



Informação à Imprensa – 13 Janeiro de 2009

### Líder europeu presente na Intergraphic 2009

## **grupo Portucel Soporcel divulga produtos gráficos em Paris**

- Líder do mercado europeu de papéis offset e pre-print no segmento *premium*, o grupo Portucel Soporcel aposta em mais uma presença marcante na 29ª edição da Intergraphic, em Paris

O grupo Portucel Soporcel apresentará as principais novidades das suas marcas gráficas no decorrer da 29ª Edição da Intergraphic, um dos mais importantes eventos europeus da indústria gráfica que decorrerá no Palácio de Congressos de Porte Maillot, em Paris, de 13 a 15 de Janeiro.

Aproveitando o facto de a Intergraphic ser reconhecida como um momento privilegiado de encontro dos principais agentes e operadores franceses do sector gráfico, o grupo Portucel Soporcel propõe-se divulgar no seu stand, com especial destaque, os seus produtos gráficos, embora também marquem presença todas as marcas do segmento Office, com especial destaque para os novos Pioneer Shi-Zen, o Inacopia Fusion, e o Explorer iCare.

### **Soporset, líder do mercado gráfico europeu**

A marca líder no mercado gráfico europeu regressa à Intergraphic com uma imagem reforçada pelo seu conceito de comunicação – desporto automóvel – o qual expressa a alta performance de toda a gama Soporset, justificando o seu domínio absoluto em termos de notoriedade espontânea e percepção de qualidade por parte dos gráficos europeus.

Recorde-se que o Soporset está presente em mais de 55 países, apresentando-se como a marca gráfica do segmento *premium* mais utilizada pelos profissionais europeus de artes gráficas e a primeira em termos de qualidade percebida\*, mantendo o padrão de performance e fiabilidade, e a notável qualidade de impressão a que habituou o mercado.

\*Estudo de mercado realizado em mais de 15 países europeus, onde 750 gráficos foram entrevistados por uma fonte independente.



## **Pioneer Graphic, um papel com inspiração**

Três anos após o seu lançamento, a gama Pioneer Graphic estará também presente na Intergraphic com o objectivo de reforçar o seu posicionamento e imagem, embora tenha já alcançado uma posição consolidada no mercado francês.

A gama Pioneer Graphic apresenta uma nova forma de comunicar papel, apelando à Inspiração e assente em valores como Qualidade, Exigência, Flexibilidade Brancura e Sabedoria, bem patentes em todos os materiais de comunicação de uma marca que “procura a perfeição e “maximiza a qualidade” , e que constitui hoje uma referência de qualidade no mercado offset.

## **Inaset Paper, marca de referência nos papéis Premium**

Estarão ainda no stand do Grupo os produtos da gama Inaset, **Inaset Plus Offset** e **Inaset Plus Laser**. Valores como a tradição, experiência e confiança continuam presentes na comunicação da marca, que escolheu mais um grande pintor contemporâneo: Amadeo Souza Cardoso - artista do século XIX, que conviveu com grandes nomes da pintura, como o espanhol Pablo Picasso, ou os franceses Robert Delaunay e Fernand Léger, todos eles verdadeiros amantes da cor e apaixonados pela luz.

## **Target, uma gama sempre pronta a imprimir**

Pela primeira vez no certame estarão o Target Offset e o Target Pre-Print, dois produtos da marca Target, que dispõe de uma gama completa de formatos – para utilização em equipamentos de escritório, para aplicações offset e *pre-print* – de forma a responder às exigências dos vários tipos de equipamento, aplicações e utilizadores, seja em relação aos papéis de escritório seja relativamente aos papéis para a indústria gráfica. Distinguidos pela sua brancura excepcional, os papéis para a indústria gráfica da gama Target garantem os melhores resultados quer em aplicações offset, quer em aplicações de personalização em equipamentos laser.

## **Segmento Office – uma vasta gama de opções**

Ao nível dos papéis Office, são várias as marcas que vão estar representadas na Intergraphic 2009, entre elas as gamas Navigator, Pioneer, Discovery, Inacopia, Target, Explorer e Multioffice. Neste segmento marcarão presença pela primeira vez os recém lançados Pioneer Shi-Zen, Inacopia Fusion e Explorer iCare.



### **Sobre o grupo Portucel Soporcel**

*O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo, actuando num dos sectores mais estruturantes da economia nacional e ocupando uma posição de grande relevo no mercado internacional de pasta e papel.*

*Grande produtor europeu de papéis finos não revestidos (UWF – Uncoated Woodfree Paper), o Grupo é ainda o maior produtor da Europa e um dos maiores a nível mundial de pasta branca de eucalipto (BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp).*

*Ao dispor de uma capacidade produtiva de 1,03 milhões de toneladas de papel e de 1,34 milhões de toneladas de pasta (das quais cerca de 780 mil integradas em papel), o Grupo gera um volume de negócios anual superior a € 1 100 milhões, exportando mais de 950 milhões de euros para mais de 80 países, o que representa 92 % das suas vendas de papel e de pasta. É assim responsável por 3 % das exportações portuguesas de bens que, em conjunto com as vendas no mercado português, correspondem a 0,7 % do PIB nacional.*

*Com uma posição preponderante na fileira florestal do eucalipto, o grupo Portucel Soporcel é responsável pela gestão de cerca de 120 mil hectares de floresta. 85% deste património tem a certificação florestal pelo FSC (Forest Stewardship Council), o que representa 57% da floresta certificada em Portugal.*

*O plano de desenvolvimento do Grupo tem como projecto central a construção de uma nova Fábrica de Papel no seu complexo industrial de Setúbal, a 50 quilómetros de Lisboa, onde será montada a maior e mais sofisticada máquina de papel a nível mundial para a produção de papéis finos não revestidos (UWF). com uma largura de 11,1 metros e capacidade para produzir cerca de 500 000 toneladas/ano,*

*Com o arranque previsto para Agosto de 2009, a nova fábrica representa um investimento de € 550 milhões, aumentando a capacidade total de produção de papel para cerca de 1,5 milhões de toneladas/ano, o que permitirá ao Grupo assumir uma posição de liderança a nível europeu no mercado UWF e expandir a posição relevante já alcançada no mercado norte-americano.*

[www.portucelsoporcel.com](http://www.portucelsoporcel.com)

[www.inaset-paper.com](http://www.inaset-paper.com) \* [www.pioneer-graphic.com](http://www.pioneer-graphic.com) \* [www.soporset.com](http://www.soporset.com)

[www.navigator-paper.com](http://www.navigator-paper.com) \* [www.pioneer-paper.com](http://www.pioneer-paper.com) \* [www.inacopia-paper.com](http://www.inacopia-paper.com)

[www.discovery-paper.com](http://www.discovery-paper.com) \* [www.target-paper.com](http://www.target-paper.com) \* [www.multioffice-paper.com](http://www.multioffice-paper.com)