



Comunicado de Imprensa – 26 de junho de 2023

Vinhos são produzidos em Pegões, na propriedade da Navigator

Herdade de Espirra lança novas colheitas do Pavão de Espirra Tinto e do Herdade de Espirra Reserva

A Herdade de Espirra, propriedade da The Navigator Company, acaba de lançar duas novas colheitas. Pelas mãos da enóloga Ana Varandas, chegam agora ao mercado as novas colheitas do Herdade de Espirra Reserva 2018 e do Pavão de Espirra tinto 2020.

Estes vinhos são produzidos na Herdade de Espirra, em Pegões, a partir de vinhas com mais de 40 anos de idade que conferem características únicas e genuínas aos vinhos ali produzidos.

Com notas de frutos pretos, compota e especiarias, produzido apenas em anos excepcionais, com um estágio de 24 meses em barricas de carvalho francês, o que lhe confere aromas complexos, o **Herdade de Espirra Reserva 2018** é um vinho onde encontramos a casta Castelão no seu máximo esplendor.

Por sua vez, o **Pavão de Espirra tinto 2020** dá continuidade a uma história de excelência dos vinhos da região da Península de Setúbal. É um vinho frutado, com aroma a frutos vermelhos, ideal para acompanhar tapas e petiscos, nos finais de tarde.

Pavão de Espirra Rosé: colheita com sabor jovem, equilibrado, numa nova embalagem para o dia a dia

Entre outras das novidades lançadas recentemente no mercado, o Pavão de Espirra Rosé, na colheita de 2021, inovou ao oferecer, para além da habitual garrafa, uma nova embalagem, ideal para o dia a dia. A nova *Bag in Tube* de três litros, rotulada com papel Navigator, é proveniente de florestas geridas de forma sustentável e devidamente certificadas.

De cor rosada e aroma a frutos vermelhos de boa intensidade, o Pavão de Espirra Rosé apresenta um sabor equilibrado, jovem e de excelente frescura, com uma boa acidez e persistência. É ideal como aperitivo ou como acompanhamento de saladas ou pizzas.

Produzidos maioritariamente a partir de vinhas velhas da casta Castelão, os vinhos da Herdade de Espirra refletem as preocupações de diversidade e de sustentabilidade da The Navigator Company.

Estes vinhos estão disponíveis nas lojas da Auchan e El Corte Inglés, na loja da Herdade ou através de encomendas diretamente no site da marca: <https://www.espirra-wine.com/>

Sobre a Herdade de Espirra

Propriedade da The Navigator Company desde 1985, a Herdade de Espirra, localizada na região de Pegões, é um espaço diversificado em termos de ocupação do solo, que permite que os vinhos aqui produzidos tenham a designação de "vinho obtido a partir de vinhas em Produção Integrada".

Os 37 hectares de vinha convivem, em sintonia, com outras atividades agroflorestais, como a produção de cortiça e de pinhão, pastoreio, viveiros florestais e produção de madeira, ocupando um total 1700 hectares.

As vinhas com mais de 40 anos de idade e em produção integrada, maioritariamente de Castelão, cultura tradicional da região, conferem características únicas e genuínas aos vinhos aqui produzidos. Apesar desta ser a casta predominante, mais recentemente foram introduzidas outras – Aragonez, Touriga Nacional e Alicante Bouschet - de forma a poder tornar a prova de vinho numa experiência mais intensa.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros – dos maiores da Europa – produzem mais de 130 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC® e PEFC. A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 165 mil toneladas de tissue por ano, e 375,5 MW de potência instalada para produção de energia. Em 2022, 66% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem em fontes renováveis, incluindo biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 34% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em março de 2023, a The Navigator Company concretizou a aquisição do negócio de Consumer Tissue da espanhola Gomà-Camps, no quadro do plano de crescimento e diversificação do Grupo Navigator, reforçando a sua posição estratégica no mercado ibérico de tissue, ao passar, em apenas 8 anos, a ser o 2º maior player do segmento.

Noutra frente do seu crescimento, a The Navigator Company lançou, em novembro de 2021, uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2022, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 2,465 mil milhões. Mais de 80% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

Recorde-se que a Navigator tornou-se a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir o ambicioso compromisso de antecipar em 15 anos a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais, um objetivo para o qual alocou um investimento de mais de 200 M€, parte dos quais já executado com a construção de uma Caldeira a Biomassa na Figueira da Foz e outra parte candidatado à componente da Descarbonização na Indústria do PRR, que permitirá atingir em final de 2026 as metas propostas inicialmente no Roteiro de Descarbonização para final de 2029.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que, em 2022, foi distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action) com a classificação máxima "A" pela liderança mundial no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono. A Companhia viu ainda valorizado o seu desempenho na gestão florestal, com o CDP Forest a atribuir-lhe a classificação "A-", o que lhe garante uma posição de líder também nesta área. O CDP Forest avalia a robustez dos sistemas que a Empresa utiliza para rastrear e monitorizar a origem das suas matérias-primas, assentes na certificação do modelo de gestão das florestas sob sua responsabilidade e nas exigentes políticas de aquisição de madeira.

No final de 2022, a The Navigator Company recebeu a aprovação das suas metas de redução das emissões de gases com efeito de estufa por parte da Science Based Targets initiative (SBTi). Até 2035, a Empresa compromete-se a reduzir as emissões de gases com efeito de estufa nos âmbitos 1 e 2 (referentes às emissões libertadas para a atmosfera como resultado direto das suas operações e às emissões indiretas provenientes da energia elétrica adquirida para seu uso) em 63%, face a 2020. E em 37,5% as emissões de âmbito 3, que ocorrem na cadeia de valor. Estas metas alinham com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a liderança da Navigator em sustentabilidade.

Em 2023, a Companhia foi novamente classificada como empresa de baixo risco para investidores e reconhecida como uma "ESG Industry Top Rated company" no ESG Risk Rating da Sustainalytics referente a 2022.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Tânia Nascimento – tania.nascimento@lift.com.pt | +351 915 292 914

Catarina Frazão – catarina.frazae@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661