



DÁ A MÃO À FLORESTA

Informação à Imprensa – 13 de Março de 2017

Iniciativa decorre este ano junto ao Pavilhão de Portugal

The Navigator Company "Dá a Mão à Floresta" em Lisboa

- **Iniciativa "Dá a Mão à Floresta" assinala, pelo 7º ano consecutivo, o Dia Mundial da Floresta, procurando sensibilizar a comunidade para a necessidade de renovar e proteger a floresta**
- **A acção dinamizará, junto do Pavilhão de Portugal nos dias 17 e 18 de março, atividades lúdico-pedagógicas especialmente dedicadas às crianças do 1º ciclo do Ensino Básico**

A The Navigator Company, o terceiro maior exportador português e o maior produtor nacional de plantas certificadas, vai realizar, pelo 7º ano consecutivo, nos dias **17 e 18 de Março junto ao Pavilhão de Portugal**, a iniciativa "**Dá a Mão à Floresta**" – um projeto de intervenção pedagógica especialmente dirigido às crianças do 1º ciclo do Ensino Básico, mas que pretende também sensibilizar toda a comunidade urbana para a importância e necessidade de proteger a floresta, valorizar os produtos de base florestal, onde está inserido o papel, bem como preservar o ambiente.

Lançada pela primeira vez no Ano Internacional da Floresta, que se celebrou em 2011, esta iniciativa aposta em 2017 no reforço da componente de educação para a sustentabilidade, nomeadamente através de várias atividades lúdico-pedagógicas que incluem uma peça de teatro exclusiva e quatro *workshops* sobre temáticas florestais, a realizar no espaço Dá a Mão à Floresta especialmente criado para o efeito. Pretende-se uma iniciativa mais dinâmica, com o dia 17, Sexta-feira, a ser reservado para os mais de 500 alunos e professores de escolas do 1º ciclo do Ensino Básico de Lisboa, enquanto no Sábado, dia 18, o espaço estará aberto ao público em geral, proporcionando um aliciente programa didático para todas as famílias presentes.

De facto, no espaço Dá a Mão à Floresta será possível assistir a uma peça de teatro, com representações ao longo do dia, que conta a história das diferentes profissões ligadas à floresta e à produção do papel, podendo depois as crianças participar em quatro *workshops*





DÁ A MÃO À FLORESTA

que funcionam em simultâneo: origami, produção de papel, espaço para colorir e fazer trabalhos manuais (como por exemplo máscaras em papel), e um espaço onde as crianças têm a oportunidade de tirarem fotografias com animais da floresta ou colocarem adereços para encarnarem as profissões referidas na peça de teatro.

Outra inovação será o convite feito a todas as crianças para que se inscrevam no "Clube Dá à Mão à Floresta", um clube em que os mais pequenos recebem um cartão de associado e se tornam defensores das florestas. Esta ideia materializa-se através de uma revista lúdico-educativa com ensinamentos, máscaras de papel de animais da floresta, jogos e outras atividades.

Refira-se que a importância e qualidade desta iniciativa "Dá a Mão à Floresta" foram já reconhecidas pela Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa (APCE), que a distinguiu como a Melhor Campanha de Comunicação de Responsabilidade Social em edições anteriores.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é, desde 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Companhia representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2016, a The Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel tendo como volume de negócios cerca de €1,6 mil milhões.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia elétrica, atingindo um volume de negócios anual de cerca de 1,6 mil milhões de euros.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, a Companhia é também o maior produtor europeu, o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp, e entrou no mercado do tissue, onde espera alcançar uma posição de relevo no mercado europeu.





DÁ A MÃO À FLORESTA

A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas da Companhia têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

No âmbito da sua estratégia de expansão, a The Navigator Company adquiriu uma fábrica de papel tissue, está a desenvolver um importante projeto de investimento florestal verticalmente integrado em Moçambique, bem como uma fábrica de pellets nos EUA.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Joana Branquinho - joana.branquinho@lift.com.pt | +351 913 184 302

Marta Pereira - marta.pereira@lift.com.pt | +351 934 847 486

