



Comunicado de Imprensa – 27 de maio de 2022

Nos últimos 10 anos a empresa distribuiu 86 milhões de euros aos trabalhadores

Navigator distribui 11 milhões em prémios a colaboradores

A The Navigator Company vai distribuir 11 milhões de euros em prémios de desempenho aos seus colaboradores. Com esta medida, a Empresa dá continuidade à longa tradição de reconhecimento do esforço, compromisso e performance da sua equipa.

Em média, nos últimos 10 anos, incluindo 2019 e 2020 – em que as condições de mercado não permitiram que a rentabilidade da Empresa proporcionasse prémios de performance idênticos aos dos anos anteriores –, a Empresa já distribuiu mais de 86 milhões de euros em prémios, correspondente a 1,87 salários.

A preocupação em valorizar os seus colaboradores levou também à instituição de um prémio de produtividade trimestral que, no conjunto do ano, pode situar-se entre 80% a 120% de uma remuneração base mensal - em função das metas previamente acordadas -, a somar à implementação do Novo Plano de Carreiras que revalorizou em 2022, em média, mais de 60 euros/mês o salário mensal de 826 dos cerca de 1.700 colaboradores.

A Empresa atribui ainda um pacote de regalias que representa um investimento médio anual de 1.815 euros por pessoa, num total de 7 milhões de euros, das quais fazem parte: Seguro de Saúde, que abrange tanto os trabalhadores, como os agregados familiares; Seguro de Vida, que inclui cobertura de morte e invalidez total e permanente; complemento de doença adicional ao subsídio concedido pela Segurança Social e Fundo de Pensões; Apoio Escolar, que se materializa através de subsídios para infantários, subsídios de apoio escolar e subsídios para filhos com necessidades especiais e Bolsas de Estudo.

A preocupação em valorizar os seus colaboradores levou a Navigator a criar, também, o Plano Jovens Quadros. Trata-se de um projeto dedicado aos colaboradores mais novos que tem como objetivo explicar quais as etapas de evolução de carreira nos primeiros quatro anos na Empresa, permitindo dar resposta às diversas necessidades individuais.

De destacar ainda que atualmente a remuneração média bruta regular dos Técnicos Operacionais na The Navigator Company é de 1.517 euros mensais, situando-se 29,3% acima da remuneração bruta regular média do setor privado em Portugal, que é de 1.173 euros mensais.

No entanto, se forem considerados os prémios de desempenho (equivalentes a 1,87 salários/ano) e o pacote de regalias (1.815 euros), cada um dos trabalhadores é compensado com 17,4 salários por ano.

Reforço da aposta na formação

Além da valorização do rendimento e da carreira dos seus trabalhadores, a The Navigator Company reforçou também a aposta na formação. Em 2021, o plano de formação contemplou um total de 744 cursos com execução até ao final do primeiro trimestre de 2022. Perante o contexto atual decorrente da pandemia por Covid-19, a Empresa tem potenciado a sua oferta formativa em formatos *online* (tais como o *e-learning* e através de *webinars*), disponíveis através do portal do *Learning Center*.

Foi registada, por parte dos colaboradores, uma maior adesão às formações em regime de *self-learning*, tendo aumentado a procura dos *webinars* de inscrição voluntária – que contou com 1.438 participantes –, assim como dos mais de 600 cursos disponíveis em formato de *e-learning*, que registaram um total de 7.433 participações. No total, contabilizou-se, em 2021, mais de 136 mil horas de formação.

É o nosso propósito que norteia as nossas decisões. Para a The Navigator Company “são as pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta que nos inspiram e nos movem” e, por isso, diariamente, vamos, como sempre fizemos, continuar a trabalhar para contribuir para um futuro coletivo melhor.

Imagens para ilustração no link: <https://we.tl/t-s0Awd9VNJp>



Imagem 1 - Papel UWF – Produção de papel de impressão e escrita, na fábrica de Setúbal.



Imagem 2 – Produção de papel de impressão e escrita, na fábrica de Setúbal



Imagem 3 – Área florestal diversificada em propriedades da The Navigator Company, na região de Odemira.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC¹ e PEFC². A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de tissue e 2,5 TWh de energia renovável por ano. Em 2021, 66% (vs. 60% em 2020) da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 35% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2021, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,596 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica nos seus complexos industriais até 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €154 milhões.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que já havia sido distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

No final de 2021, a The Navigator Company aderiu à iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi), tendo submetido logo no momento da adesão as suas metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa (GEE) com base na mais atual ciência climática, dispensando, assim, o período de dois anos que as empresas dispõem e tipicamente utilizam para o fazer. A Companhia tem vindo a desenvolver um conjunto de estratégias para medir e reduzir a sua pegada total de GEE, bem como promover a mitigação e adaptação aos riscos gerados pelas alterações climáticas. Com a adesão aos SBTi, a Empresa avança no alinhamento com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a sua liderança em sustentabilidade.

¹ FSC – Forest Stewardship Council® (Licença n.º FSC® – C010852)

² PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes (Licença n.º PEFC/13-23-001)

Já em 2022, a Navigator obteve uma pontuação de 14,3 no Environmental Social and Governance Risk Rating referente a 2021, voltando a posicionar-se entre as melhores empresas do mundo em matéria de sustentabilidade, sendo esta a melhor classificação obtida desde que começou a integrar as avaliações da Sustainalytics. Com esta classificação, a Empresa mantém-se na categoria "Low Risk", significando que apresenta um baixo risco para investidores, e ocupa o terceiro lugar, tanto no ranking das empresas do grupo de indústrias do "Papel e Floresta" – num total de 81 empresas globais que fazem parte deste cluster –, como no do subgrupo "Papel e Pasta", num total de 60 empresas a nível mundial.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Tânia Nascimento – tania.nascimento@lift.com.pt | +351 915 292 914

Catarina Frazão – catarina.frazao@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661