



Informação à imprensa – 03 Janeiro 2011

Ecolabel distingue produtos com elevado desempenho ambiental

Papel do grupo Portucel Soporcel recebe Rótulo Ecológico Europeu

- **Gestão florestal sustentável e certificada a nível internacional**
- ***Eucalyptus globulus*, uma espécie eco-eficiente para o fabrico de papel**
- **Aposta nas energias renováveis**

O grupo Portucel Soporcel recebeu recentemente a licença para utilização do Rótulo Ecológico da União Europeia - o Ecolabel - no papel que produz e comercializa.

O rótulo ecológico da União Europeia promove produtos e serviços que cumprem rigorosos critérios de desempenho ambiental que, há vários anos, integram o modelo de gestão adoptado pelo grupo Portucel Soporcel.

No segmento de papel para escritório e papel para usos gráficos, o Ecolabel obriga à utilização de madeira certificada e de origem controlada e inibe o uso de substâncias nocivas ao meio ambiente e à saúde. Promove, igualmente, a utilização de energia renovável, a implementação de um rigoroso sistema de gestão de resíduos e a redução das emissões de gases com efeito de estufa, bem como da poluição atmosférica e dos meios aquíferos.

Os critérios de desempenho ambiental são o resultado de estudos científicos e de consultas alargadas no âmbito do Comité do Rótulo Ecológico da União Europeia, constituído por organismos competentes dos Estados-Membros, representantes de ONG's ambientais, associações industriais e de consumidores, sindicatos e representantes de PME's e do comércio.

O papel produzido pelo Grupo é um produto ambientalmente responsável obtido a partir de um recurso natural e renovável plantado especificamente para este fim. A atribuição do rótulo ecológico europeu contribui para reforçar o posicionamento



ambiental das marcas de papel do Grupo que são comercializadas em mercados cada vez mais exigentes em matéria de preservação ambiental.

Gestão florestal sustentável e certificada a nível internacional com reflexo nos produtos

Sustentável e assente nas melhores práticas, a gestão florestal do grupo Portucel Soporcel é certificada de acordo com as normas internacionais FSC (Forest Stewardship Council) e PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes).

A conservação da biodiversidade assume um papel de relevo na estratégia de desenvolvimento do Grupo sendo parte integrante do seu modelo de gestão florestal. De salientar que, no âmbito do trabalho desenvolvido em parceria com a WWF (World Wildlife Fund for Nature), foi possível reconhecer que grande parte do património florestal gerido pelo Grupo reúne atributos que permitem a sua classificação como Áreas de Alto Valor de Conservação, pela diversidade, abundância e interacção entre espécies e ecossistemas.

São várias as parcerias para a conservação da biodiversidade que o Grupo tem estabelecido ao longo dos anos, referindo-se, a título de exemplo, a protecção da águia de Bonelli em colaboração com o CEAI (Centro de Estudos da Avifauna Ibérica) e o protocolo B&B celebrado com o Instituto de Conservação da Natureza e da Biodiversidade.

***Eucalyptus globulus*, uma espécie de eleição para o fabrico de papel**

A gestão florestal e a sua certificação passam igualmente pelos usos múltiplos de uma área florestal que armazena actualmente o carbono equivalente às emissões de CO₂ geradas por 1,5 milhões de automóveis a dar a volta ao Mundo.

O *Eucalyptus globulus*, espécie introduzida em Portugal há cerca de dois séculos, encontra-se bem adaptado às características edafo-climáticas do País que são favoráveis ao seu desenvolvimento. Pelas suas propriedades, o *Eucalyptus globulus* é



considerado pelos especialistas mundiais como a árvore de fibra ideal para papéis de impressão e escrita. Além das excelentes características papelarias da fibra, esta espécie permite uma utilização mais racional da matéria-prima e um menor consumo de produtos químicos no processo de produção. A redução na utilização de madeira, face a algumas espécies de pinheiro e abeto, pode atingir os 86%.

Maior produtor nacional de energia “verde” com recurso a biomassa

Nas suas unidades industriais, o grupo Portucel Soporcel recorre maioritariamente a fontes de energia renovável, sendo o maior produtor nacional de energia “verde” a partir de biomassa.

Destaca-se que, entre 2000 e 2010, a Empresa concluiu dois grandes investimentos industriais com a instalação de duas das maiores e mais modernas máquinas de papel do mundo para a produção de papéis de escritório e para a indústria gráfica tendo alcançado, no mesmo período, uma diminuição de 45% nos consumos de água e de 59% nas emissões de CO₂ por tonelada de pasta e papel produzidos, e uma valorização de 80% dos resíduos fabris.

Desta forma, o grupo Portucel Soporcel, sem perder de vista que a sua missão é desenvolver, produzir e comercializar, de forma competitiva, papel de alta qualidade, gerando valor para os seus accionistas e “stakeholders”, prossegue uma política activa de interiorização das questões de sustentabilidade nas suas práticas e na sua gestão.

A obtenção do Ecolabel representa assim um reconhecimento das práticas de sustentabilidade do Grupo contribuindo para fortalecer a sua presença em mercados internacionais cada vez mais exigentes no que se refere ao desempenho ambiental das Empresas, desde a origem da matéria-prima utilizada e processo de fabrico até aos produtos comercializados.



Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

Após a conclusão de um conjunto de investimentos totalizando mais de 900 milhões de euros, entre os quais uma nova Fábrica de Papel, inaugurada em Agosto de 2009, passou a assumir a posição de líder europeu na produção de papéis de impressão e escrita não revestidos mantendo o estatuto de maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto.

O Grupo dispõe actualmente de uma capacidade produtiva de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 1,84 TWh de energia eléctrica. Com um volume anual de negócios superior a 1 300 milhões de euros, efectua vendas para cerca de 100 países dos 5 continentes.

Detém a marca portuguesa com maior expressão internacional, o papel Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.