



Comunicado de Imprensa – 05 de junho de 2023

Empresa partilhou com os colaboradores cerca de 110 milhões de euros nos últimos 10 anos

## **Navigator distribui 34 milhões de euros pelos colaboradores, o prémio de desempenho mais elevado da sua história**

A The Navigator Company concluiu durante o mês de maio a distribuição de 34 milhões de euros aos seus colaboradores, a maior compensação por desempenho e produtividade da história da Empresa. Este é o reconhecimento da entrega e compromisso das equipas na obtenção dos bons resultados alcançados pela Companhia no ano passado, que contribuíram para elevar a distribuição de prémios de desempenho, distribuir um novo prémio de produtividade e reforçar o programa de rejuvenescimento.

Com efeito, todos os colaboradores, técnicos operacionais, quadros médios e quadros superiores alcançaram, em média, um prémio equivalente a 4,81 remunerações. A atribuição de um total anual médio de 18,81 salários aos seus colaboradores, um aumento substancial dos benefícios atribuídos em comparação com os 15,9 salários pagos, em média, nos últimos cinco anos, reflete a preocupação da Companhia em reforçar a remuneração das suas pessoas em resposta às implicações do atual contexto como a subida da inflação.

Estas medidas vêm dar continuidade à política de valorização das pessoas que fazem a Companhia. Só nos últimos dez anos, a Navigator já distribuiu mais de 110 milhões de euros em recompensas pelos funcionários.

### **Aposta no reconhecimento e valorização dos colaboradores**

Diariamente, a Navigator, com o contributo de todos os 3.450 colaboradores, assume a responsabilidade de contribuir para um paradigma de desenvolvimento mais sustentável. Enquanto polo aglutinador de dezenas de milhares de pessoas,

com quem partilha e promove valor, mas também conhecimento e experiência, a Empresa ambiciona ser um motor de criação de impacto positivo e de valorizar o melhor que a Companhia tem: o seu capital humano.

Assim, dando continuidade a uma política de valorização dos seus recursos humanos enquanto pilar de todas as operações, a Empresa tem investido na sua qualificação, reconhecimento, motivação e saúde e bem-estar.

Para além dos estímulos financeiros, em que se inclui também o pagamento do trabalho suplementar acima dos mínimos legais, os colaboradores dispõem de um conjunto adicional de benefícios no valor de 1,11 salários, que se traduz num investimento médio anual de 1.815 euros por pessoa e num investimento anual de cerca de 6 milhões de euros por parte da Empresa. Entre as regalias que fazem parte do pacote inclui-se, entre outras: Seguro de Saúde, que abrange tanto os trabalhadores, como os agregados familiares; Seguro de Vida, que inclui cobertura de morte e invalidez total e permanente; complemento de doença adicional ao subsídio concedido pela Segurança Social e Fundo de Pensões; Apoio à Família, que se materializa através de subsídios para infantários, subsídios de apoio escolar e subsídios para filhos com necessidades especiais, Bolsas de Estudo e Subsídio de Natalidade.

A Empresa tem também em curso diversas iniciativas com o objetivo de promover o envolvimento dos Colaboradores com a Companhia. Por exemplo, no ano passado, foi lançado o projeto "Crescer" que, a partir de sugestões vindas dos colaboradores, visa antecipar futuras necessidades e focar a organização em torno do seu Propósito corporativo: "São as pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta que nos inspiram e nos movem."

A Navigator criou também o Future Leaders Forum, iniciativa dirigida a cerca de 60 jovens quadros da Companhia que constituíram, entre eles, um Conselho (Board) não estatutário, formado por 8 jovens até aos 33 anos. Reunindo numa base semestral, estes jovens trabalham, em conjunto com a Comissão Executiva, na procura de soluções para os desafios concretos com que a Empresa se depara.

O Programa Straight to the Top é outra das iniciativas que evidencia a importância da participação ativa dos colaboradores no esforço de inovação, nomeadamente no desenho de soluções para otimização dos processos e eficiência operacional. Ao longo de 2022, foram captadas 35 novas ideias propostas pelos Colaboradores, que podem

vir a ser implementadas após um processo de aprovação, premiando os autores das ideias aprovadas.

O investimento no capital humano contribui para que a Navigator seja a 2ª empresa industrial mais atrativa para trabalhar em Portugal, segundo os prémios “Randstad Employer Brand Research 2023”. Pelo terceiro ano consecutivo, a Navigator posicionou-se no top 20 deste ranking, ocupando a 11ª posição entre as melhores empresas para trabalhar.

**Imagens para ilustração no *link*:** <https://we.tl/t-0wkLS1hWbB>



Imagem 1 - Papel UWF – Produção de papel de impressão e escrita, na fábrica de Setúbal.



Imagem 2 – Produção de papel de impressão e escrita, na fábrica de Setúbal

### **Sobre a The Navigator Company**

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros – dos maiores da Europa – produzem mais de 130 espécies diferentes

de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC® e PEFC A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 165 mil toneladas de tissue por ano, e 375,5 MW de potência instalada para produção de energia. Em 2022, 66% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem em fontes renováveis, incluindo biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 34% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em março de 2023, a The Navigator Company concretizou a aquisição do negócio de Consumer Tissue da espanhola Gomà-Camps, no quadro do plano de crescimento e diversificação do Grupo Navigator, reforçando a sua posição estratégica no mercado ibérico de tissue, ao passar, em apenas 8 anos, a ser o 2º maior player do segmento.

Noutra frente do seu crescimento, a The Navigator Company lançou, em novembro de 2021, uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2022, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 2,465 mil milhões. Mais de 80% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

Recorde-se que a Navigator tornou-se a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir o ambicioso compromisso de antecipar em 15 anos a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais, um objetivo para o qual alocou um investimento de mais de 200 M€, parte dos quais já executado com a construção de uma Caldeira a Biomassa na Figueira da Foz e outra parte candidatado à componente da Descarbonização na Indústria do PRR, que permitirá atingir em final de 2026 as metas propostas inicialmente no Roteiro de Descarbonização para final de 2029.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que, em 2022, foi distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action) com a classificação máxima "A" pela liderança mundial no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono. A Companhia viu ainda valorizado o seu desempenho na gestão florestal, com o CDP Forest a atribuir-lhe a classificação "A-", o que lhe garante uma posição de líder também nesta área. O CDP Forest avalia a robustez dos sistemas que a Empresa utiliza para rastrear

e monitorizar a origem das suas matérias-primas, assentes na certificação do modelo de gestão das florestas sob sua responsabilidade e nas exigentes políticas de aquisição de madeira.

No final de 2022, a The Navigator Company recebeu a aprovação das suas metas de redução das emissões de gases com efeito de estufa por parte da Science Based Targets initiative (SBTi). Até 2035, a Empresa compromete-se a reduzir as emissões de gases com efeito de estufa nos âmbitos 1 e 2 (referentes às emissões libertadas para a atmosfera como resultado direto das suas operações e às emissões indiretas provenientes da energia elétrica adquirida para seu uso) em 63%, face a 2020. E em 37,5% as emissões de âmbito 3, que ocorrem na cadeia de valor. Estas metas alinham com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a liderança da Navigator em sustentabilidade.

Em 2023, a Companhia foi novamente classificada como empresa de baixo risco para investidores e reconhecida como uma "ESG Industry Top Rated company" no ESG Risk Rating da Sustainalytics referente a 2022.

[www.thenavigatorcompany.com](http://www.thenavigatorcompany.com)

**Para mais informações contactar, por favor:**

**Lift Consulting +351 21 466 65 00**

Tânia Nascimento – [tania.nascimento@lift.com.pt](mailto:tania.nascimento@lift.com.pt) | +351 915 292 914

Catarina Frazão – [catarina.frazae@lift.com.pt](mailto:catarina.frazae@lift.com.pt) | +351 91 844 80 87

Catarina Carneiro de Brito – [catarina.brito@lift.com.pt](mailto:catarina.brito@lift.com.pt) | +351 914 310 661