



Empresas querem contribuir para aproximar famílias portuguesas

Navigator e CTT oferecem 15 000 postais neste Natal

A The Navigator Company e os CTT lançam a campanha de Natal "Estamos Próximos", no dia 2 de dezembro.

Com o argumento de que *Este Natal todos merecemos um postal*, vai ser possível enviar uma mensagem de Natal a quem nos é mais especial: família e amigos. Aproximar as pessoas e encurtar as distâncias torna-se especialmente relevante no atual contexto de isolamento e afastamento social, em que é cada vez mais forte o desejo de estar perto, de cuidar e presentear quem gostamos.

A The Navigator Company tem o melhor papel para as mensagens e os CTT a entrega total para as fazer chegar ao destino. As duas marcas juntam-se e oferecem 15 000 envios de postais, com entrega direta na morada do destinatário, em Portugal, através do endereço ctt.pt/estamosproximos.

Foram, também, criadas várias ilustrações exclusivas, dedicadas ao Natal, para que todos possam escolher o postal que melhor se adapta ao seu destinatário. É possível personalizar os postais escolhendo uma das 8 ilustrações disponíveis no site, ou através do *upload* de uma fotografia, para envio nacional. Quem receber um postal ilustrado da campanha, poderá usá-lo como decoração da sua árvore de Natal, ficando com uma mensagem de recordação e decoração especial.

Para Miguel Salema Garção, Diretor de Marca e Sustentabilidade dos CTT, "*esta parceria reforça um dos valores mais importantes dos CTT, a proximidade. Queremos neste Natal, juntamente com a The Navigator Company, aproximar as pessoas, familiares e amigos, eternizando mensagens. Para além da distância a que a crise pandémica nos obriga, esta altura do ano é um momento feliz e de partilha que acreditamos que terá ainda mais relevância através do envio de um postal.*"

Para a The Navigator Company o seu propósito são as pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta que nos inspiram e nos movem. Neste sentido, esta parceria com os CTT é mais um exemplo de que juntos conseguimos fazer melhor, como duas insígnias de forte expressão nacional com seus produtos e serviços presentes em casa de muitos Portugueses, promovendo e valorizando as relações pessoais e profissionais.

Para António Quirino Soares, Diretor de Marketing da The Navigator Company, *"neste momento tão especial para as Famílias portuguesas, pretendemos ajudar as Pessoas a levar mensagens personalizadas e felizes que ficarão como recordações em papel, produto de origem natural, renovável e reciclável."*

A campanha "Estamos Próximos", assinada pela The Navigator Company e pelos CTT, tem início no dia 26 de novembro e termina no Dia de Reis, dia 6 de janeiro. O conceito da campanha foi desenvolvido pela agência McCann.

Sobre os CTT

Os CTT empregavam, em dezembro de 2019, 12.355 pessoas, das quais 11.874 em Portugal, país onde opera uma rede de 2.383 Pontos CTT a que se juntam 4.821 agentes Payshop. Em 2019 os CTT obtiveram rendimentos operacionais de 740,3 M€, um EBITDA de 101,5 M€ e um resultado líquido de 29,2 M€. Nesse mesmo ano, os CTT transportaram 619,0 milhões de objetos de correio endereçado e 37,8 milhões de volumes de Expresso e Encomendas.

www.ctt.pt

Gabinete de Imprensa CTT – Correios de Portugal

Cátia Simões – 915707396/ catia.c.simoese@ctt.pt

Mariana Maia de Loureiro – 914012799/ mariana.m.loureiro@ctt.pt



Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta e papel, tissue e energia, cuja atividade está alicerçada em fábricas modernas de grande escala, com tecnologia de ponta e que constituem uma referência de qualidade no setor.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company é feita através da utilização de florestas que são plantadas exclusivamente para esse efeito. Todos os anos, os nossos viveiros dão vida a mais de 12 milhões

de plantas. Estes viveiros, os maiores da Europa, produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos, em que grande parte, não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Empresa com o objetivo de manter a diversidade e de garantir a continuidade da espécie.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal tinham, em 2019, um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 5,3 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

A The Navigator Company assumiu formalmente o compromisso de atingir a neutralidade carbónica em 2035, dos seus complexos industriais, antecipando em 15 anos as metas estabelecidas pela União Europeia e por Portugal. Tornou-se, assim, a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir este ambicioso objetivo, para o qual alocou um investimento total de €158 milhões, dos quais €24 milhões já efectuados em 2019.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de sustentabilidade que já havia sido distinguida, no início de 2019, com a classificação pelo Carbon Disclosure Project (CDP) de líder global no combate às alterações climáticas, alcançando um lugar de destaque na lista "A" desta organização. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação, em 2018, na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono, sendo a única empresa portuguesa a obter a classificação máxima, integrando o lote das únicas cinco empresas a nível mundial do sector de pasta, papel e floresta que receberam esta distinção.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 3% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2019, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,68 mil milhões. Cerca de 91% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

Com uma atividade florestal verticalmente integrada, o Grupo dispõe de um Instituto de Investigação Florestal próprio, referência mundial no melhoramento genético do *Eucalyptus globulus*. Gere em Portugal Continental uma vasta área florestal, 100% certificada pelos sistemas internacionais FSC® (FSC C010852) e PEFC™ (PEFC/13-23-001). Dispõe de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,6 milhões de toneladas de pasta (80% integradas em papel) e 120 mil toneladas de tissue produto acabado. A companhia é responsável, numa base anual, por entre 4 e 5% da produção de energia elétrica em Portugal. Em 2019, 60% da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 52% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

www.thenavigatorcompany.com