

Informação à Imprensa – 16 de Julho de 2014

Campanha “Dá a Mão à Floresta”

Grupo Portucel Soporcel ganha Prémio de Melhor Campanha de Comunicação de Responsabilidade Social

- **Iniciativa pretende sensibilizar as populações para a importância de cuidar da floresta e preservar os recursos naturais;**
- **Acção envolveu seis localidades; 1750 km percorridos; mais de 1300 crianças envolvidas; 3450 plantas oferecidas entre ornamentais e florestais.**

A iniciativa **“Dá a Mão à Floresta”**, do grupo Portucel Soporcel, foi novamente considerada a Melhor Campanha de Comunicação de Responsabilidade Social pela Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa (APCE). Esta iniciativa, que envolve um conjunto de acções de sensibilização e educação para a protecção da floresta nacional, foi pela segunda vez consecutiva distinguida com o Grande Prémio APCE – Excelência em Comunicação (edições de 2013 e 2014).

A escolha do júri reconhece o empenho consistente do grupo Portucel Soporcel em promover acções únicas e diferenciadoras, de forte cariz pedagógico e ambiental, com o objectivo de sensibilizar as populações para a importância de cuidar da floresta e preservar os recursos naturais.

Na categoria para melhor Campanha de Comunicação de Responsabilidade Social as empresas finalistas, para além do grupo Portucel Soporcel, foram a Caixa Geral de Depósitos, com a campanha “Young Volunteam”, a EPAL, com a iniciativa “Vamos dar o litro contra a fome!” e, ainda, a Galp Energia com a “Missão UP | Unidos pelo Planeta”.

A melhor Campanha de Comunicação de Responsabilidade Social **“Dá a Mão à Floresta”** foi dinamizada pelo grupo Portucel Soporcel em Abril de 2013 no âmbito das comemorações do Dia Mundial da Floresta, que se assinala a 21 de Março. Através da distribuição, às populações de seis municípios de Norte a Sul do País, de milhares de plantas de espécies florestais e ornamentais provenientes dos viveiros do grupo Portucel Soporcel, a iniciativa pretendeu reforçar o compromisso da empresa na geração de riqueza, emprego e bem-estar nas regiões onde está presente, promovendo a preservação e valorização da floresta e dos produtos de base florestal.

Sob o mote “**365 dias a cuidar da Floresta**”, a iniciativa foi desenvolvida em parceria com as autarquias locais, entre os dias 1 e 8 de Abril nos centros urbanos dos concelhos de **Paredes de Coura, Aveiro, Figueira da Foz, Abrantes, Setúbal e Odemira**, onde foram distribuídos vários milhares de plantas características destas regiões, entre as quais, pinheiros mansos, eucaliptos, sobreiros, carvalhos, azinheiras, alfazemas, alecrim e medronheiros.

Com o objectivo de sensibilizar e educar o público mais jovem das comunidades envolvidas, foram preparadas nos diversos locais, várias actividades lúdico-pedagógicas, centradas na temática da protecção da floresta e na preservação e conservação dos recursos naturais.

Das várias actividades destacam-se a “Árvore dos Desejos”, onde cada criança foi convidada a escrever numa folha um desejo ou um comportamento correcto sobre o tema da protecção da floresta, e a “Dança da Floresta”, actividade em que as crianças presentes foram convidadas a aprender uma música sobre a floresta, que teriam de cantar ao mesmo tempo que desenvolviam uma pequena coreografia, apelando assim a um forte envolvimento com o tema.

Dando continuidade a esta acção, o Grupo comemorou também o Dia Mundial do Ambiente, celebrado a 5 de Junho, promovendo várias actividades pedagógicas na Herdade de Espirra onde o grupo Portucel Soporcel possui o seu maior viveiro, tendo reunido 200 crianças do 1º ciclo do Ensino Básico provenientes de escolas de Setúbal num dia totalmente dedicado ao Ambiente.

Sobre a distinção atribuída pela APCE, Rui Pedro Batista, Director de Comunicação do grupo Portucel Soporcel afirmou que *“O Grupo é um dos principais responsáveis pela valorização da floresta portuguesa, contribuindo para a dinamização da fileira florestal nacional que representa mais de 9% das exportações de bens do País. Este prémio é um reconhecimento à nossa política activa de conservação da biodiversidade que está integrada no nosso modelo de gestão florestal. Anualmente, o grupo Portucel Soporcel investe cerca de 3 milhões de euros na prevenção e apoio ao combate aos incêndios florestais e a distinção da APCE só nos motiva a fazer mais e melhor na sensibilização para a defesa de um recurso natural estratégico para o País em termos ambientais, sociais e económicos”*.

Esta iniciativa foi lançada em 2011 - Ano Internacional das Florestas - tendo sido patenteada como uma marca registada do Grupo. Enquadrado na sua política de Responsabilidade Social, o projecto “**Dá a Mão à Floresta**” tem vindo a adquirir notoriedade e reconhecimento enquanto evento de referência no âmbito da sensibilização das comunidades locais para a importância de proteger a floresta e o meio ambiente.

Anexo- Fotografia Gala

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é o segundo maior exportador em Portugal, sendo o que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. O Grupo representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Em 2013, o grupo Portucel Soporcel atingiu novos níveis máximos de volume de vendas e produção de papel, consolidando a sua posição de líder europeu de papel fino não revestido de impressão e escrita (UWF). As exportações do Grupo corresponderam a €1 215 milhões e o volume de negócios aumentou para € 1 530,6 milhões.

Líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, o Grupo é também o maior produtor europeu, e o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 60% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino 118 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.

É um grupo florestal verticalmente integrado, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de 1,5 mil milhões de euros.

Fruto de um recente investimento na duplicação da capacidade de produção dos seus viveiros, o Grupo dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

No âmbito da sua estratégia de expansão internacional, o Grupo está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, que culminará com a construção de uma fábrica de produção de pasta de celulose, um investimento de 2,3 mil milhões de dólares.

www.portucelsoporcel.com