



Comunicado de Imprensa – 21 de abril de 2020

Projeto da #MYPLANET quer incentivar vitalidade e ânimo de quem está em casa

## **Navigator lança iniciativas *online* para contribuir para a saúde física e mental**

No âmbito do projeto de responsabilidade social e ambiental #MYPLANET, a The Navigator Company disponibiliza, via *online*, um conjunto de várias iniciativas que pretende incentivar todos a partilhar a sua vitalidade, ânimo e resiliência nesta fase que o país atravessa e que requer uma vivência e adaptação a um regime de maior reclusão social.

Para tal, a Empresa criou o movimento #NaoEstouSozinhoEmCasa onde toda a comunidade #MYPLANET pode contribuir com a partilha de conhecimentos, de *hobbies* que desenvolvam, de dicas sobre como plantar e cuidar das plantas, de como ficar em casa e manter a forma e a saúde física e mental, assim como com a partilha de qualquer outra inspiração positiva que, através de um pequeno vídeo, ajude a ultrapassar este momento desafiante.

No âmbito desta iniciativa, foram criados conteúdos adicionais, disponíveis nas redes sociais do projeto #MYPLANET – Facebook e Instagram, que integram vários conselhos úteis que ajudam a manter uma quarentena ativa em casa. Sugestão de alongamentos que evitam dores musculares que surjam nesta altura de confinamento social principalmente nas pessoas que se encontram em teletrabalho, os melhores alimentos para combater o *stress* e a ansiedade que poderá estar associada a este período, , assim como *workshops* que ensinam a criar peças a partir de papel são alguns exemplos das iniciativas disponibilizadas *online*. Todas as semanas, o #MYPLANET disponibiliza um vídeo sobre uma das espécies que habita a floresta portuguesa, levando assim mais conhecimento a quem procura viver em harmonia com a natureza.

Lançado em 2018, o projeto #MYPLANET tem como objetivo motivar as pessoas através de histórias e ações que contribuam para um futuro mais sustentável. Este veículo de responsabilidade social e ambiental pretende através do site [www.myplanet.pt](http://www.myplanet.pt) e das redes sociais (Facebook e Instagram), dar palco a histórias e ações que servem de inspiração para quem quer adoptar um estilo de vida sustentável, equilibrado e em total sintonia com o *claim* que lhe dá vida - "O Planeta somos todos e é cada um de nós".

A The Navigator Company tem apoiado, através do projeto #MYPLANET, várias ações de limpeza da orla marítima portuguesa levadas a cabo por associações de intervenção ambiental como a Brigada do Mar, a *Ocean Alive* e a *Ocean Hope*. A Empresa tem apoiado, também, a realização de ações de reflorestação em várias zonas do país, contribuindo assim para a manutenção de uma floresta sustentável.

#### **Sobre a The Navigator Company**

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta e papel, tissue e energia, cuja atividade está alicerçada em fábricas modernas de grande escala, com tecnologia de ponta e que constituem uma referência de qualidade no setor.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company é feita através da utilização de florestas que são plantadas exclusivamente para esse efeito. Todos os anos os nossos viveiros dão vida a mais de 12 milhões de plantas. Estes viveiros, os maiores da Europa, produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos, grande parte, não tendo viabilidade económica, e que são financiadas pela Navigator com o objetivo e manter a diversidade e de garantir a continuidade da espécie.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal, por exemplo, tinham, em 2019, um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 5,3 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>. Este montante é o equivalente às emissões que seriam geradas por 1,5 milhões de carros a percorrer uma distância equivalente ao perímetro do planeta Terra.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica em 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. A Companhia tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €158 milhões, dos quais €24 milhões já efectuados em 2019.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de sustentabilidade que já havia sido distinguida, no início de 2019, com a classificação pelo Carbon Disclosure Project (CDP) de líder global no combate às alterações climáticas, alcançando um lugar de destaque na lista "A" desta organização. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação, em 2018, na redução de emissões, diminuição dos riscos

climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono, sendo a única empresa portuguesa a obter a classificação máxima, integrando o lote das únicas cinco empresas a nível mundial do sector de pasta, papel e floresta que receberam esta distinção.

A Empresa é a terceira maior exportadora portuguesa, representa aproximadamente 1% do PIB nacional e 2,4% das exportações nacionais de bens, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. Em 2019, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,68 mil milhões. Cerca de 91% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

Com uma atividade florestal verticalmente integrada, o Grupo dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, referência mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal Continental uma vasta área florestal, 100% certificada pelos sistemas internacionais FSC® (FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001). Dispõe de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,6 milhões de toneladas de pasta (80% integradas em papel), 120 mil toneladas de tissue produto acabado, e 2,5 Twh anuais de eletricidade, sendo responsável por cerca de 4% da produção de energia de Portugal e de 52% da energia produzida a partir de biomassa.

[www.thenavigatorcompany.com](http://www.thenavigatorcompany.com)

**Para mais informações contactar, por favor:**

**Lift Consulting +351 21 466 65 00**

Carla Rodrigues – [carla.rodrigues@lift.com.pt](mailto:carla.rodrigues@lift.com.pt) | +351 915 193 379

Catarina Carneiro de Brito – [catarina.brito@lift.com.pt](mailto:catarina.brito@lift.com.pt) | +351 914 310 661