



No âmbito do projecto “New Generation Plantations”

WWF e grupo Portucel Soporcel realizam *workshop* sobre financiamento responsável de florestas

A World Wild Fund for Nature (WWF), em parceria com o grupo Portucel Soporcel, vai organizar um *workshop* subordinado ao tema “New Generation Plantations & Responsible Forest Finance”, no qual serão identificados e debatidos os factores relevantes para o desenvolvimento de florestas sustentáveis, sensibilizando as instituições financeiras para o facto de o investimento neste tipo de plantações ser potencialmente interessante e apresentar um reduzido nível de risco.

Este encontro, que vai decorrer em Lisboa nos próximos dias 30 de Junho e 1 de Julho, insere-se no projecto “New Generation Plantations” (NGP) liderado pela WWF. O projecto identifica e promove as plantações que respeitam a integridade dos ecossistemas e os Altos Valores de Conservação, integrando processos de participação efectiva de *stakeholders* e contribuindo para o crescimento económico e para a criação de emprego.

O principal objectivo do Workshop consiste em reunir representantes do sector financeiro com os elementos do projecto NGP com o intuito de definir abordagens colectivas que sustentem uma indústria baseada em plantações cada vez mais sustentáveis e a consolidação no sector de um modelo muito responsável do ponto de vista ambiental e social.

O grupo Portucel Soporcel está envolvido no projecto “New Generation Plantations” desde o seu lançamento em 2007, junto com diversas empresas do sector internacional de pasta e papel (Mondi, Stora Enso, UPM-Kymmene, CMPC, Masisa, Sabah Forest Industries e Fibria), representantes de Governos (State Forest





Administration of China e UK Forestry Commission) e delegações da WWF de vários países.

Durante o encontro, o grupo Portucel Soporcel irá apresentar o seu modelo de gestão florestal, que se caracteriza por uma forte aposta na certificação florestal e na preservação da biodiversidade. Após o *workshop* será feita uma visita a uma propriedade gerida pelo grupo Portucel Soporcel e à nova fábrica de papel localizada no Complexo Industrial de Setúbal. Na visita de campo os participantes terão a possibilidade de apreciar, no terreno, um exemplo prático da forma como a gestão florestal do Grupo compatibiliza diversos objectivos de produção e de conservação com a função social dos espaços sob sua responsabilidade.

Projecto “New Generation Plantations” promove plantações sustentáveis

O projecto “New Generation Plantations” (NGP) assenta no princípio de que as plantações florestais bem geridas e adequadamente localizadas contribuem para paisagens florestais diversificadas, saudáveis e multi-funcionais, compatíveis com a conservação da biodiversidade e com a satisfação das necessidades humanas.

O “New Generation Plantations” tem por base a observação de casos reais que abrangem a concepção técnica das plantações florestais e também os impactes sociais, culturais e ambientais das mesmas. Para além da gestão das plantações existentes, o projecto dirige-se também ao desenvolvimento de novas plantações.

Embora registem um crescimento a nível mundial, as florestas plantadas representam apenas 7% da cobertura florestal global, contribuindo substancialmente para o abastecimento de madeira, na medida em que asseguram cerca de um terço do fornecimento industrial. É de salientar ainda que, destas plantações, uma pequena parte, habitualmente designada de “plantações de gestão intensiva”, corresponde a cerca de 1,25% da cobertura florestal global sendo crescente a sua contribuição para o fornecimento industrial de madeira, como se evidencia pela quota de 40% que a madeira desta origem representa na Ásia, África e América Latina.





Durante a última década, os mecanismos de mercado têm trabalhado em paralelo com as instituições governamentais para um maior e mais rápido crescimento do mercado de produtos florestais sustentáveis. Embora se esteja a assistir a uma expansão da produção sustentável e do comércio responsável de produtos florestais no mercado mundial, a disponibilidade de financiamento para operadores responsáveis e a pressão, por parte do sector financeiro, contra os “menos responsáveis” não tem conseguido acompanhar o ritmo desta tendência.

As plantações mal geridas podem ser encontradas em diferentes regiões do globo e não estão limitadas apenas aos países em desenvolvimento. Os impactes causados por estas plantações podem ser evitados e é neste sentido que a WWF criou o projecto “New Generation Plantations”, identificando e promovendo os exemplos de plantações que contribuem positivamente para a conservação, o restauro e o desenvolvimento social.

Sobre a WWF

Há mais de 45 anos que a WWF protege o futuro da natureza e do Planeta. É a maior organização independente de conservação de natureza a nível mundial. Tem cerca de 5 milhões de apoiantes e está activa nos cinco continentes em mais de 100 países. O estilo único da WWF combina objectivos globais com critérios científicos, experiência e rigor, envolve acção a todos os níveis, do local ao global e apresenta soluções inovadoras que visam a protecção da vida humana e da natureza. (saiba mais em www.wwf.pt)

Missão da WWF

A missão da WWF é travar a degradação do planeta e construir um futuro onde os seres humanos possam viver em harmonia com a natureza:

- Promovendo a conservação da biodiversidade;
- Assegurando a sustentabilidade dos recursos naturais;
- Promovendo a redução da poluição e do desperdício.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo. Após a conclusão de um conjunto de investimentos totalizando mais de 900 milhões de euros, entre os quais uma nova Fábrica de Papel, inaugurada em Novembro de





2009, passou a assumir a posição de líder europeu na produção de papéis de impressão e escrita não revestidos mantendo o estatuto de maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto.

Com um volume anual de negócios de cerca de 1 100 milhões de euros, encontra-se actualmente entre as três maiores empresas exportadoras em Portugal e efectua vendas para cerca de 100 países dos 5 continentes.

Detém a marca portuguesa com maior expressão internacional, o papel Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

A gestão dos espaços florestais é uma área estratégica para o Grupo. A maior parte do património florestal que gere, cerca de 120 mil hectares, está certificada por sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC. A sustentabilidade e a biodiversidade são pilares essenciais do modelo de negócio da Empresa.

O Grupo é ainda o maior produtor nacional de energia a partir de biomassa, produzindo mais de 50% da energia eléctrica proveniente desta fonte renovável em Portugal.

Para mais informações contactar:

Patricia Fonseca, *WWF* - Communication assistant
pfonseca@wwfmedpo.org/tlm: (+351) 919783975

Paula Guimarães, *Portucel* - Forest Certification Officer
paula.guimaraes@portucelsoporcel.com

