



Informação à Imprensa – 23 de Agosto de 2016

Companhia apresenta novidades na 52ª edição da FACIM

The Navigator Company marca presença numa das maiores feiras em Moçambique

- ***Stand* localizado no Pavilhão de Portugal da FACIM apresenta a importância da Empresa em Moçambique**

A The Navigator Company vai reforçar a sua presença na 52ª edição da FACIM – Feira Agropecuária, Comercial e Industrial de Moçambique, na qual irá apresentar os novos produtos e áreas de actividade da Companhia ao mercado moçambicano entre os próximos dias 29 de Agosto e 4 de Setembro, no Pavilhão de Portugal.

Durante o evento, a Companhia vai apresentar a marca The Navigator Company no país, reforçando a importância e relevância da sua presença local. Em Moçambique a marca está presente através da Portucel Moçambique com o desenvolvimento de um dos maiores projectos integrados de produção florestal e industrial, num investimento total de cerca de 2.600 milhões de dólares, e que tem como parceiro a IFC, instituição financeira do Banco Mundial. Este projecto compreende igualmente a construção de uma das maiores fábricas de pasta de papel de África.

A Companhia irá também aumentar a sua presença em Moçambique ao disponibilizar papel *tissue* no mercado local, o qual será distribuído através de parceiros locais, onde já distribui o papel *Navigator*, o papel de escritório *premium* mais vendido em todo o mundo, e o papel Soporset, o papel offset e pre-print não revestido *premium* mais vendido na Europa.

Durante a feira, no stand The Navigator Company (Pavilhão Portugal, Stand 10), a Empresa irá dar a conhecer aos visitantes não só a nova imagem da Companhia, lançada em Fevereiro deste ano, mantendo o nome Portucel Moçambique neste país, mas também a evolução do projecto que decorre nas províncias de Manica e Zambézia, com uma extensão de 356 mil hectares.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é, desde Fevereiro de 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Companhia representa aproximadamente 1% do PIB nacional,



cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2015, a Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel, tendo aumentado o volume de negócios em 5,6% para mais de €1,6 mil milhões.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, o Grupo é também o maior produtor europeu, o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp, e entrou no mercado do tissue, onde espera alcançar uma posição de relevo no mercado europeu.

A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas da Companhia têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do Eucalyptus globulus. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,6 mil milhões de euros.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão, a Empresa adquiriu uma fábrica de papel tissue, está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

www.thenavigatorcompany.com



Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting – + 351 21 466 65 00

Joana Branquinho – joana.branquinho@lift.com.pt / +351 91 318 43 02

Sofia Lareiro – Sofia.lareiro@lift.com.pt / +351 93 484 74 92