



Informação à Imprensa – Fevereiro de 2018

Para reforçar crescimento da Companhia no Médio Oriente

The Navigator Company marca uma vez mais presença na *Paperworld Middle East*

A The Navigator Company, líder europeia no sector de papéis finos de impressão e escrita não-revestidos, estará, pelo sexto ano consecutivo, na Paperworld Middle East, no Dubai, de 27 de fevereiro a 1 de março, com o objetivo de reforçar a sua posição na região e aprofundar as relações comerciais que desde há muito se têm vindo a desenvolver nesta zona do globo.

De facto, a The Navigator Company tem evidenciado, nos últimos anos, uma clara capacidade de crescimento no Médio Oriente, o que contribui para que a Companhia consolide a sua posição de terceiro maior exportador português e o que gera maior Valor Acrescentado para a economia portuguesa. Nesta região, comercialmente já hoje a mais importante a seguir à Europa e EUA para a Companhia, a Navigator tem-se afirmado especialmente nos segmentos de maior valor acrescentado e nas suas próprias marcas, assegurando cerca de 30% das exportações europeias de papéis finos de impressão e escrita não revestidos para a região.

“Ao longo de cinco anos a The Navigator Company tem vindo a potenciar, cada vez mais, a presença das suas marcas de papel na Paperworld Middle East, que se traduz numa crescente procura e interesse dos nossos produtos e marcas em mercados emergentes de grande potencial, como são os casos do Médio Oriente, mas também África e Ásia”, refere António Quirino Soares, Director de Marketing da The Navigator Company, acrescentado que a mesma estratégia de negócio será mantida para a edição deste ano.

Para este ano a organização espera 6.400 participantes oriundos de 93 países, com mais de 313 expositores de 42 países. No certame, a The Navigator Company estará presente com um stand onde estarão expostas as principais marcas de papel de escritório da Companhia, tais como: Inacopia, Discovery, Pioneer e Soporset, mas com especial destaque para a

Navigator, líder mundial no segmento premium – marca que comemorou 25 anos, tendo lançado uma edição especial e limitada da resma Navigator para celebrar essa efeméride.

Também em 2018, a The Navigator Company vai alargar ao mercado da região do Médio Oriente a disponibilidade de produtos premium das suas marcas (tais como Inacopia, Pioneer e Navigator) com os selos de Certificação FSC® e Ecolabel.

Recorde-se que em 2017, a marca de papel Discovery lançou uma competição europeia para todos os que gostam de caminhar, correr ou andar de bicicleta, promovendo e reforçando a ligação da marca à sustentabilidade e eco-eficiência. A iniciativa contou com um total 1.139 participações, 200.075 km percorridos e mais de 2.000 árvores plantadas. Já o papel Navigator lançou a terceira edição do concurso de escrita “Around the World in 80 pages” e inspirou viajantes de todo o mundo a contar as suas aventuras. No total, o concurso contou com 2.161 participações de 77 países.

De referir ainda que está a decorrer a maior campanha promocional da história do papel Navigator. Até 30 de Junho de 2018, os consumidores podem habilitar-se a ganhar um dos 200 iPhones X. Por cada resma de papel, o consumidor tem um código que deverá utilizar e submeter no website www.navigator-paper.com.

Acrescente-se que a marca Navigator está presente em mais de 110 países e tem associados valores que continuam a ser fundamentais na comunicação da marca, tais como o elevado desempenho em todos os equipamentos de escritório, a espessura e opacidade elevadas para utilização de frente e verso, a excelente qualidade de impressão em impressoras laser e a jacto de tinta, bem como o facto de ser um papel garantidamente livre de encravamentos (99,99%), conforme o atesta o Buyers Laboratory INC (BLI), o mais importante laboratório independente de testes a equipamentos de escritório e organismo de defesa do consumidor.

Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é, desde 2016, a nova marca herdeira do património do ex-grupo Portucel Soporcel.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal, sendo a que gera o maior Valor Acrescentado Nacional. A Companhia representa aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, perto de 8% do total da carga contentorizada e de 7% do total desta carga e da carga convencional exportada pelos portos nacionais.

Durante o ano de 2016, a The Navigator Company atingiu um novo máximo histórico de produção de papel tendo como volume de negócios cerca de €1,6 mil milhões.

Consolidada a sua posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e sexto a nível mundial, a Companhia é também o maior produtor europeu, o quinto a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp, e entrou no mercado do tissue, onde espera alcançar uma posição de relevo no mercado europeu.

A The Navigator Company tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam mais de 62% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas da Companhia têm como destino 130 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, alcançando assim a mais ampla presença a nível internacional entre as empresas portuguesas.

É uma Empresa florestal verticalmente integrada, que dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, líder mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal uma vasta área florestal certificada pelos sistemas internacionais FSC® (licença nº FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001), dispondo de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de cerca de 1,6 mil milhões de euros.

A The Navigator Company dispõe dos maiores viveiros florestais da Europa, com uma capacidade anual de produção de cerca de 12 milhões de plantas certificadas de diversas espécies, que se destinam à renovação da floresta nacional.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações de imprensa, contactar:

Lift Consulting – +351 21 466 65 00

Raquel Campos – raquel.campos@lift.com.pt / +351 91 865 49 31

Joana Branquinho – Joana.branquinho@lift.com.pt / +351 91 318 43 02