



Comunicado de Imprensa – 15 de fevereiro de 2023

Estágios e doação de material de laboratório fomentam formação prática

Navigator apoia Escola Cristina Torres na promoção de aprendizagens em contexto real de trabalho

A The Navigator Company, no âmbito do propósito da Empresa em partilhar recursos para um futuro melhor, apoiou recentemente a Escola Secundária com 3.º Ciclo do Ensino Básico Cristina Torres, através da doação de material de laboratório, mais concretamente vidraria para ensaios químicos e físicos.

Esta doação de material realizou-se no âmbito do protocolo estabelecido, desde há vários anos, entre a Navigator e o estabelecimento de ensino do Agrupamento de Escolas Figueira Norte, na Figueira da Foz. Esta parceria tem-se revelado um importante contributo para promover a aquisição de novas competências aos alunos, contemplando também uma vertente de estágios com vista a uma formação prática em contexto real de trabalho.

Os materiais de laboratório doados, têm sido utilizados no processo de desenvolvimento de aprendizagens essenciais dos alunos que frequentam o Curso Profissional de Técnico de Análise Laboratorial.

Os programas de apoio na área educacional e para a qualificação e empregabilidade dos jovens das regiões onde opera, entre as quais a Figueira da Foz, é um dos compromissos da Agenda de Gestão Responsável 2030 da The Navigator Company. Entre os vários objetivos, esta estratégia pretende envolver as comunidades e partilhar valor com a sociedade de forma justa e inclusiva. Neste âmbito, a Empresa tem vindo a estabelecer parcerias ativas com instituições de ensino, incluindo a realização de estágios curriculares e profissionais, bem como a participação em atividades letivas, eventos e feiras.

Figueira da Foz em foco para uma economia de baixo carbono

Preservar o capital natural e contribuir para uma economia de baixo carbono é outro dos objetivos inscritos na Agenda de Gestão Responsável 2030 da Navigator. Nesta matéria, a Figueira da Foz tem desempenhado um papel muito importante.

O investimento de 55 milhões de euros numa caldeira de biomassa na unidade industrial da Figueira da Foz, inaugurada no final de 2020, tornou-a na primeira fábrica integrada de pasta e papel do Grupo a produzir eletricidade exclusivamente a partir de fontes renováveis. Como resultado, em 2021, já foi possível obter uma redução global de 57% das emissões diretas de CO do complexo da Figueira da Foz.

No âmbito do Programa Corporativo para a Eficiência Energética da Companhia, foi inaugurada a Central Solar Fotovoltaica da Figueira da Foz que permitirá produzir anualmente cerca de 3.500 MWh de energia elétrica renovável para autoconsumo e evitar a emissão de mais de 1 200 toneladas de dióxido de carbono.

Recorde-se que, em 2019, a The Navigator Company tornou-se a primeira empresa portuguesa – e, também, uma das primeiras a nível mundial – a definir o ambicioso compromisso de antecipar em 15 anos a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais. Para este objetivo alocou um investimento superior a 200 M€, parte do qual já executado com a construção de uma Caldeira a Biomassa na Figueira da Foz e outra parte candidatado à componente da Descarbonização na Indústria do Plano de Recuperação e Resiliência, que permitirá atingir, no final de 2026, as metas propostas inicialmente no Roteiro de Descarbonização para fim de 2029.

Um forte compromisso com a sustentabilidade está também na base do projeto para o desenvolvimento de uma unidade industrial de última geração para produzir, em larga escala, combustíveis não fósseis para o setor da aviação a partir de hidrogénio verde e CO2 biogénico. Nesse sentido foi celebrado, em 2022, um acordo de princípio entre a The Navigator Company e a empresa alemã P2X Europe para a criação de uma *joint venture* – a P2X Portugal –, tendo em vista a produção de combustíveis verdes no complexo industrial da Navigator na Figueira da Foz. A decisão final de investimento será conhecida em 2023.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros – dos maiores da Europa – produzem mais de 130 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 5,9 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC® e PEFC. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de tissue e 2,5 TWh de energia renovável por ano. Em 2021, 66% (vs. 60% em 2020) da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 35% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2021, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,596 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

Recorde-se que a Navigator tornou-se a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir o ambicioso compromisso de antecipar em 15 anos a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais, um objetivo para o qual alocou um investimento de mais de 200 M€, parte dos quais já executado com a construção de uma Caldeira a Biomassa na Figueira da Foz e outra parte candidatado à componente da Descarbonização na Indústria do PRR, que permitirá atingir em final de 2026 as metas propostas inicialmente no Roteiro de Descarbonização para final de 2029.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que, em 2022, foi distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action) com a classificação máxima "A" pela liderança mundial no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono. A Companhia viu ainda valorizado o seu desempenho na gestão florestal, com o CDP Forest a atribuir-lhe a classificação "A-", o que lhe garante uma posição de líder também nesta área. O CDP Forest avalia a robustez dos sistemas que a Empresa utiliza para rastrear e monitorizar a origem das suas matérias-primas, assentes na certificação do modelo de gestão das florestas sob sua responsabilidade e nas exigentes políticas de aquisição de madeira.

No final de 2022, a The Navigator Company recebeu a aprovação das suas metas de redução das emissões de gases com efeito de estufa por parte da Science Based Targets initiative (SBTi). Até 2035, a Empresa compromete-se a reduzir as emissões de gases com efeito de estufa nos âmbitos 1 e 2 (referentes às emissões libertadas para a atmosfera como resultado direto das suas operações e às emissões indiretas provenientes da energia elétrica adquirida para seu uso) em 63%, face a 2020. E em 37,5% as emissões de âmbito 3, que ocorrem na cadeia de valor. Estas metas alinham com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a liderança da Navigator em sustentabilidade.

Em 2022 a Companhia obteve também uma pontuação de 14,3 no ESG Risk Rating referente a 2021, voltando a posicionar-se entre as melhores empresas do mundo em matéria de sustentabilidade, sendo esta a melhor classificação obtida desde que começou a integrar as avaliações da Sustainalytics. Com esta classificação, a Navigator mantém-se na categoria "Low Risk", significando que apresenta um baixo risco para investidores, e ocupa o terceiro lugar, tanto no ranking das empresas do grupo de indústrias do "Papel e Floresta" – num total de 81 empresas globais que fazem parte deste cluster –, como no do subgrupo "Papel e Pasta", num total de 60 empresas a nível mundial.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Tânia Nascimento – tania.nascimento@lift.com.pt | +351 915 292 914

Catarina Frazão – catarina.frazao@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661