



Informação à imprensa – 12 Janeiro 2011

Com oito anos de sucesso no mercado europeu Pioneer renova a sua imagem acentuando dinamismo e modernidade

A Pioneer, marca de papel de escritório *premium* do grupo Portucel Soporcel, celebra oito anos de existência com a renovação das suas embalagens, tendo como objectivos acrescentar ainda mais dinamismo e modernidade à sua imagem.

Mantendo a presença da figura feminina, que humaniza a marca e a aproxima do referencial real e aspiracional dos segmentos-alvo, este *refreshment* reforça o conceito e o posicionamento da marca: dinamismo, elegância, profissionalismo e sucesso - atributos com os quais as consumidoras que escolhem o papel Pioneer se identificam.

A renovação da marca Pioneer, lançada pelo grupo Portucel Soporcel em 2003, representa o culminar de um trabalho desenvolvido ao longo dos últimos dois anos, o qual envolveu agências especializadas em *branding* e *packaging* e diversos estudos de mercado com consumidoras finais realizados em vários países Europeus.

A gama Pioneer assume agora, para os seus diferentes produtos, uma denominação e uma imagem distinta que permitem uma diferenciação mais imediata, orientando as consumidoras para as aplicações de cada produto. Assim, cada uma das seis insígnias da gama passa a marcar presença no mercado com uma embalagem em que a imagem se associa claramente à respectiva denominação: Special Inspiration (80gsm), Perfect Inspiration (90gsm), Distinct Inspiration (100gsm), Outstanding Inspiration (110gsm), Exclusive Inspiration (160 gsm, lançado em 2005) e o Shi Zen (80gsm com 30% de fibra reciclada).

As novas embalagens reforçam a referência à parceria com a Associação LAÇO, na luta contra o cancro da mama, uma causa que tem sido altamente valorizada pelas consumidoras. Esta parceria traduz o posicionamento da Pioneer no que toca à responsabilidade social e contribui para estreitar os elos de ligação às comunidades



envolventes, factor decisivo para o desenvolvimento do Grupo e das suas diferenciadas e inovadoras marcas.

Com uma distribuição geográfica em mais de 4 dezenas de países, a Pioneer goza de uma elevada notoriedade, apresentando excelentes resultados em termos de performance e qualidade de impressão.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

A nova fábrica de papel do Grupo, que iniciou o seu funcionamento em Agosto de 2009, teve um impacto significativo na economia nacional posicionando o Grupo como líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF), passando também Portugal a deter a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis.

O Grupo dispõe actualmente de uma capacidade produtiva de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 1,84 TWh de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual superior a 1 300 milhões de euros.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam 60% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino mais de 100 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.

A gestão dos espaços florestais é uma área estratégica para o Grupo. A maior parte do património florestal que gere, cerca de 120 mil hectares, está certificada por sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC.

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de “energia verde” a partir de biomassa, uma fonte renovável de energia.