



Comunicado de Imprensa – 25 de fevereiro de 2021

Projeto da The Navigator Company com novo visual e maior oferta de conteúdos

“Dá a Mão à Floresta” lança novo *website* e nova revista

O projeto de responsabilidade social e ambiental da The Navigator Company – “Dá a Mão à Floresta” – acaba de lançar um novo *website* e uma nova revista que oferecem uma maior quantidade e diversidade de conteúdos didáticos, direcionados ao público infantojuvenil. A nova revista, enviada gratuitamente para as crianças de todo o país, passa agora a ter o dobro das páginas e conteúdos lúdico-educativos mais abrangentes.

Desde jogos interativos, episódios de desenhos animados da família “Dá a Mão à Floresta” e atividades de corte e colagem, o novo *website* apresenta um visual mais intuitivo e interativo, com várias novidades e conteúdos lúdico-pedagógicos sobre a floresta e o meio ambiente que pretendem ajudar os pais, os educadores e os professores na dinamização de atividades com os mais pequenos.

Entre as principais novidades, o *website* “Dá a Mão à Floresta” tem um novo espaço, o “Cantinho do Saber”, que disponibiliza conteúdos didáticos, entre os quais apresentações, fichas de exercícios e atividades de sala de aula sobre vários temas relacionados com o meio ambiente e que são leccionados no 1º ciclo. Tem, também, uma nova secção denominada “Calculadora Carbónica”, que permite às crianças calcular quantas árvores são necessárias para sequestrar uma quantidade (à escolha) de carbono da atmosfera. Esta funcionalidade permite aos mais pequenos compreender, de forma fácil e intuitiva, a importância de ter um planeta mais verde e o contributo real que as florestas têm para a sua preservação. O *website* pode ser

visitado em www.daamaoafloresta.pt e os seus conteúdos estão disponíveis, também, nas redes sociais (*Facebook* e *Instagram*) e canal de Youtube.

Além de continuar a abordar diversos temas educativos que remetem para a floresta e para o meio ambiente e a apresentar atividades lúdico-pedagógicas feitas em papel, também a nova revista “Dá a Mão à Floresta” conta agora com um conjunto de novidades e de novas rubricas, entre as quais se destacam os artigos “Portugal nas Alturas”, que dão a conhecer os pontos mais altos de Portugal, e a rubrica “Dicas da Nádía e do Vasco”, onde as duas personagens partilham dicas de sustentabilidade, sobre a floresta e o meio ambiente.

A revista conta, ainda, com uma secção – “É da nossa floresta” – onde são partilhados produtos que provém da floresta, com a rubrica “Eureka!” que oferece experiências em contexto pedagógico para os mais pequenos fazerem em casa e, por fim, com a nova área “Viva o Professor”, destinada a homenagear o trabalho realizado pela classe educativa.

O “Dá a Mão à Floresta” foi lançado em 2011, no Ano Internacional da Floresta, e tem como principal objetivo sensibilizar o público infanto-juvenil para a necessidade de proteger a floresta nacional, valorizar os produtos de origem florestal e preservar o ambiente. O projeto tem vindo a ganhar notoriedade e reconhecimento, ano após ano, reforçando a componente de educação para a sustentabilidade. As suas características e pertinência foram reconhecidas pela Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa (APCE), que o distinguiu como “Melhor Campanha de Comunicação de Responsabilidade Social”, nas edições de 2013 e 2014 do Grande Prémio APCE.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta e papel, *tissue* e energia, cuja atividade está alicerçada em fábricas modernas de grande escala, com tecnologia de ponta e que constituem uma referência de qualidade no setor.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company é feita através da utilização de florestas que são plantadas exclusivamente para esse efeito. Todos os anos, os nossos viveiros dão vida a mais de 12 milhões de plantas. Estes viveiros, os maiores da Europa, produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos, em que grande parte, não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Empresa com o objetivo de manter a diversidade e de garantir a continuidade da espécie.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um *stock* de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 5,3 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais em 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €158 milhões. A Navigator inaugurou no 4º trimestre de 2020 uma nova caldeira de biomassa no complexo industrial da Figueira da Foz, num investimento global de 55 milhões de euros, que permitirá à Empresa reduzir, já em 2021, as emissões de dióxido de carbono fóssil em cerca de 150 mil a 200 mil toneladas por ano, o que representa 30% das emissões do Grupo.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de sustentabilidade que já havia sido distinguida pelo CDP (antes *Carbon Disclosure Project*, agora *Disclosure Insight Action*), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas, alcançando um lugar de destaque na lista "A" desta organização. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2020, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,38 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

Com uma atividade florestal verticalmente integrada, o Grupo dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, referência mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal Continental uma vasta área florestal, 100% certificada pelos sistemas internacionais FSC® (FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001). Dispõe de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,6 milhões de toneladas de pasta (80% integradas em papel) e 120 mil toneladas de *tissue* produto acabado. A companhia é responsável, numa base anual, por entre 4 e 5% da produção de energia elétrica em Portugal. Em 2020, 60% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 52% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Carla Rodrigues – carla.rodriques@lift.com.pt | +351 915 193 379

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661