



Informação à imprensa – 4 de Julho de 2013

Grande Prémio “APCE 2013” - Excelência em Comunicação

Grupo Portucel Soporcel vence Prémio para a Melhor Campanha de Responsabilidade Social

- O Grupo foi distinguido na categoria de “Melhor Campanha de Responsabilidade Social” com a iniciativa “Dá a Mão à Floresta”
- O Grupo promove esta iniciativa em várias regiões do País, com o objectivo de sensibilizar a comunidade para a importância de proteger e preservar a floresta e o meio ambiente
- O Grande Prémio APCE realiza-se anualmente e visa distinguir as melhores iniciativas na área da Comunicação Organizacional

A iniciativa “**Dá a Mão à Floresta**”, concebida e dinamizada pelo grupo Portucel Soporcel, obteve a distinção de **Melhor Campanha de Responsabilidade Social** no Grande Prémio APCE, realizado anualmente pela Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa. Esta distinção constitui um reconhecimento do trabalho desenvolvido pelo Grupo na área da Comunicação Organizacional e, em particular, no domínio da Responsabilidade Social.

Com efeito, a iniciativa “Dá a Mão à Floresta” integra a Política de Responsabilidade Social do grupo Portucel Soporcel sendo realizada anualmente no âmbito da comemoração dos Dias Internacionais da Floresta e do Ambiente. Tem como principais objectivos a sensibilização das comunidades envolventes para a importância de cuidar da floresta e preservar os recursos naturais, bem como a divulgação de informação sobre a floresta nacional e sobre o ciclo sustentável do papel, um produto reciclável que tem origem num recurso natural e renovável.



Na categoria “Melhor Campanha de Responsabilidade Social”, para além do Grupo, as empresas finalistas foram os CTT, com as campanhas “Biblioteca CTT” e “Pai Natal Solidário”, e ainda a empresa Guess What com a campanha “Cuide de si, esteja atenta”.

O Grande Prémio APCE distingue a Excelência na Comunicação Organizacional, estimulando, reconhecendo e divulgando as iniciativas dos profissionais desta área. O prémio conta com 20 categorias e visa distinguir projectos realizados por empresas, agências de comunicação, instituições ou profissionais individuais, no sentido de encontrar as melhores iniciativas na área da comunicação organizacional.

Grupo Portucel Soporcel “Dá a Mão à Floresta”

A iniciativa “Dá a Mão à Floresta” foi lançada em 2011 – Ano Internacional das Florestas – tendo sido patenteada como uma marca registada do Grupo. Desde então, o projecto tem vindo a adquirir notoriedade e reconhecimento enquanto evento de referência no âmbito da sensibilização das comunidades locais para a importância de proteger a floresta e o meio ambiente.

No âmbito desta campanha, no ano de 2013 foram distribuídas milhares de plantas de espécies florestais e ornamentais provenientes dos viveiros do Grupo – os maiores da Europa, com capacidade de produção anual de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies – às populações de seis municípios de Norte a Sul do País. A iniciativa visa reforçar o compromisso da Empresa na geração de riqueza e bem-estar nas regiões onde se situam as suas unidades fabris e áreas florestais. A iniciativa, realizada em cooperação com as autarquias locais, promove a distribuição de plantas características das diferentes regiões com informações detalhadas acerca dos cuidados a ter com as mesmas.

A campanha “Dá a Mão à Floresta” integra ainda uma forte componente pedagógica, uma vez que um dos objectivos do Grupo passa pela sensibilização do público infanto-juvenil promovendo, através da educação, a importância de proteger a floresta e preservar os recursos naturais.

Anexos- Foto da entrega do prémio, Logótipo Grande Prémio' 13 APCE e Logótipo “Dá a Mão à Floresta”



Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

A nova fábrica de papel teve um impacto significativo na economia nacional, posicionando o Grupo como líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e 6º a nível mundial. Portugal passou assim a ocupar a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis.

O Grupo é também o maior produtor europeu, e o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O grupo Portucel Soporcel encontra-se entre os três maiores exportadores em Portugal, sendo possivelmente aquele que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. O Grupo representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, quase 9% do total da carga contentorizada e cerca de 8% do total desta carga e da carga convencional é exportada pelos portos nacionais.

A sua posição de liderança internacional, a forte contribuição para a economia nacional e a estratégia de crescimento e inovação que prossegue, a par das credenciais éticas e de sustentabilidade, levaram a que o Grupo fosse nomeado, em Junho de 2013, como a "Melhor Empresa da Europa", pelos European Business Awards.

É um grupo florestal verticalmente integrado, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual superior a 1,5 mil milhões de euros.

Fruto de um recente investimento na duplicação da capacidade de produção dos seus viveiros, o Grupo dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino mais de 110 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA. O Grupo promove a valorização e protecção da floresta desenvolvendo uma actividade de investigação própria e gerindo um património florestal de cerca de 120 mil hectares.

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de "energia verde" a partir de biomassa, representando aproximadamente 50% do total da energia eléctrica produzida em Portugal a partir desta fonte renovável.



No âmbito da sua estratégia de expansão internacional, o Grupo está a desenvolver um importante projecto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, que culminará com a construção de uma fábrica de produção de pasta de celulose com uma capacidade anual de 1,3 milhões de toneladas.

www.portucelsoporcel.com