



Comunicado de Imprensa – 09 de novembro de 2022

Empresa foi convidada para partilhar a sua visão sobre florestas sustentáveis

## **Navigator participa na conferência Vision 2045 Summit no âmbito da COP 27**

A The Navigator Company é uma das empresas convidadas a participar no “Vision 2045 Summit”, uma conferência que tem como objetivo juntar líderes de vários países e setores para debater os grandes objetivos de desenvolvimento sustentável das Nações Unidas, e que decorre em simultâneo à 27ª Conferência sobre as Alterações Climáticas de 2022 (COP 27), em Sharm El-Sheikh, no Egito.

A “Vision 2045 Summit” pretende inspirar e conduzir organizações de todo o mundo a envolverem-se na criação de uma sociedade melhor e mais justa para todos. A participação neste fórum é um reconhecimento do trabalho desenvolvido pela Navigator, com vista a contribuir para um mundo mais sustentável, nomeadamente através do seu propósito de que são as pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta que inspiram e movem a Empresa, e da sua Agenda 2030 que pretende contribuir para a criação de valor e crescimento sustentável em três eixos estratégicos de atuação: Natureza, Clima e Sociedade.

Num total de 15 debates sobre diversos temas que vão desde a saúde, educação, à energia, comércio e indústria e cidades do futuro, a Empresa integrará o painel 14 - “Fostering Sustainable Ecosystems”, dedicado à importância da preservação dos ecossistemas sustentáveis, que decorre no dia 9 de novembro. A sessão será conduzida em torno de alguns exemplos de sucesso, bem como nos desafios de conciliar o crescimento populacional e desenvolvimento económico com a proteção dos ecossistemas, e a importância de sensibilizar a indústria para esta questão.

No decorrer do painel, a Navigator terá a oportunidade de, perante uma vasta audiência de empresas de diversos setores a nível mundial, demonstrar que as florestas plantadas fornecem uma plataforma para enfrentar os desafios globais, quer pela captação de carbono, quer pela matéria-prima, a madeira, que contém

componentes com potencial para substituir com inúmeras vantagens diversos produtos de origem fóssil.

A Navigator tem como base uma matéria-prima de excelência – o *Eucalyptus globulus* – cujas características únicas permitem à Empresa desenvolver uma estratégia de diferenciação, baseada em produtos de elevada qualidade que são hoje uma referência internacional neste setor.

As florestas sob gestão da Empresa são particularmente eficientes na fotossíntese e fixação de carbono. Anualmente, e por hectare, o *Eucalyptus globulus* sequestra cerca de 11,3 toneladas de CO<sub>2</sub>, valor que representa o maior nível de sequestro anual das espécies presentes na floresta portuguesa.

O compromisso da Navigator para com um futuro sustentável está patente no seu modelo de negócio. Tornando-se na primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir o ambicioso compromisso de antecipar em 15 anos para 2035 a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais. Um objetivo para o qual alocou um investimento de mais de 200 M€, parte dos quais já executado com a construção de uma Caldeira a Biomassa na Figueira da Foz e outra parte candidatado à componente da Descarbonização na Indústria do PRR, que permitirá atingir em final de 2026 as metas propostas inicialmente no Roteiro de Descarbonização para final de 2029.

No final de 2021, a Empresa aderiu à iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi), tendo submetido logo no momento da adesão, as suas metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa (GEE) com base na mais atual ciência climática, dispensando, assim, o período de dois anos que as empresas dispõem e tipicamente utilizam para o fazer. Em agosto, todas estas metas foram formalmente aprovadas pela SBTi.

Como distinção da sua ação em prol de um mundo mais sustentável, a Navigator foi distinguida pelo CDP (Disclosure Insight Action), em 2019, 2020 e 2021, como líder global no combate às alterações climáticas. Já em 2022, a Navigator obteve uma pontuação de 14,3 no Environmental Social and Governance Risk Rating, da Sustainalytics, referente a 2021, voltando a posicionar-se entre as melhores empresas do mundo em matéria de sustentabilidade.

## **Sobre a The Navigator Company**

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC<sup>1</sup>® e PEFC<sup>2</sup>. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de tissue e 2,5 TWh de energia renovável por ano. Em 2021, 66% (vs. 60% em 2020) da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 35% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2021, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,596 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

---

<sup>1</sup> FSC – Forest Stewardship Council® (Licença n.º FSC® – C010852)

<sup>2</sup> PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes (Licença n.º PEFC/13-23-001)

Recorde-se que a Navigator tornou-se a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir o ambicioso compromisso de antecipar em 15 anos a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais, um objetivo para o qual alocou um investimento de mais de 200 M€, parte dos quais já executado com a construção de uma Caldeira a Biomassa na Figueira da Foz e outra parte candidatado à componente da Descarbonização na Indústria do PRR, que permitirá atingir em final de 2026 as metas propostas inicialmente no Roteiro de Descarbonização para final de 2029.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que já havia sido distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

No final de 2021, a The Navigator Company aderiu à iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi), tendo submetido logo no momento da adesão as suas metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa (GEE) com base na mais atual ciência climática, dispensando, assim, o período de dois anos que as empresas dispõem e tipicamente utilizam para o fazer. A Companhia tem vindo a desenvolver um conjunto de estratégias para medir e reduzir a sua pegada total de GEE, bem como promover a mitigação e adaptação aos riscos gerados pelas alterações climáticas. Com a adesão aos SBTi, a Empresa avança no alinhamento com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a sua liderança em sustentabilidade.

Já em 2022, a Navigator obteve uma pontuação de 14,3 no ESG Risk Rating referente a 2021, voltando a posicionar-se entre as melhores empresas do mundo em matéria de sustentabilidade, sendo esta a melhor classificação obtida desde que começou a integrar as avaliações da Sustainalytics. Com esta classificação, a Empresa mantém-se na categoria "Low Risk", significando que apresenta um baixo risco para investidores, e ocupa o terceiro lugar, tanto no ranking das empresas do grupo de indústrias do "Papel e Floresta" – num total de 81 empresas globais que fazem parte deste cluster –, como no do subgrupo "Papel e Pasta", num total de 60 empresas a nível mundial.

[www.thenavigatorcompany.com](http://www.thenavigatorcompany.com)

**Para mais informações contactar, por favor:**

**Lift Consulting +351 21 466 65 00**

Tânia Nascimento – [tania.nascimento@lift.com.pt](mailto:tania.nascimento@lift.com.pt) | +351 915 292 914

Catarina Frazão – [catarina.frazao@lift.com.pt](mailto:catarina.frazao@lift.com.pt) | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – [catarina.brito@lift.com.pt](mailto:catarina.brito@lift.com.pt) | +351 914 310 661