

Pioneer
get inspired



Informação à Imprensa – 28 Julho de 2009

Acção decorre de 1 de Agosto a 31 de Dezembro

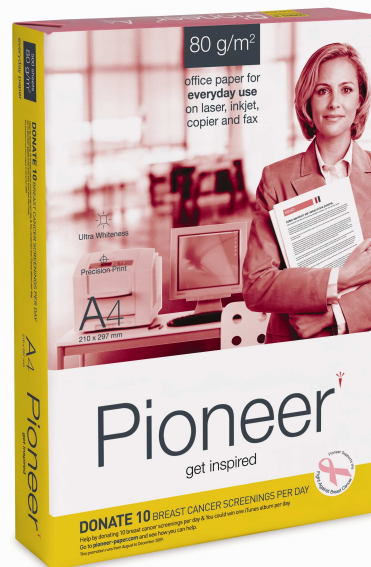
Pioneer oferece 10 diagnósticos por dia à Associação Laço

A marca **Pioneer**, o primeiro papel de escritório *Premium* especialmente desenhado para o segmento feminino, está a lançar mais uma importante acção destinada à prevenção do cancro da mama, na qual vai doar à Associação Laço 10 diagnósticos por dia.

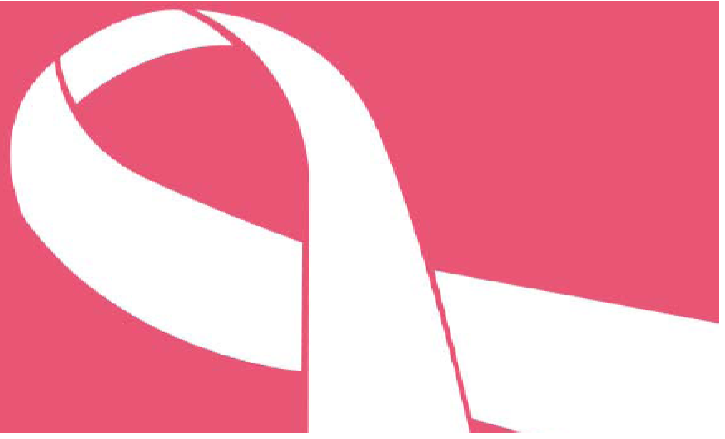
A acção promocional “Help us to Help”, que decorrerá entre Agosto e Dezembro, irá permitir que os consumidores contribuam para esta importante causa social. Para apoiar esta acção, os consumidores devem inscrever-se no site da marca www.pioneer-paper.com e doar Laços virtuais que serão transformados em diagnósticos.

Por cada inscrição os consumidores recebem um Laço. Para juntarem mais Laços, os jogadores podem, ainda, inserir o código que está nas resmas de papel da Pioneer ou convidar amigos para participar. O consumidor que juntar mais Laços por dia recebe como prémio um álbum iTunes.

A Pioneer oferece diariamente à Associação Laço 10 diagnósticos. Com esta promoção, a Pioneer reforça uma vez mais a responsabilidade social da marca e a sua parceria com a Associação Laço na prevenção do cancro da mama. O apoio a



Pioneer[™]
get inspired



esta causa social é já uma característica indissociável da Pioneer que, ao longo dos últimos anos, tem recebido o apoio e reconhecimento dos clientes e consumidores.

Sobre a Pioneer

Actualmente com uma distribuição geográfica em mais de 40 países, Pioneer goza já de uma elevada notoriedade em vários países europeus, apresentando excelentes resultados em termos de performance e qualidade de impressão.

A preferência que os consumidores em todo o mundo dão aos nossos produtos assegura diariamente os nossos vínculos sociais e ambientais. Acreditamos que a gestão sustentável e a responsabilidade social, através do apoio a Associações como a Laço, contribuem decisivamente para estreitar os elos de ligação às comunidades envolventes, factor decisivo para o desenvolvimento do Grupo e das suas marcas diferenciadas e inovadoras.

Pioneer - Get Inspired!

www.pioneer-paper.com