



Comunicado de Imprensa – 30 de novembro de 2021

“Navigator e CTT – Ação Postais de Natal 2021”

Envie um postal de Natal cheio de significado e fique mais próximo de quem lhe é mais especial

A The Navigator Company e os CTT – Correios de Portugal lançam a partir de hoje, dia 30 de novembro, a campanha “Natal Mais Próximos”. Assim, vai ser possível enviar um postal de Natal a quem nos é mais especial – família e amigos. Todos continuamos a gostar de receber e enviar postais. Receber um postal continua a ser algo que enche os corações dos nossos entes próximos e encurtar as distâncias torna-se especialmente relevante numa altura do ano em que é cada vez mais forte o desejo de estar perto, de cuidar e presentear quem gostamos.

A The Navigator Company tem o melhor papel para as mensagens e os CTT a entrega total para as fazer chegar ao destino. As duas marcas juntam-se e oferecem o envio dos postais, gratuitamente, com entrega direta na morada do destinatário, em ctt.pt/estamosproximos, em Portugal.

“Natal Mais Próximos” é um convite a um Natal em que todos estejamos mais próximos, quer fisicamente, quer através de um postal cheio de emoção e significado. Para complementar o nome, criámos uma nova identidade para esta iniciativa e várias mensagens que se adequam ao tipo de target e ao tipo de utilização do postal. Foram criadas várias ilustrações exclusivas, dedicadas ao Natal, para que todos possam escolher o postal que melhor se adapta ao seu destinatário. É possível personalizar os postais escolhendo uma das 8 ilustrações disponíveis no site, ou através do *upload* de uma fotografia, para envio nacional. Quem receber um postal ilustrado da campanha, poderá usá-lo como decoração da sua árvore de Natal, ficando com uma mensagem de recordação e decoração especial.

Para Miguel Salema Garção, Diretor de Marca e Sustentabilidade dos CTT, “esta parceria reforça a proximidade entre as pessoas, um dos valores mais importantes dos CTT. Queremos, nesta quadra, juntamente com a The Navigator Company, aproximar as pessoas, famílias e amigos, eternizando mensagens. Esta é uma altura do ano em que existe maior partilha e acreditamos que terá ainda mais relevância através do envio de um postal.”

Para Catarina Novais, Diretora de Marketing da The Navigator Company, “esta parceria entre a Navigator e os CTT pretende reforçar valores de união, amizade, amor e gratidão. Num mundo onde imperam as comunicações instantâneas, o papel transporta-nos para memórias e vivências passadas e potencia o aproximar das pessoas, e nunca - como hoje - essa proximidade foi tão valorizada. Com um simples envio de uma mensagem escrita em papel conseguimos aquecer os corações daqueles que mais gostamos e isso é algo de que nos orgulhamos muito.”

A campanha “Estamos Mais Próximos”, assinada pelos CTT e The Navigator Company, tem início no dia 30 de novembro e termina a 26 de dezembro. O conceito da campanha foi desenvolvido pela agência McCann.

Envie um postal cheio de significado e fique mais próximo de quem lhe é mais querido neste Natal!

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, *tissue*, soluções sustentáveis de *packaging* e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um *stock* de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC® e PEFC™. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de *tissue* e 2,5 TWh de energia renovável por ano - o que corresponde, aproximadamente, a 4% da produção energética em Portugal. Em 2020, 60% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 52% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de *packaging*, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2020, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,38 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica nos seus complexos industriais até 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €154 milhões. A Navigator inaugurou no 4º trimestre de 2020 uma nova caldeira de biomassa no complexo industrial da Figueira da Foz, num investimento global de 55 milhões de euros, que permitirá à Empresa reduzir, já em 2021, as emissões de dióxido de carbono fóssil em cerca de 150 mil a 200 mil toneladas por ano, o que representa 32% das emissões do Grupo.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de sustentabilidade que já havia sido distinguida pelo CDP (antes *Carbon Disclosure Project*, agora *Disclosure Insight Action*), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas, alcançando um lugar de destaque na lista "A" desta organização. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Sandra Faria – sandra.faria@lift.com.pt | +351 911 790 060

Carla Rodrigues – carla.rodrigues@lift.com.pt | +351 915 193 379

Catarina Frazão – catarina.frazao@lift.com.pt | +351 918 448 087

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661