



Informação à Imprensa – 20 de Maio de 2011

Reforçando a associação ao mundo do desporto

## **Navigator apoia Concursos Hípicos em Portugal**

- **Navigator patrocina concursos internacionais de saltos em Lisboa e no Vimeiro**

Navigator, a marca de papel de escritório *Premium* mais vendida em todo o Mundo, irá estar presente em reconhecidos concursos hípicos internacionais que terão lugar em Lisboa e no Vimeiro, contribuindo assim para o desenvolvimento desta modalidade desportiva com grandes tradições em Portugal.

A Navigator irá patrocinar três Concursos de Saltos Internacionais – CSI 3\*, que se realizam de 2 a 5 de Junho, de 14 a 17 e de 21 a 24 de Julho no Vimeiro. As Provas Navigator estão agendadas para os dias 4 de Junho, 17 e 22 de Julho. Trata-se de uma importante etapa europeia que integra o circuito *Portugal Equestrian Tour* de 2011 e que tem qualificativas para o campeonato da Europa 2011 e para os Jogos Olímpicos de 2012. Para além destas provas, a marca irá também premiar os vencedores de duas provas nos Concursos de Saltos Nacionais a decorrer nos dias 1 de Setembro e 6 de Outubro.

Em Lisboa, estará presente em eventos de relevo nacional e internacional organizados pela Sociedade Hípica Portuguesa que irão decorrer durante todo o ano. Destas iniciativas destaca-se o Concurso de Saltos Internacional Oficial 3\* a realizar de 26 a 29 de Maio (inclui provas qualificativas para os Jogos Olímpicos 2012, para o Campeonato da Europa 2011 e para o Ranking Rolex), que contará com o patrocínio da marca Navigator. A marca estará ainda presente no Campeonato de Portugal de Cavaleiro de Obstáculos entre 23 e 26 de Junho, no Concurso de Saltos Nacional – A, a decorrer entre 26 e 29 de Agosto, e, como acima referido, em todos os outros eventos organizados pela SHP.

Ao associar-se ao sofisticado e exclusivo mundo dos concursos hípicos, que em Portugal conhece uma fase de renovação e expansão, a marca Navigator pretende



contribuir para o desenvolvimento de uma modalidade desportiva com grandes tradições no País, consolidando ainda uma posição de parceria com o dinâmico mundo do desporto, como já acontecera com a acção de sponsorização do UEFA EURO 2004.

Além da comunicação em *outdoors* nos obstáculos das provas hípicas, nas provas realizadas em Lisboa, Navigator estará presente com várias plantas de eucalipto expostas em pontos diferentes do recinto e com uma tenda alusiva à responsabilidade ambiental da marca e do grupo Portucel Soporcel. Através desta acção pretende-se promover o papel como um produto ambientalmente responsável e o eucalipto como espécie por excelência para a produção de pasta de celulose e papel.

[www.navigator-paper.com](http://www.navigator-paper.com)

### ***Sobre o grupo Portucel Soporcel***

*O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.*

*A nova fábrica de papel teve um impacto significativo na economia nacional, posicionando o Grupo como líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e 6º a nível mundial. Portugal passou assim a ocupar a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis. O Grupo é também o maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.*

*O Grupo dispõe actualmente de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de aproximadamente 1 400 milhões de euros.*

*O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam 60% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.*

*As vendas do Grupo têm como destino mais de 100 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.*

*O Grupo promove a valorização e protecção da floresta gerindo um património florestal de cerca de 120 mil hectares cuja gestão sustentável se encontra certificada por sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC.*

*O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de "energia verde" a partir de biomassa, uma fonte renovável de energia.*

[www.portucelsoporcel.com](http://www.portucelsoporcel.com)