

Informação à Imprensa – 28 de Dezembro de 2009

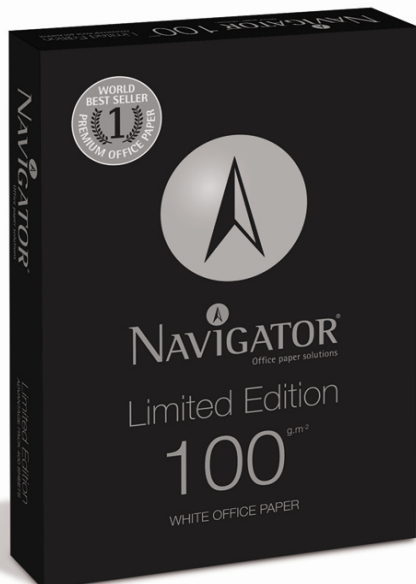
Edição Limitada na Europa

Navigator – inovação e excelência numa edição especial

- Iniciativa dirigida para o mercado Europeu.
- Campanha pretende reforçar valores de inovação e qualidade.
- Papel *Premium* especialmente desenvolvido para impressão de documentos em alta qualidade, num *packaging* distinto, mais resistente e reutilizável.

A Navigator, marca de papel de escritório *Premium* do grupo Portucel Soporcel, vai lançar uma edição limitada para os consumidores finais na Europa, com o objectivo de distinguir e reforçar alguns dos principais valores da marca, tais como a inovação e qualidade.

Esta edição limitada visa estabelecer uma relação privilegiada com uma nova geração de consumidores, altamente sofisticados e que partilham o gosto por produtos especiais e com distinção. Diferenciar a oferta da marca, aumentar a sua distintividade através de um item exclusivo e causar um maior impacto nos pontos de venda, capitalizando o seu reconhecimento são alguns dos grandes objectivos da marca Navigator ao lançar esta edição limitada.



O Navigator 100 g/m² - Edição Limitada foi concebido para maximizar o impacto junto dos consumidores, sobretudo em canais de venda directa ao grande público, onde a embalagem é um factor diferenciador que potencia a notoriedade da marca Navigator.

O produto, disponível em pacotes de 400 folhas, permite obter impressões de alta qualidade com uso intensivo de cor. Para esta edição foi concebido um *packaging* especial de abertura fácil e mais resistente, com possibilidades de reutilização. Estas características garantem ao consumidor uma conveniente e segura armazenagem do papel, protegido de variações

de humidade e poeiras, que podem causar problemas na performance do papel, especialmente ao nível dos encravamentos.

O Navigator 100 g/m² – Edição Limitada é um produto único, que combina papel de escritório de alta qualidade com um design requintado e uma caixa protectora reutilizável.

Sobre o Navigator

Tendo recentemente obtido a certificação de desempenho atribuída pelo Buyers Laboratory INC (BLI), o mais importante laboratório independente de testes a equipamentos de escritório e organismo de defesa do consumidor desde 1961, a marca Navigator vê reconhecido o seu prestígio a nível internacional, afirmando-se como líder mundial de vendas no segmento Premium de papéis de escritório e uma das marcas portuguesas de maior sucesso a nível mundial. Vendida em mais de 70 países, a gama Navigator apresenta elevadas taxas de crescimento, tendo atingido, em 2008, um crescimento de 20% no mercado europeu.

No que respeita à qualidade do produto, hoje reconhecida internacionalmente, destacam-se como principais características: o elevado desempenho em todos os equipamentos de escritório; a excelente qualidade de impressão em impressoras laser e a jacto de tinta; e sobretudo o facto de ser um papel garantidamente 99,99 % livre de encravamentos. É ainda de salientar a sua espessura e opacidade elevadas para utilização frente e verso; a sua suavidade ímpar no mercado, também sinónima de uma redução significativa do consumo de tinta ou de toner ou de uma melhor qualidade de impressão; e os seus níveis de abrasividade muito reduzidos, que contribuem para a durabilidade do equipamento e a redução dos custos de manutenção.

www.navigator-paper.com

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo, actuando num dos sectores mais estruturantes da economia nacional e ocupando uma posição de grande relevo no mercado internacional de pasta e papel. A construção da nova Fábrica de Papel em Setúbal permitirá elevar o Grupo à posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF), passando também Portugal a deter a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis.

O grupo Portucel Soporcel ocupa actualmente o 3º lugar no conjunto das maiores empresas exportadoras em Portugal e possivelmente o primeiro em termos de valor acrescentado nacional.

Com a nova Fábrica de Papel o Grupo dispõe actualmente de uma capacidade produtiva de 1,55 milhões de toneladas de papel e de 1,35 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel), o Grupo gera um volume de negócios anual superior a € 1 100 milhões.

Em ano de cruzeiro, a nova Fábrica de Papel deverá ser responsável por um aumento superior a 400 milhões de euros nas exportações anuais do Grupo que até ao momento exportava mais de 950 milhões de euros para cerca de 90 países dos cinco continentes, o correspondente a aproximadamente 90% das suas vendas de papel e de pasta.

A notoriedade e a posição conquistadas pelas suas marcas de papel a nível internacional são suportadas por uma ampla rede de vendas, com estruturas de apoio nos principais mercados, cuja tónica está na proximidade aos clientes e na qualidade dos serviços prestados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

Com uma posição preponderante na fileira florestal do eucalipto, o grupo Portucel Soporcel é responsável pela gestão de cerca de 120 mil hectares de floresta. O Grupo obteve recentemente a certificação florestal do património florestal sob sua gestão pelo prestigiado sistema PEFC - *Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes*, tendo também obtido a certificação pelo FSC - *Forest Stewardship Council* em Dezembro de 2007.

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de "energia verde" a partir de biomassa. A produção de 977 GWh em 2008 representou cerca de 60% da energia proveniente de biomassa em Portugal, ou o correspondente a 2,3 % da energia eléctrica produzida no País e a 4 vezes a produção da barragem do Alqueva nesse ano.

A nova Fábrica de Papel de Setúbal insere-se num plano mais vasto de desenvolvimento, modernização tecnológica, redução do impacto ambiental e aumento de capacidade de produção de energia do grupo Portucel Soporcel. Este plano está em vias de conclusão e compreende um total de investimentos de cerca de €900 milhões, distribuídos pelas unidades de Cacia, Figueira da Foz e Setúbal.