



NAVIGATOR  GLOBAL WRITING CONTEST

**Around
the World 
in 80 pages**



THE
NAVIGATOR
COMPANY

Comunicado de Imprensa – 6 de Fevereiro de 2017

Os vencedores da 2ª edição do Concurso Mundial de Escrita serão revelados no dia 1 de Março de 2017.

A 2ª edição do Concurso “À Volta do Mundo em 80 páginas” contou com 1359 submissões de elevada qualidade, provenientes de 65 países.

A Edição de 2016 do Concurso Mundial de Escrita *À Volta do Mundo em 80 páginas*, promovido pela Navigator, a marca que lidera o mercado global de papel de escritório *premium*, inspirou os viajantes a partilharem as suas histórias de viagem mais incríveis. Contou com 1359 submissões, provenientes de 65 países de todo o mundo. Foi um enorme sucesso, representando um aumento, relativamente à 1ª edição, de 137% quanto ao número de submissões, e de 48% quanto ao número de países representados.

O tema “O Mundo é como o escreve!” inspirou os viajantes a partilharem as suas histórias verídicas no site do concurso, <http://navigatoraroundtheworld.com>. A maioria dos contos são sobre os desconhecidos com quem nos cruzamos em viagem, bem como as falhas de tradução e os pequenos desentendimentos que originam situações hilariantes.

O júri do concurso, constituído por Kristin Addis, Dylan Lowe, António Quirino Soares, Gonçalo Cadilhe, Richardo Ferreira e António Redondo, está a selecionar os oito autores vencedores de entre os 80 finalistas, cujos contos e fotografias serão publicados em livro, juntamente com ilustrações inéditas. Os 8 vencedores serão anunciados no dia 1 de Março, e como prémio receberão *vouchers* de viagem, para que possam continuar a explorar novos lugares e a viver novas aventuras.



NAVIGATOR  GLOBAL WRITING CONTEST

Around
the World 
in 80 pages

2nd
Edition



THE
NAVIGATOR
COMPANY

PRIMEIRA EDIÇÃO

"Na primeira edição do concurso, o número de submissões superou as nossas expectativas, inspirando mais de 500 contos provenientes de cinco continentes", disse Ricardo Ferreira, *global brand manager* da Navigator.

"A Vida é uma escalada, mas a vista vale a pena", da autoria de Ana Torres, e "Não deixe atrás nada exceto pegadas", de Alice van Kempen, foram consideradas as melhores histórias de viagem da edição de 2015 de *À Volta do Mundo em 80 páginas*. Estes dois contos, selecionados de um total de 573, provenientes de 44 países, bem como as outras submissões, estão disponíveis em <http://navigatoraroundtheworld.com>.

SOBRE A THE NAVIGATOR COMPANY

A The Navigator Company é, desde Fevereiro de 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Companhia é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Empresa representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2015, a The Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel, tendo aumentado o volume de negócios em 5,6% para mais de €1,6 mil milhões.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, a Companhia é também o maior produtor europeu e o quinto a nível mundial de pasta branqueada de eucalipto BEKP (*Bleached Eucalyptus Kraft Pulp*), e entrou no mercado do *tissue*, onde espera alcançar uma posição de relevo no mercado europeu.



NAVIGATOR  GLOBAL WRITING CONTEST

Around
the World 
in 80 pages

2nd
Edition



THE
NAVIGATOR
COMPANY

A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *premium* de papéis de escritório.

As vendas da Empresa têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas. É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispendo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,6 mil milhões de euros.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão, a Companhia adquiriu uma fábrica de papel *tissue*, está a desenvolver um importante projeto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de *pellets* nos EUA.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:
Lift Consulting +351 21 466 65 00

Joana Branquinho
joana.branquinho@lift.com.pt | +351 913 184 302

Marta Pereira
marta.pereira@lift.com.pt | +351 934 847 486


NAVIGATOR[™]
Office Paper Solutions

www.navigatoraroundtheworld.com

FOLLOW US:    