independentes, a marca europeia com melhor qualidade percebida e a mais cotada em termos de Brand Performance, média ponderada de atributos técnicos e de marketing. Soporset e Inaset são as marcas de referência no segmento de papéis gráficos, tanto em Offset como em Preprint.

Os nossos produtos cumprem toda a cadeia de responsabilidade, desde a matéria-prima, produzida em florestas plantadas para esse fim e com práticas de gestão sustentável, à produção de papel verdadeiramente ecológico, biodegradável e reciclável. Através da moderna tecnologia de fabricação de papel e do know-how interno, o grupo tem vindo a produzir e comercializar produtos de 75 g/m², com uma qualidade comparável ao papel de escritório standard de 80 g/m², liderando hoje na Europa com uma quota de mercado acima de 70% (fonte: Cepifine). A redução de 5 g/m² garante uma utilização eficiente dos recursos, produzindo o mesmo número de resmas com menos matérias-primas.

Os papéis de baixas gramagens são hoje alguns dos produtos da empresa com um posicionamento ambiental inovador. Atento aos consumidores mais preocupados com a reutilização, mas conscientes que um papel de es-



critério feito com 100% de fibra reciclada não tem, por regra, a qualidade mínima adequada aos modernos equipamentos de escritório e pode não ser nem ambiental nem economicamente racional, o grupo lançou em 2008 um produto inovador na Europa – o Navigator Hybrid, que incorpora 30% de fibras recicladas e 70% de novas fibras.

Ainda em 2008, o grupo lançou três novos produtos da sua gama de papéis de escritório com incorporação de fibra reciclada – Pioneer Shi Zen, Inacopia Fusion e Explorer iCare – que conjugam uma elevada qualidade com a preocupação pelo desenvolvimento sustentável das florestas.

Por último, é de registar que o grupo foi considerado a segunda melhor empresa, em termos de impacto ambiental, de acordo com o relatório Accountability Rating Portugal 2008, primeira versão portuguesa de uma classificação publicada anualmente pela “Fortune”.

Quais foram as acções mais significativas desenvolvidas até à data?

O grupo é responsável pela gestão de 120 mil há, detendo a certificação florestal de 85% dessa área, pelo organismo internacional de referência Forest Stewardship Council e é um promotor activo deste processo.

O grupo participa activamente em organizações nacionais e internacionais na área da sustentabilidade e Responsabilidade Social. É o caso do Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável, da Associação Portuguesa para a Responsabilidade Social das Empresas, do Global Compact das Nações Unidas, do WBCSD e dos Objectivos do Milénio (carta de compromisso no âmbito da promoção de boas práticas de Responsabilidade Social). Destaca-se ainda a adesão do grupo, em 2007, ao Countdown 2010 – Iniciativa Internacional para Travar a Perda da Biodiversidade, e o pro-



coloco de biodiversidade com o Instituto da Conservação da Natureza e da Biodiversidade.

No âmbito da parceria entre o grupo e a World Wide Fund for Nature, para a conservação da biodiversidade, cerca de metade do património florestal certificado do grupo reúne atributos consistentes para a classificação como Áreas de Alto Valor de Conservação, em que o grupo se compromete a desenvolver medidas sistemáticas de protecção da biodiversidade.

O grupo Portucel Soporcel tem apostado em projectos de Investigação & Desenvolvimento para o melhoramento genético do eucalipto e práticas de gestão florestal sustentável, que permitem obter uma matéria-prima de excelência no fabrico de papéis de elevada qualidade. Ainda na área florestal, o grupo reforçou o investimento na prevenção, detecção e apoio ao combate aos incêndios, mesmo tendo a grande maioria dos fogos origem em áreas fora dos limites das suas propriedades.

A quantidade de carbono retida nas florestas certificadas geridas pelo Grupo Portucel Soporcel equivale às emissões de dióxido de carbono de 1,5 milhões de automóveis a dar uma volta ao Mundo.

O grupo é o maior produtor nacional de



Sustentabilidade e Responsabilidade Social

energia a partir de biomassa florestal, representando 60% do total em Portugal. A produção total de energia eléctrica do grupo representa 2,8% do consumo total de energia eléctrica nacional, o que significa quatro vezes mais que a produção de electricidade da barragem do Alqueva em 2008. Cerca de 92% da produção energética do grupo é assegurada por centrais de cogeração a biomassa. Todas as fábricas estão certificadas segundo as normas ISO9001, ISO14001 e OHSAS18001, e respectivos laboratórios acreditados.

Há uma preocupação em comunicar ao público? Aos clientes? Parceiros? Stakeholders? E de que forma tem sido trabalhada essa comunicação?

Um bom relacionamento com todos os stakeholders é um valioso mecanismo de melhoria interna para o grupo. Identificámos 12 grupos de interesse estratégicos – colaboradores, clientes, media, comunidade local, sociedade civil, accionistas e investidores,



gestores, organizações ambientais, entidades sectoriais, fornecedores, Governo e Universidades – e elegemos como principais formas de diálogo: inquéritos de satisfação, visitas às fábricas, jornadas técnicas, workshops e sessões de trabalho; sessões de esclarecimento e de formação técnica e montras tecnológicas de boas práticas silvícolas.

Assume especial relevo a publicação no final de 2008 do 2.º Relatório de Sustentabilidade, referente aos anos 2006/2007, dando assim continuidade ao compromisso assumido na altura da publicação do 1.º Relatório, em 2006, de prestar uma informação estruturada, de dois em dois anos, sobre o desempenho no âmbito da sustentabilidade.

Do total do orçamento da empresa, qual a percentagem alocada a esta área? Tem havido alguma alteração ao budget de ano para ano?

Um indicador importante é o investimento canalizado para projectos ambientais: entre 2000 e 2008, estes investimentos do grupo ascenderam a cerca de 278 milhões de euros.

CASE STUDY Projecto Espaço Aberto

O grupo Portucel Soporcel apoia, na área da Responsabilidade Social, um vasto número de instituições que desenvolvem a sua actividade nas regiões onde se situam as unidades fabris – Setúbal, Figueira da Foz e Cacia.

Atendendo a que o grupo tem como principal linha de orientação o apoio a projectos na área social e educacional, destaca-se o apoio atribuído em 2008 ao projecto Espaço Aberto, no Bairro da Bela Vista, em Setúbal, dirigido a crianças e jovens com problemas de inserção social.

Este projecto abrangeu diariamente 38 crianças com idades compreendidas entre os 6 e os 19 anos e teve como principal objectivo a prevenção do insucesso escolar e do abandono escolar, procurando desenvolver competências em áreas complementares ao ensino e no campo das relações socioafectivas.

Neste espaço as crianças tiveram acesso a formação em valências que poderão ser estruturantes para a sua formação futura, das quais se destacam: informática, jornalismo, fotografia, dança, expressão dramática, expressão musical, desporto, entre outras.

Estamos convictos de que o apoio a projectos desta natureza potencia uma melhor integração das crianças e jovens na sociedade, ao contribuir para a aquisição de comportamentos e atitudes socialmente ajustadas.

Numa altura em que a maior parte das empresas tem um vínculo social e ambiental. O que faz a diferença?

O que faz a diferença é a preferência continuada dos consumidores em todo o Mundo que caucionam diariamente os nossos vínculos sociais e ambientais, através do consumo das nossas marcas diferenciadas e inovadoras, que lhes são disponibilizadas por um serviço de qualidade assente na proximidade aos clientes.

Acreditamos que a gestão sustentável e a Responsabilidade Social contribuem decisivamente para estreitar os elos de ligação às comunidades envolventes, factor decisivo para o desenvolvimento do grupo. Crescer com sustentabilidade é um compromisso assumido no importante projecto da nova fábrica de papel de Setúbal, a maior e mais sofisticada do Mundo, cujo lançamento, no 3.º trimestre de 2009 colocará o grupo como líder na Europa na produção de papéis finos não revestidos, e aumentará a posição relevante já alcançada no mercado norte-americano.