



PORTUCEL SOPORCEL MARCAS PRÓPRIAS TÊM PAPEL DECISIVO

Vendas internacionais, inovação, sustentabilidade e impacto na economia são palavras-chave no percurso do grupo Portucel Soporcel. A empresa assenta a sua estratégia para os mercados externos no desenvolvimento de marcas próprias e no reforço contínuo da sua notoriedade. No curto prazo, com a entrada em funcionamento da nova fábrica de papel de Setúbal, o grupo passará para a liderança europeia no sector de papéis finos não revestidos

Não há exagero em falar-se de um impacto verdadeiramente estruturante da actividade do grupo Portucel Soporcel na economia nacional. No último ano, o volume de negócios atingiu cerca de 1.100 milhões de euros, representou 2,6 por cento das exportações portuguesas e correspondeu a 0,7 por cento do PIB. Mais de 92 por cento do total das vendas de papel e de pasta são realizados em cerca de 90 países dos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, que representam cerca de 90 por cento das vendas totais.

O investimento na nova fábrica de papel, em Setúbal, é a etapa mais recente de um ambicioso plano de investimentos industriais no nosso país, que vai ultrapassar 900 milhões de euros. Se-

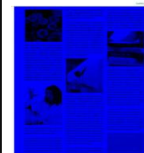
gundo fonte da empresa, *"a sua concretização permitirá reforçar a eficiência dos activos do grupo, melhorando não só a qualidade produtiva requerida pela nossa estratégia de diferenciação, mas também, a competitividade pelos custos, aspecto decisivo nos grandes mercados internacionais onde actuamos"*.

De ano para ano, a Portucel Soporcel tem vindo a reforçar a orientação da sua actividade para os mercados externos. No espaço europeu, desde sempre o grande destino das suas exportações, a empresa é o principal fornecedor de papéis não revestidos para a indústria gráfica, com uma quota de mercado de 16 por cento e o quinto produtor, nos papéis de escritório, com uma quota de 13 por cento.

Para além de vender muito, a Portucel Soporcel vende, acima de tudo, muita qualidade, com realce para os chamados produtos Premium, cujas vendas crescem 6 por cento ao ano desde 2006, em segmentos de alto valor acrescentado, como resultado de uma criteriosa política de desenvolvimento de marcas próprias. Os frutos desta estratégia têm rendido bons juros e os produtos Premium representam hoje mais de 70 por cento do total de vendas em folhas, valor sem paralelo, num sector onde as vendas de marcas próprias correspondem, habitualmente, a não mais de 25 por cento do total das produções.

Na gama de produtos Premium, merece destaque a marca Navigator, líder mundial de vendas no segmento de papéis





de escritório, e ainda a Soporset, a Pioneer, a Inacopia, a Discovery, a Explorer ou a Inaset. Mas, deste conjunto de marcas bem sucedidas, a Navigator sobressai junto dos grandes consumidores europeus como "a marca com melhor qualidade percebida e a mais cotada em termos de Brand Performance", média ponderada de atributos técnicos e de marketing. Nesta estratégia de reforço contínuo da notoriedade das marcas nada foi deixado ao acaso e, para garantir uma presença muito próxima dos principais clientes, uma rede de vendas própria, incluindo subsidiárias nos princi-



pais mercados europeus e nos EUA, confere ao grupo a eficácia necessária nos grandes negócios internacionais.

No mercado americano, muito exigente neste sector, o sucesso alcançado com produtos Premium, destinados a aplicações de escritório e à indústria gráfica, tornaram a Portucel Soporcel o primeiro grupo europeu a obter a certificação de desempenho de três marcas de pa-

pel – Navigator, Discovery e Soporset –, pelo principal laboratório de testes globais e defensor dos consumidores de equipamento de escritório.

Outro dos pontos fortes é a inovação. A empresa surpreende o mercado e tem vindo a fabricar papéis de 75 g/m² como alternativa ao papel de escritório europeu *standard* de 80 g/m², e lidera as vendas deste produto no mercado europeu, com uma quota de mercado de 80 por cento. Outro exemplo no domínio da inovação: o papel Navigator Hybrid, totalmente inovador na Europa, que incorpora 30 por cento de fibras recicladas e 70 por cento de novas fibras, visando os consumidores sensíveis à reutilização.



A partir do terceiro trimestre deste ano a Portucel Soporcel cumprirá um grande sonho: o lançamento no mercado mundial da produção de 500.000 toneladas/ano na nova unidade em Setúbal. Será a maior e mais sofisticada fábrica do mundo de papéis finos não revestidos, que expandirá a exportação anual da empresa em 320 milhões de euros, com um alto coeficiente de valor acrescentado, dado que os factores de produção materialmente relevantes são todos nacionais. Com este acréscimo de produção a empresa espera, segundo a mesma fonte, "representar, já em 2010, perto de 4 por cento das exportações portuguesas de bens e ser responsável, em 2012, por mais de 12 por cento da carga marítima contentorizada exportada por portos portugueses".

Toda a actividade da Portucel Soporcel assenta num ciclo de desenvolvimento sustentável. O bom desempenho am-

biental das unidades fabris reflecte a actualização permanente com as melhores técnicas disponíveis: de 2000 a 2008, mais de 278 milhões de euros foram investidos na área ambiental. Oitenta por cento dos resíduos produzidos são reciclados e valorizados, sendo a biomassa florestal renovável, a



grande fonte de energia de toda a actividade produtiva. O grupo é o maior produtor nacional de energia a partir da biomassa, sendo responsável por mais de metade da produção de energia eléctrica proveniente desta fonte renovável no país. Além disso, caminha a passos largos para a auto-suficiência, suprimindo já, cerca de três quartos das suas necessidades energéticas. E, fruto de um grande projecto em curso, no qual foram investidos cerca de 90 milhões de euros, em 2010, deverá gerar cerca de cinco por cento do total de energia eléctrica produzida no país.

A nível industrial, a Portucel foi, em 1988, a primeira empresa certificada em Portugal pelo IPQ e o grupo dispõe, actualmente, de certificações nas áreas da qualidade, ambiente, segurança e cadeia de responsabilidade. Todas as fábricas estão certificadas segundo as normas ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS e os respectivos laboratórios estão acreditados. ■

Portucel Soporcel

Complexo Industrial de Setúbal
Apartado 55
2901-861 Setúbal
Tel: +351 265 709 000

ana.nery@portucelsoporcel.com ✉

www.portucelsoporcel.com 🌐



ID: 24429208

01-03-2009

Empresas

O sucesso da Lameirinho,
Portucel Soporcel e Nonius **20**