

ÁREAS EM FOCO

Águia-de-Bonelli (*Aquila fasciata*)



Típica do habitat mediterrâneo, a águia-de-Bonelli é uma grande rapina, cuja envergadura pode atingir os 1,7 metros. Com uma população reprodutora que ligeiramente acima dos 100 casais a nível nacional.



Identifica-se pelo ventre branco que contrasta com as asas escuras. Regra geral, caça sozinha, tendo por presas coelhos, perdizes e o outros columbiformes (pombos e rolas) e répteis. A águia-de-Bonelli tem o seu período reprodutivo entre dezembro e junho e as ninhadas podem ir até três crias.

A águia-de-Bonelli distribui-se de forma descontinuada e heterogénea ao longo do território, ocorrendo em dois tipos de habitats distintos: vales alcantilados com fragas (no Nordeste Transmontano e Beira Interior), construindo o ninho em escarpas, ou zonas

bem florestadas acidentadas (Alentejo e Algarve), nidificando em árvores de grande porte. Está presente nas propriedades da Navigator do sudoeste alentejano, onde é alvo de medidas de proteção e conservação.

01

Promovemos a
**GESTÃO
SUSTENTÁVEL
DA FLORESTA.**

Programa "LIMPA E ADUBA" apoiou
**658 pequenos
proprietários**
num total de 6 066 ha

72% madeira abastecida
com certificação

€ 4,1 Milhões
investimento na defesa da floresta
contra incêndios

02

Reduzimos o nosso impacte
ao nível da
ENERGIA E CLIMA...

ROTEIRO DE NEUTRALIDADE
CARBÓNICA lançado em 2019

A- Leadership CDP Climate

Consumo de **Energias
Renováveis** **67%**

Nova caldeira de biomassa
da Figueira da Foz irá
reduzir 20%
das **emissões de CO₂** da Navigator

03

... e temos uma
**GESTÃO AMBIENTAL
INDUSTRIAL
eficiente.**

Programa Corporativo de Redução
da Utilização de Água

80% Água
devolvida ao meio

PROJETOS DE ECONOMIA CIRCULAR

**80% dos Resíduos
são Valorizados**

04

Investimos na
**SAÚDE
E SEGURANÇA**
dos nossos Colaboradores...

Programa Horizonte Seguro com
META ZERO ACIDENTES

Índice de Frequência:
7,8

PROGRAMA SAÚDE OCUPACIONAL
**1 881 Colaboradores
Abrangidos**

05

... e na
**GESTÃO
DE TALENTOS**
desenvolvendo o **Capital Humano.**

FORMAÇÃO & DESENVOLVIMENTO

182 740 h de formação
59 h/Colaborador

25% das sucessões para funções
críticas asseguradas

06

**A GESTÃO
SUSTENTÁVEL
DE FORNECEDORES**
é essencial na nossa Cadeia
de Valor.

Código de Conduta distribuído
a 88% dos Fornecedores²

76%
dos Fornecedores³
com Avaliação
de Sustentabilidade

74%
Fornecedores
de Madeira
com Certificação
da Cadeia
de Custódia

07

Promovemos a
**SATISFAÇÃO
DOS CLIENTES...**

Índice de Satisfação
do Cliente (ISC)
Papel UWF: **91%**

Vendas de Papel e Pasta:
124 países e 11 territórios

Produção própria de papel UWF
de **altas gramagens (> 120 g/m²)**

08

... e o **ENVOLVIMENTO
COM A COMUNIDADE.**

PROGRAMA NAVIGATOR TOUR
5 416 Visitantes

16 ações #MYPLANET

10 000 Crianças
participam no "Dá a Mão à Floresta"

09

**A INOVAÇÃO
e a I&D**

são centrais para a Sustentabilidade
do nosso Negócio.

Projeto inpactus

€ 4,3 Milhões
Investimento I&D

95% dos projetos com aptidão
para lançamento no mercado

² Fornecedores materialmente relevantes – representativos de cerca de 80% do volume total de compras da Navigator
³ O universo de fornecedores avaliados corresponde aproximadamente a 75% do volume total de compras da Navigator
nas categorias madeira, químicos, logística e outros produtos e serviços