



Informação à Imprensa – 27 de Janeiro de 2010

Novo produto alia elevada qualidade a uso racional de recursos

Novo Inacopia Office 75 g/m²: “The smart attitude”

- **Alargamento da gama Inacopia**
- **Novo produto adota o *claim*: “The smart attitude”, que traduz as preocupações ambientais da marca**
- **Certificação Florestal**
- **Marca está presente há mais de 25 anos no mercado e em mais de 20 países**

O grupo Portucel Soporcel acaba de lançar no mercado o novo Inacopia Office 75 g/m², um produto que procura responder às necessidades de um segmento de consumidores com fortes preocupações ambientais, adoptando um posicionamento focado sobre as vantagens de um produto fabricado com matérias-primas e energia renováveis.

Assente no conceito “*The smart attitude*”, o novo Inacopia 75 g/m² destaca-se pela ênfase colocado nas questões relacionadas com a gestão florestal sustentável e o uso racional de recursos naturais. Mais de 80% da energia utilizada no fabrico do Inacopia Office 75g/m² provém de fontes renováveis, reduzindo assim a necessidade de consumo de combustíveis fósseis. Imprimir em Inacopia Office 75 g/m² é também contribuir para a renovação e sustentabilidade da floresta Portuguesa, cuja área cresceu 74% no último século.

Quando comparado com papel *standard* de 80 g/m² o Inacopia Office 75 g/m² requer um menor consumo de recursos naturais, tais como água, energia e madeira. Para além do ganho percentual em termos de gramagem, as árvores utilizadas - *Eucalyptus globulus* - possuem um elevado rendimento no fabrico de pasta tendo como base igual volume de madeira, um ganho que pode atingir os 75% quando comparado com espécies coníferas. Este factor duplo - redução de gramagem + fibra utilizada - permite obter o mesmo número de folhas, com a utilização de um menor volume de madeira no seu fabrico e sem qualquer acréscimo adicional de



matérias-primas não renováveis. A floresta renovável de *Eucalyptus globulus*, por se tratar de uma espécie de folha persistente, permite ainda uma constante renovação do ar através da fotossíntese, absorvendo grandes quantidades de CO₂ e libertando oxigénio, ao mesmo tempo que tem um efeito estabilizador sobre o clima.

Este novo produto, assente no conceito de redução de gramagem, vem complementar o portfolio da gama Inacopia, já disponível de 80 g/m² a 160 g/m², no Inacopia Elite, e em 80 g/m² no Inacopia Office e Inacopia Fusion, pretendendo também ir de encontro às exigências de um segmento que tem registado um crescimento significativo no mercado europeu ao longo dos últimos anos e que associa a utilização de gramagens mais baixas ao consumo sustentável de papel de escritório.

O novo Inacopia Office 75 g/m² é produzido a partir de fibras provenientes de florestas geridas de uma forma sustentável que garante a sua preservação para as actuais e futuras gerações.

Este alargamento da gama Inacopia, com mais de 25 anos de presença no mercado e actualmente em mais de 20 países, vem conferir uma maior dinâmica à marca, sempre associada a uma elevada performance, que a torna adequada para as aplicações mais exigentes e sofisticadas.

www.inacopia-paper.com

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo, actuando num dos sectores mais estruturantes da economia nacional e ocupando uma posição de grande relevo no mercado internacional de pasta e papel. A construção da nova Fábrica de Papel em Setúbal permitirá elevar o Grupo à posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF), passando também Portugal a deter a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis.



O grupo Portucel Soporcel ocupa actualmente o 3º lugar no conjunto das maiores empresas exportadoras em Portugal e possivelmente o primeiro em termos de valor acrescentado nacional.

Com a nova Fábrica de Papel o Grupo dispõe actualmente de uma capacidade produtiva de 1,55 milhões de toneladas de papel e de 1,35 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel), o Grupo gera um volume de negócios anual superior a € 1 100 milhões.

Em ano de cruzeiro, a nova Fábrica de Papel deverá ser responsável por um aumento superior a 400 milhões de euros nas exportações anuais do Grupo que até ao momento exportava mais de 950 milhões de euros para cerca de 90 países dos cinco continentes, o correspondente a aproximadamente 90% das suas vendas de papel e de pasta.

A notoriedade e a posição conquistadas pelas suas marcas de papel a nível internacional são suportadas por uma ampla rede de vendas, com estruturas de apoio nos principais mercados, cuja tónica está na proximidade aos clientes e na qualidade dos serviços prestados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

Com uma posição preponderante na fileira florestal do eucalipto, o grupo Portucel Soporcel é responsável pela gestão de cerca de 120 mil hectares de floresta. O Grupo obteve recentemente a certificação florestal do património florestal sob sua gestão pelo prestigiado sistema PEFC - Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes, tendo também obtido a certificação pelo FSC – Forest Stewardship Council em Dezembro de 2007.

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de “energia verde” a partir de biomassa. A produção de 977 GWh em 2008 representou cerca de 60% da energia proveniente de biomassa em Portugal, ou o correspondente a 2,3 % da energia eléctrica produzida no País e a 4 vezes a produção da barragem do Alqueva nesse ano.

A nova Fábrica de Papel de Setúbal insere-se num plano mais vasto de desenvolvimento, modernização tecnológica, redução do impacto ambiental e aumento de capacidade de produção de energia do grupo Portucel Soporcel. Este plano está em vias de conclusão e compreende um total de investimentos de cerca de €900 milhões, distribuídos pelas unidades de Cacia, Figueira da Foz e Setúbal.

www.portucelsoporcel.com