



Informação à imprensa – 07 de Dezembro de 2009

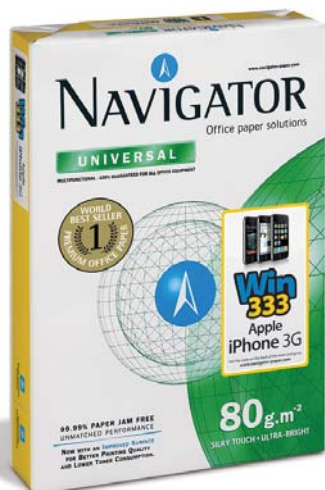
Promoção decorreu durante sete meses

Campanha Navigator 2009 atinge número recorde de 1 milhão de participações

- A promoção Navigator 2009 decorreu em simultâneo em todos os países onde o papel Navigator é vendido: mais de 80 países nos cinco continentes
- Foram entregues 333 Apple iPhone 3G a consumidores da marca

A Campanha Navigator 2009, destinada aos seus consumidores em todo o mundo, atingiu este ano mais de um milhão de participações, um crescimento de 49% em comparação com a promoção do ano anterior.

A campanha deste ano registou um extraordinário aumento no número de participações e de participantes, um pouco de todo o mundo. No total dos sete meses de campanha registaram-se perto de 300 mil jogadores, mais que o dobro do ano anterior, tendo sido entregues 333 iPhones.



Lançada em Abril, a promoção “Siga o Navigator e ganhe” convidava os utilizadores da marca de papel de escritório *Premium* mais vendida a nível mundial a participarem num jogo interactivo no website da marca, em www.navigator-paper.com para se habilitem a ganhar um de 333 Apple iPhone 3G.

Com a realização de campanhas interactivas e globais através do seu website, a marca Navigator tem reforçado a sua notoriedade e permitido um maior envolvimento dos consumidores com a marca. Esta foi a quarta campanha global lançada pela marca Navigator. Em 2004 a promoção teve como prémio principal a oferta de bilhetes para o Campeonato Europeu de Futebol, realizado em Portugal e do qual o Navigator foi sponsor. Passados dois anos, em 2006, a marca Navigator premiou os seus consumidores com Ipods com vídeo. No ano passado os concorrentes tiveram a oportunidade de ganhar sistemas de navegação Tom Tom.

A realização de campanhas Navigator a nível mundial é e continuará a ser um dos métodos que a marca vai usar para premiar os seus consumidores.

Também digno de registo é o facto de, não obstante a difícil situação económica Europeia e o correspondente impacto na procura de papel de escritório, a marca Navigator continua a crescer a um ritmo de 9% em 2009.

Sobre a marca Navigator

Tendo recentemente obtido a certificação de desempenho atribuída pelo Buyers Laboratory INC (BLI), o mais importante laboratório independente de testes a equipamentos de escritório e organismo de defesa do consumidor desde 1961, a marca Navigator vê reconhecido o seu prestígio a nível internacional, afirmando-se como líder mundial de vendas no segmento *Premium* de papéis de escritório e uma das marcas portuguesas de maior sucesso a nível mundial. Vendida em mais de 70 países, a gama Navigator apresenta elevadas taxas de crescimento, tendo atingido, em 2008, um crescimento de 20% no mercado europeu.

No que respeita à qualidade do produto, hoje reconhecida internacionalmente, destacam-se como principais características: o elevado desempenho em todos os equipamentos de escritório; a excelente qualidade de impressão em impressoras laser e a jacto de tinta; e sobretudo o facto de ser um papel garantidamente 99,99 % livre de encravamentos. É ainda de salientar a sua espessura e opacidade elevadas para utilização frente e verso; a sua suavidade ímpar no mercado, também sinónima de uma redução significativa do consumo de tinta ou de toner ou de uma melhor qualidade de impressão; e os seus níveis de abrasividade muito reduzidos, que contribuem para a durabilidade do equipamento e a redução dos custos de manutenção.

www.navigator-paper.com