



Comunicado de Imprensa – 22 de fevereiro de 2021

No âmbito da sua política de Responsabilidade Social corporativa

Navigator apoia edição *Braille* da revista *Visão* pelo terceiro ano consecutivo

À semelhança do ano anterior, a The Navigator Company volta a apoiar a edição *Braille* da revista *Visão*, um projeto de Responsabilidade Social que visa dar acesso à informação para os invisuais, através da doação de papel para produção e impressão da revista.

Trata-se de uma iniciativa, levada a cabo no âmbito da política de Responsabilidade Social corporativa da The Navigator Company, que reforça a sua ligação a projetos de inclusão social e onde o papel assume uma importância fundamental, enquanto suporte, na sua concretização.

A edição *Braille* da revista *Visão* conta com uma tiragem de 1150 exemplares por mês, que são distribuídos de forma gratuita para leitores cegos, assim como para bibliotecas, lares e escolas de ensino especial, e reúne uma seleção de artigos das edições semanais da *newsmagazine*. Apesar das inovações tecnológicas que têm vindo a facilitar o acesso dos invisuais à informação, o papel continua a ser um suporte muito procurado por este público.

A Empresa assume, assim, um compromisso importante na produção desta edição especial, ao oferecer o papel *Soportset Offset*, garantido, através de uma ação solidária, o acesso destes conteúdos a quem é invisual. O papel produzido pela The Navigator Company é sustentável, ambientalmente responsável e reciclável, e é obtido a partir de um recurso natural renovável, plantado especificamente para este fim.

O projeto da edição *Braille* foi criado há 32 anos por Fernando Ribeiro da Cruz, inicialmente no "O INDEPENDENTE", continuando na revista *Visão*. A edição é impressa no CPAC – Centro Professor Albuquerque e Castro, organismo da Santa Casa de Misericórdia do Porto, gráfica especializada em produção de materiais em Braille.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta e papel, *tissue* e energia, cuja atividade está alicerçada em fábricas modernas de grande escala, com tecnologia de ponta e que constituem uma referência de qualidade no setor.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company é feita através da utilização de florestas que são plantadas exclusivamente para esse efeito. Todos os anos, os nossos viveiros dão vida a mais de 12 milhões de plantas. Estes viveiros, os maiores da Europa, produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos, em que grande parte, não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Empresa com o objetivo de manter a diversidade e de garantir a continuidade da espécie.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um *stock* de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 5,3 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais em 2035, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €158 milhões. A Navigator inaugurou no 4º trimestre de 2020 uma nova caldeira de biomassa no complexo industrial da Figueira da Foz, num investimento global de 55 milhões de euros, que permitirá à Empresa reduzir, já em 2021, as emissões de dióxido de carbono fóssil em cerca de 150 mil a 200 mil toneladas por ano, o que representa 30% das emissões do Grupo.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de sustentabilidade que já havia sido distinguida pelo CDP (antes *Carbon Disclosure Project*, agora *Disclosure Insight Action*), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas, alcançando um lugar de destaque na lista "A" desta organização. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2020, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,38 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

Com uma atividade florestal verticalmente integrada, o Grupo dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, referência mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em

Portugal Continental uma vasta área florestal, 100% certificada pelos sistemas internacionais FSC® (FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001). Dispõe de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,6 milhões de toneladas de pasta (80% integradas em papel) e 120 mil toneladas de *tissue* produto acabado. A companhia é responsável, numa base anual, por entre 4 e 5% da produção de energia elétrica em Portugal. Em 2020, 60% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 52% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Carla Rodrigues – carla.rodrigues@lift.com.pt | +351 915 193 379

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661

.