



Informação à Imprensa – 19 de Maio de 2011

Promoção mundial decorre entre Maio e Novembro de 2011

Navigator oferece 333 Apple iPad 2®

- A promoção Navigator 2011 decorre em simultâneo nos mais de 90 países em que a marca está presente
- Para participar basta usar o código impresso em qualquer resma de papel Navigator

A Navigator, marca de papel de escritório *Premium* líder de vendas a nível mundial, vai oferecer o mais recente "tablet" da Apple, o iPad 2®, através de uma promoção destinada aos seus consumidores de todo o mundo.

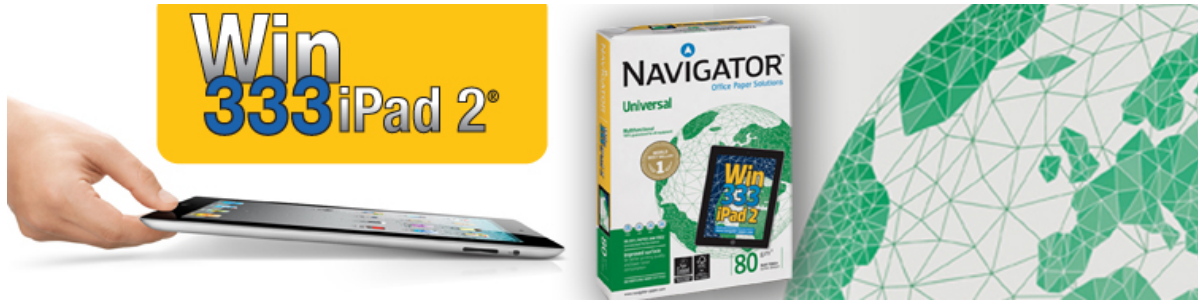
A promoção teve início a 1 de Maio e decorre até 30 de Novembro de 2011. Para participar basta comprar uma resma de papel Navigator, aceder ao site www.navigator-paper.com, introduzir alguns dados simples – entre outros, e-mail e país de origem – e inserir o código da promoção que está impresso no verso de cada embalagem Navigator.

Adicionalmente, os consumidores da Navigator são convidados a participar numa campanha de marketing viral, através das redes sociais. Ao participar na campanha Navigator, cada utilizador recebe um "Share ID", que pode posteriormente partilhar com amigos, tanto através do Facebook, como de blogs, websites, e-mail, entre outros canais.

Os 50 utilizadores que semanalmente angariarem mais amigos para participar na campanha Navigator, usando o seu Share ID, receberão um e-mail durante a semana seguinte (num dia e hora aleatórios), pedindo que façam o upload de uma foto sua com uma resma de Navigator. Os três mais rápidos a fazê-lo recebem um Apple iPad 2®. Esta campanha decorrerá durante 32 semanas.

No seguimento das promoções de anos anteriores, a Navigator irá premiar, uma vez mais, os seus consumidores com uma oferta apelativa, moderna e tecnologicamente sofisticada - o Apple iPad 2

" Com a realização de campanhas promocionais a nível mundial, procuramos premiar os consumidores e fortalecer a notoriedade da Navigator, reforçando assim o seu posicionamento como a marca de papel de escritório líder." afirma Ricardo Ferreira, Brand Manager da Navigator.



"Os consumidores da Navigator são inovadores e setters de tendências. Como tal, a opção de realizar campanhas promocionais com a entrega de prémios tecnológicos, altamente apelativos, através de campanhas realizadas no website Navigator, tem sido a maneira mais rápida e eficaz de alcançar os utilizadores da marca, um pouco por todo o Mundo." acrescenta.

Para divulgar a promoção aos consumidores, será lançada uma campanha de comunicação que inclui publicidade em imprensa do sector, nos diversos países, website promocional, redes sociais, diversos materiais impressos e ainda acções de e-mail marketing para os mais de 230 mil contactos da base de dados da marca.

Campanhas interactivas globais através do website

A Navigator Promotion 2011 é a sexta campanha global lançada pela marca que dá, desta forma, mais um passo na divulgação do papel de escritório *Premium*, ao lançar campanhas interactivas globais através do seu website.

A última edição da Navigator Promotion registou diversas centenas de milhar de participações nos mais de 90 países em que a marca está presente. No total dos oito meses de campanha foram entregues 500 mini-portáteis Toshiba NB300 e 10 Apple iPhones 3G, através de uma campanha realizada no Facebook. Nas edições anteriores foram entregues bilhetes para o Campeonato Europeu de Futebol que teve lugar em Portugal, iPods com vídeo, sistemas de navegação Tom-Tom e iPhones 3G.

Com a realização destas campanhas interactivas e globais, feitas através do site da marca, a Navigator consegue gerar um maior envolvimento com os utilizadores finais e atingir potencialmente todos os consumidores da marca.

Sobre o Navigator

Navigator, a marca de papel de escritório *premium* mais vendida em todo o Mundo e uma das marcas portuguesas de maior sucesso ao nível mundial, apresentou recentemente uma nova imagem, mais moderna e apelativa. Aumentar a diferenciação entre a marca e a sua concorrência são alguns dos objectivos que sustentaram esta renovação, em sintonia com os ambiciosos planos de crescimento nos mais de 90 países onde já está presente e em novos mercados internacionais em que se prepara para entrar.

É um produto de qualidade com elevado desempenho em todos os equipamentos de escritório, uma excelente qualidade de impressão em impressoras laser e a jacto de tinta, e 99,99% livre de encravamentos. A sua espessura e opacidade são elevadas, o



que permite uma utilização frente e verso, e a sua suavidade ímpar é no mercado, o que significa a redução no consumo de tinta ou toner, e uma melhor qualidade de impressão. Os níveis de abrasividade do papel Navigator muito reduzidos, contribuem assim para a durabilidade do equipamento e a redução dos custos de manutenção.

www.navigator-paper.com

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

A nova fábrica de papel teve um impacto significativo na economia nacional, posicionando o Grupo como líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e 6º a nível mundial. Portugal passou assim a ocupar a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis. O Grupo é também o maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O Grupo dispõe actualmente de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de aproximadamente 1 400 milhões de euros.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam 60% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino mais de 100 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.

O Grupo promove a valorização e protecção da floresta gerindo um património florestal de cerca de 120 mil hectares cuja gestão sustentável se encontra certificada por sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC.

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de "energia verde" a partir de biomassa, uma fonte renovável de energia.

www.portucelsoporcel.com