



Comunicado de Imprensa – 13 de fevereiro de 2023

No âmbito do propósito da Empresa em partilhar recursos para um futuro melhor

Navigator apoia União das Misericórdias e Liga de Bombeiros com 110.000 rolos de papel Tissue

A The Navigator Company apoia a União das Misericórdias Portuguesas e a Liga de Bombeiros através da distribuição, repartida de igual forma, de 110 mil rolos de papel *tissue*. A ação insere-se no propósito corporativo da Empresa com vista à partilha com a sociedade do seu saber, experiência e recursos rumo a um futuro melhor.

Desta forma, numa ação coordenada com a Liga de Bombeiros, o produto foi distribuído a várias corporações de bombeiros nacionais, nomeadamente na região do Porto, Grande Lisboa, Centro do país, Alentejo e Algarve.

Em complemento, a Companhia atribuiu a mesma quantidade de papel *tissue* à União das Misericórdias Portuguesas que, através das suas 387 Misericórdias espalhadas pelo território nacional, apoiam diariamente cerca de 165 mil pessoas e, para o efeito, contam com mais de 45 mil colaboradores diretos.

Através desta iniciativa, distribuíram-se também papel *tissue* pelos quatro Centros de Coordenação Florestal da Navigator (Norte, Vale do Tejo, Centro Interior e Sul) para serem entregues a *stakeholders* locais que, na sua missão, têm como objetivo o apoio às comunidades.

As doações de papel constituem uma das linhas de ação da Navigator que, nos últimos anos, tem vindo a distribuir de forma gratuita o seu papel (nas suas várias vertentes) a instituições em todo o país.

Recorde-se que a Navigator tem doado papel ao Centro Nacional de Cultura para a elaboração do seu boletim de informação cultural e apoiou o programa literário

internacional DISQUIET, que trouxe a Lisboa cerca de uma centena de escritores norte-americanos para encontros com autores lusófonos.

Pelo quarto ano consecutivo, a Empresa apoia a edição Braille da revista Visão, um projeto de Responsabilidade Social que visa dar acesso à informação a invisuais.

Desde 2019, numa parceria com a Associação Portuguesa de Editores e Livreiros (APEL), disponibiliza sacos em papel aos visitantes da Feira do Livro, permitindo o seu transporte num único suporte amigo do ambiente. A Navigator tem também apoiado as edições Tesouros das Bibliotecas Nacionais, iniciativa do jornal Público e da editora A Bela e o Monstro, bem como a produção do saco em papel do Jornal Expresso.

Imagens para ilustração disponíveis no link: <https://we.tl/t-l24DL2IQns>



Sobre a The Navigator Company

A The Navigator Company é um produtor integrado de floresta, pasta, papel, tissue, soluções sustentáveis de packaging e bioenergia, cuja atividade se encontra alicerçada em fábricas de última geração à escala mundial, com tecnologia de ponta. É reconhecida como uma referência de qualidade no setor em todo o mundo.

As pessoas, a sua qualidade de vida e o futuro do planeta inspiram e movem a The Navigator Company. A Companhia assume um compromisso com a criação de valor sustentável para os seus acionistas e para a sociedade como um todo, deixando às futuras gerações um planeta melhor, através de produtos e soluções sustentáveis naturais, recicláveis e biodegradáveis, que contribuem para a fixação de carbono, para a produção de oxigénio, para a proteção da biodiversidade, para a formação de solo e para o combate às alterações climáticas.

A produção de pasta e papel por parte da The Navigator Company tem por base a utilização de florestas plantadas exclusivamente para este efeito. Todos os anos, os viveiros da Navigator dão vida a mais de 12 milhões de árvores. Estes viveiros - os maiores da Europa - produzem 135 espécies diferentes de árvores e arbustos. Muitas destas, ainda que não tendo viabilidade económica, são financiadas pela Companhia, para conservação da biodiversidade e para garantir a continuidade das espécies.

As florestas sob gestão da The Navigator Company em Portugal têm um stock de carbono, excluindo o carbono no solo, equivalente a 6,1 milhões de toneladas de CO₂, valor que se mantém estável graças ao modelo de gestão sustentável seguido pela Empresa.

O Grupo desenvolve uma atividade florestal verticalmente integrada, com o seu próprio instituto de investigação florestal, e é responsável pela plantação de uma vasta área florestal em Portugal continental (1,2% da área do país), 100% certificada pelos sistemas FSC¹® e PEFC². A Companhia dispõe de uma capacidade de produção de 1,6 milhões de toneladas de papel, 1,6 milhões de toneladas de pasta, 130 mil toneladas de tissue e 2,5 TWh de energia renovável por ano. Em 2021, 66% (vs. 60% em 2020) da energia produzida pela Navigator nos seus quatro complexos industriais teve origem na biomassa, dando-lhe o papel de liderança no setor, com cerca de 35% do total do país utilizando este combustível ecológico e não fóssil.

Em novembro de 2021, a The Navigator Company lançou uma nova linha de produtos de packaging, através da nova marca gKraft, com o objetivo de contribuir para acelerar a transição do uso do plástico para a utilização de fibras naturais, sustentáveis, recicláveis e biodegradáveis, assumindo assim, e uma vez mais, o seu compromisso com a sustentabilidade e com a preservação do ambiente.

A Empresa é a terceira maior exportadora em Portugal e a maior geradora de Valor Acrescentado Nacional, representando aproximadamente 1% do PIB nacional, cerca de 2,4% das exportações nacionais de bens, e mais de 30 mil empregos diretos, indiretos e induzidos. Em 2021, a The Navigator Company teve um volume de negócios de € 1,596 mil milhões. Mais de 90% dos produtos do Grupo são vendidos para fora de Portugal e têm por destino aproximadamente 130 países.

Recorde-se que a Navigator tornou-se a primeira empresa portuguesa, e uma das primeiras a nível mundial, a definir o ambicioso compromisso de antecipar em 15 anos a neutralidade carbónica dos seus complexos industriais, um objetivo para o qual alocou um investimento de mais de 200 M€, parte dos quais já executado com a construção de uma Caldeira a Biomassa na Figueira da Foz e outra parte candidatado à componente da Descarbonização na Indústria do PRR, que permitirá atingir em final de 2026 as metas propostas inicialmente no Roteiro de Descarbonização para final de 2029.

Este compromisso é o culminar de uma estratégia de gestão responsável do negócio que já havia sido distinguida pelo CDP (antes Carbon Disclosure Project, agora Disclosure Insight Action), em 2019 e 2020, com a classificação de líder global no combate às alterações climáticas. A The Navigator Company foi reconhecida pela sua atuação na redução de emissões, diminuição dos riscos climáticos e desenvolvimento de uma economia de baixo impacto de carbono.

No final de 2021, a The Navigator Company aderiu à iniciativa Science Based Targets initiative (SBTi), tendo submetido logo no momento da adesão as suas metas de redução de emissões de gases com efeito de estufa (GEE) com base na mais atual ciência climática, dispensando, assim, o período de dois anos que as empresas dispõem e tipicamente utilizam para o fazer. A Companhia tem vindo a desenvolver um conjunto de estratégias para medir e reduzir a sua pegada total de GEE, bem como promover a mitigação e adaptação aos riscos gerados pelas alterações climáticas. Com a adesão aos SBTi, a Empresa avança no alinhamento com critérios e metodologias de base científica que merecem reconhecimento internacional no âmbito da agenda global do clima, afirmando a sua liderança em sustentabilidade.

¹ FSC – Forest Stewardship Council® (Licença n.º FSC® – C010852)

² PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes (Licença n.º PEFC/13-23-001)

Já em 2022, a Navigator obteve uma pontuação de 14,3 no ESG Risk Rating referente a 2021, voltando a posicionar-se entre as melhores empresas do mundo em matéria de sustentabilidade, sendo esta a melhor classificação obtida desde que começou a integrar as avaliações da Sustainalytics. Com esta classificação, a Empresa mantém-se na categoria "Low Risk", significando que apresenta um baixo risco para investidores, e ocupa o terceiro lugar, tanto no ranking das empresas do grupo de indústrias do "Papel e Floresta" – num total de 81 empresas globais que fazem parte deste cluster –, como no do subgrupo "Papel e Pasta", num total de 60 empresas a nível mundial.

www.thenavigatorcompany.com

Para mais informações contactar, por favor:

Lift Consulting +351 21 466 65 00

Catarina Frazão – catarina.frazao@lift.com.pt | +351 91 844 80 87

Tânia Nascimento – tania.nascimento@lift.com.pt | +351 915 292 914

Catarina Carneiro de Brito – catarina.brito@lift.com.pt | +351 914 310 661