

Informação à Imprensa – 29 de Janeiro de 2009

Segundo o Accountability Rating Portugal 2008

Grupo Portucel Soporcel é a segunda empresa nacional com menos impacto ambiental

- **Relatório coloca o grupo Portucel Soporcel entre as dez melhores empresas em todas as práticas avaliadas neste estudo: estratégia, sistemas de gestão e *governance*, envolvimento com os *stakeholders* e impacto no ambiente**

O grupo Portucel Soporcel é a segunda empresa portuguesa com melhor desempenho em matéria de impacto ambiental e a sexta entre as maiores empresas nacionais. A conclusão é do Accountability Rating Portugal 2008, *rating* publicado anualmente pela revista Fortune que, este ano, teve pela primeira vez uma versão nacional. A metodologia utilizada neste estudo baseia-se exclusivamente em informação pública fornecida pelas organizações e permite chegar a resultados directamente comparáveis entre as empresas líderes de cada país e a nível global.

O Accountability Rating Portugal 2008 coloca o grupo Portucel Soporcel entre as dez melhores empresas nacionais em todos os parâmetros avaliados: estratégia (10º lugar), sistemas de gestão e *governance* (8º lugar), envolvimento com os *stakeholders* (8º lugar) e impacto ambiental (2º lugar). Na classificação final – da melhor organização global – o Grupo alcançou o 6º lugar.

Este *rating* foi realizado pela empresa de consultadoria “Sair da Casca” - em parceria com as organizações internacionais Accountability e Corporate Social Responsibility Network – e tem como objectivo ajudar as empresas a melhorar a sua *accountability* através da identificação dos seus pontos fortes e fracos e da sua situação relativamente às demais empresas.

As organizações analisadas no âmbito deste *rating* foram seleccionadas a partir do estudo 500 Maiores & Melhores publicado pela revista EXAME em Outubro de 2008 e pertencem a vários sectores de actividade económica: EDP e REN (Água, electricidade e gás), CTT e TAP (Transportes e distribuição), Vodafone, TMN, PT e Optimus (Telecomunicações), Galp, BP, Cepsa e Repsol (Distribuição de combustíveis), JM, Auchan e Dia (Distribuição alimentar), BES, BCP, CGD, Ocidental, Fidelidade, Santander Seguros (Banca e seguros) e Portucel Soporcel, Mota-Engil, Renault, Lactogal, Alliance Health e Qimonda (outros). O grupo Portucel Soporcel é a única empresa do sector da pasta e do papel presente neste *rating*.

Accountability Rating Portugal 2008 – Classificação final

Posição	Empresa	Pontuação	
1º	EDP – Energias de Portugal	68,2	TOP TEN
2º	CTT – Correios de Portugal	60,0	
3º	REN – Redes Energéticas Nacionais	58,8	
4º	Vodafone Portugal	56,5	
5º	TMN – Telecomunicações Móveis Nacionais	53,6	
6º	Portucel-Soporcel	51,3	
7º	Companhia Portuguesa de Hipermercados	51,1	
8º	Transportes Aéreos Portugueses	49,0	
9º	Galp Energia	48,9	
10º	Banco Espírito Santo	44,9	
11º	PT Comunicações	43,0	Valores <10 não revelados
12º	BP Portugal	39,9	
13º	Mota-Engil	37,4	
14º	Banco Comercial Português	36,6	
15º	Optimus – Telecomunicações	36,5	
16º	Jerónimo Martins	33,4	
17º	Cepsa	32,8	
18º	Caixa Geral de Depósitos	26,7	
19º	Fidelidade Mundial	20,7	
	Repsol Portuguesa		
21º	Renault Portugal	18,6	
22º	Santander Totta Seguros	17,8	
23º	Lactogal	13,7	
24º	Alliance Healthcare	<10	
	Dia Portugal		
	Qimonda Portugal		
	Ocidental – Vida		

Accountability Rating Portugal 2008 – Impacto no ambiente

Posição	Empresa	Pontuação
1º	Vodafone Portugal	15,5
2º	Portucel-Soporcel	14,7
3º	EDP – Energias de Portugal	14,5
4º	REN – Redes Energéticas Nacionais	13,4
5º	Companhia Portuguesa de Hipermercados	13,1
6º	TMN – Telecomunicações Móveis Nacionais	12,9
7º	CTT – Correios de Portugal	12,2
8º	Transportes Aéreos Portugueses	10,4
9º	Optimus – Telecomunicações	9,0
10º	Mota-Engil	8,9

Investimentos para 2009

Os resultados obtidos neste *rating* pelo Grupo Portucel Soporcel traduzem o esforço desenvolvido pela organização em pautar a sua actividade pela exigente procura de melhorias de eficiência operacional, de forma a continuar a manter intacta a sua capacidade competitiva nos mercados mais exigentes em que a sua presença se tem vindo a afirmar ano após ano.

Para atingir esse objectivo, o Grupo prossegue com a execução do seu plano de investimento, com particular destaque para o aumento de capacidade de produção de energia e para a construção da nova fábrica de papel no complexo industrial de Setúbal, cujos trabalhos decorrem de acordo com o planeado. O início de laboração da nova fábrica de papel está previsto para o 3º trimestre de 2009.

O Grupo mantém a decisão de crescer não só em Portugal mas também no exterior, para o que tem vindo a analisar diversas oportunidades de investimento, designadamente na América Latina e em África, regiões onde as aptidões naturais favorecem as imprescindíveis condições de produtividade florestal. No sentido de aprofundar essa análise o Grupo celebrou recentemente acordos com os Governos da República Oriental do Uruguai e da República de Moçambique.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo, detendo uma posição de grande relevo no mercado internacional de paste e papel, exportando mais de 92% das suas vendas totais para mais de 80 países nos cinco continentes. O valor das suas exportações, superior a €950 milhões, representou em 2007 cerca de 3% do total das exportações portuguesas de bens.

Com um volume de negócios que ultrapassa os €1100 milhões, o que representa 0,7% do PIB nacional e cerca de 2% do PIB industrial, o Grupo encontra-se entre os maiores produtores de papéis finos não revestidos (UWF) da Europa sendo o maior produtor europeu – e um dos maiores a nível mundial – de pasta branca de eucalipto (BEKP – *Bleached Eucalyptus Kraft Pulp*).

Tendo a Europa e os EUA como mercados preferenciais, o Grupo dispõe de produtos de elevada qualidade, aspecto evidenciado na notoriedade das suas marcas de papel, com destaque para a marca Navigator, líder mundial de vendas no segmento *premium* de papéis de escritório, mas também para a Soporset, Pioneer, Inacopia, Discovery, Explorer ou Inaset, por exemplo.

A nível europeu, o Grupo é também um destacado fornecedor de pasta branca de eucalipto para os segmentos de papéis especiais, que representam cerca de 50% das suas vendas de pasta.

A floresta, fonte da matéria-prima, é uma área estratégica para o grupo Portucel Soporcel que, através de uma gestão florestal responsável, contribui para a competitividade de um sector decisivo para a economia do País. O Grupo detém a certificação florestal pelo FSC (*Forest Stewardship Council*) de cerca de 102 mil hectares de floresta, promovendo uma gestão activa da biodiversidade. Neste domínio tem estabelecido parcerias com a WWF – *World Wide Fund for Nature* que permitiram classificar como áreas de alto valor de conservação, à escala da paisagem, perto de 50% do património certificado. Destaca-se ainda a actuação do Grupo na área da prevenção e apoio ao combate aos incêndios florestais que têm afectado o património florestal nacional.